BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan selama penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan sistem aplikasi Pemasaran, konsep yang dikembangkan harus dapat menarik perhatian dari sisi desain dan mudah digunakan serta dimengerti oleh user. tentunya memper mudah kinerja bidang marketing dalam melakukan tugas dan dapat di nilai dengan efektif ,efisien guna menurunkan biaya operasional perusahaan dan meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Web CV RAVA MULTIGUNA.com dirancang dan dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database, sehingga data yang akan di informasikan dapat di-update. Dalam web ini juga disediakan inputan bagi user, sehingga user dapat berinteraksi dengan pihak web,sehingga mengurangi biaya operasional perusahaan.
3. Dari aplikasi web atau homepage yang telah dibuat tersebut terdapat informasi-informasi terkini dan dapat memenuhi kebutuhan tuntutan sistem elektronik,sehingga setiap individu atau kelompok yang memiliki kebutuhan akan produk tersebut akan lebih mudah untuk mengetahui

informasi produk tanpa harus datang atau didatangi oleh CV RAVA MULTIGUNA untuk mengetahui produk tersebut.

6.2 Saran

Setelah situs web e-commerce CV RAVA MULTIGUNA.com ini dibuat, ada beberapa saran dari penulis yang berhubungan dengan website ini :

1. Situs ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah fasilitas lain seperti fasilitas untuk merubah warna desain web ketika user login sebagai members dan dapat mengubah bahasa yang digunakan pada website sesuai keinginan Pelanggan tanpa merubah tampilan dan memperbanyak file dan lain-lain guna mempermudah pelanggan dalm berinteraksi mengunakan web.
2. Adanya fasilitas untuk mengufload gambar atau foto bagi user yang akan menjadi member atau yang sudah menjadi member.
3. Situs ini dapat dijalankan dengan baik tanpa mempengaruhi tampilan website pada berbagai macam software browser yang ada saat ini seperti Opera, Mozilla Firefox, dan sebagainya.
4. Karena situs ini merupakan situs e-commerce, maka harus dijamin keamanannya antara lain :
    a. Keamanan user dalam bertransaksi, sehingga tidak mengakibatkan kerugian bagi kedua belah pihak.

b. Informasi yang semestinya dikonsumsi untuk kalangan terbatas ternyata berhasil disadap oleh *rival* atau pesaing perusahaan.
c. Server diserang sehingga tidak bisa memberikan layanan ketika dibutuhkan (*Denial of Service Attack*).

5. Tampilan website sebaiknya selalu di-update agar lebih menarik yang berguna untuk mencegah kejenuhan user.
6. Adapun dalam web pemasaran ini tentunya lebih mengkhususkan suatu proses penjualan sampai pada pembayaran yang lebih mudah dan dimengeti oleh pelanggan.

Demikianlah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat menjadi bahan masukan dan berguna untuk pengembangan dalam pembuatan suatu aplikasi e-commerce.