BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi membawa dampak positif bagi perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi yang terkomputerisasi. Banyak pekerjaan manusia yang dapat dibantu oleh komputer sehingga manusia dapat menjadi lebih produktif. Komputer juga membuat proses kerja menjadi lebih efisien, efektif dan memberikan hasil kerja lebih baik dan lebih cepat. Perkembangan Teknologi Informasi sejalan dengan peningkatan penggunaan Sistem Informasi di segala bidang kehidupan masyarakat luas seperti.

Adakalanya pemilik perusahaan menginginkan proses bisnis yang efektif dan efisien sehingga dapat memudahkan kinerja dalam proses bisnis tersebut serta dapat menarik banyak pengunjung dan dapat meraup keuntungan yang lebih banyak. E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Dalam hal ini, studi kasus yang diambil adalah CV.Rava Multiguna yang mempunyai pelanggan dikalanga insatansi Pemerintah daerah yang sebagian besar menggunakan produk alat kesehatan untuk jenis-jenis bahan kimia habis pakai insektisida dan larvasida. Dengan semakin maraknya teknologi informasi, pemasaran

pada CV.Rava Multiguna dapat memasarkan secara langsung untuk melihat barang-barang yang tersedia kemudian memesan.

Cara pemasaran seperti mengunakan tenaga market saat ini masih belum efektif, banyak kondisi-kondisi ataupun kemungkinan buruk yang dapat memperlambat proses pemasaran seperti masalah operasional,sehingga butuh beberapa kali mengirim pesan lewat brosur dan sebagainya

Kondisi seperti diatas sangatlah tidak efisien dengan semakin maraknya teknologi informasi yang dapat memudahkan para pengguna dalam melakukan aktifitas. Sekarang ini bayak terdapat teknologi pemasaran yang dilakukan secara terkomputerisasi dan serba canggih.

Dengan membangun **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SECARA ONLINE DI CV.RAVA MULTIGUNA"** akan dapat mempermudah cara pemasaran barang-barang dan jasa yang ada CV.Rava Multiguna tanpa harus mendatangi konsumen yang bersangkutan. sistem pemasaran secara online ini dapat pula diterapkan pada kasus-kasus yang ada pada perusahaan lain.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi masalah dan rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi masalah

Dalam hal ini, indentifikasi masalah yang diambil di CV.Rava Multiguna adalah :

1. Sistem pemasaran barang yang digunakan selama ini dengan cara bekerja di bidang marketing membutuhkan waktu yang lama dalam memasarkan barang tersebut sehingga dinilai kurang efektif dan efesien.
2. Sering kali salah satu di dinas kota/kabupaten lain yang tidak ada pembelian dan pemesanan sama sekali, sedangkan biaya operasional terus meningkat dan tidak seimbang dengan pendapatan perusahaan.
3. Lambatnya perkembangan CV.Rava Multiguna karena kurangnya promosi kepada masyarakat sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal khususnya para pelaku dan pekerja face kontrol yang telah terdaftar dan Dinas Kesehatan Kota dan Kabupaten setempat.
4. Adanya Tuntutan sistem Elektronik pada setiap Pengadaan Barang Khususnya Pada Instansi Pemerintahan.

1.2.2 Perumusan masalah

Dalam Kondisi Permasalahan di Atas Penulis Dapat Menympulkan Perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan saat ini CV.Rava Multiguna?
2. Bagaimana mendesain dan merancang aplikasi Sistem Informasi Pemasaran Secara online di CV.Rava Multiguna?
3. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Pemasaran Secara Online Di CV.Rava Multiguna?

1.3 Magsud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Pemasaran Secara Online guna membantu pihak intern untuk memberikan kemudahan dalam proses pemasaran produk barang

Tujuan dari pembuatan Sistem Informasi Pemasaran Secara Online Di CV.Rava Multiguna adalah untuk ??

1. Sistem yang sedang berjalan saat ini CV.Rava Multiguna.
2. Mendesain, dan merancang aplikasi Sistem Informasi Pemasaran Secara Online Di CV.Rava Multiguna
3. Implementasi dan mengembangkan aplikasi Sistem Informasi Pemasaran Secara Online Di CV.Rava Multiguna.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini terdapat kegunaan praktis dan akademis diantaranya adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi para pengambil keputusan dan kebijakan privatisasi CV.Rava Multiguna, baik di jajaran pemilik perusahaan maupun sampai para staff pegawai sehingga mempunyai

landasan *conceptual framework* dan *operational framework* dalam meningkatkan kualitas kinerja khususnya sistem informasi pemasaran

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan penelitian ini adalah guna menjadi inputan bagi kalangan akademis untuk mencermati kebijakan privatisasi CV.Rava Multiguna. diharapkan dari hasil penelitian dapat memberikan sumbangan konstruktif bagi pengembangan CV.Rava Multiguna sub-distributor jawa barat di Indonesia.

1.5 Batasan Masalah

Dalam perancanagan Sistem Informasi Pemasaran Secara Online Di CV.Rava Multiguna mempunyai batasan masalah yaitu :

1. Proses pemasaran barang secara online yang dapat di lihat semua konsumen khususnya para pelaku dan pekerja face kontrol yang telah terdaftar dan Dinas Kesehatan Kota dan Kabupaten setempat.
2. Sarana dan prasaran Proses pertukaran informasi antara CV.Rava Multiguna dan konsumen dalam proses memasarkan barang.
3. Proses pemesanan barang yang telah di pesan oleh pelanggan.
4. Proses pasang iklan yang bisa di lakukan oleh pemilik yang bertujuan untuk promosi produk barang dari CV.Rava Multiguna.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu di CV.RAVA MULTIGUNA Jln.Bukit Hegar No.2A Ciumbuleit Bandung

1.6.2. Waktu Penelitian

Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

JADWAL KEGIATAN PENELITIAN

No	Waktu Kegiatan	Tahun 2010															
		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Penentuan dan analisis spesifikasi Primer : a. Observasi b.Interview Skunder : a.Dokumen Perusahaan b. Studi Pustaka	■	■														
2.	Desain sistem dan perangkat lunak		■	■													
3.	Implementasi dan ujicoba unit			■	■												
4.	Integrasi dan ujicoba system					■	■	■									
5.	Operasi dan pemeliharaan								■	■	■	■	■	■	■	*	*