BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia saat ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan Teknologi Informasi yang memungkinkan terjadinya perpindahan data informasi yang sangat cepat, sehingga hampir seluruh instansi, baik instansi pemerintah atau swasta membutuhkan teknologi berbasis komputer dengan melalui media informasi telepon maupun SMS, yang masih sangat di gemari oleh pemakainya dengan berkirim pesan melalui teks sehingga dapat membantu dalam menghasilkan informasi yang tepat, akurat, dan relevan.

Dengan adanya SMS ini tidak hanya untuk mengirim pesan melalui teks saja, akan tetapi banyak layanan dan fitur – fitur yang memanfaatkan fungsi dari SMS ini, jenis layanan ini sangatlah beragam, dari jenis layanan informasi sederhana seperti info valas, harga saham, nilai akademis hingga layanan yang cukup kompleks seperti transaksi perbankan melalui SMS, yang kita kenal *SMS Banking*. Serta ada juga layanan yang bersifat satu arah seperti *polling* dan kuis melalui media SMS.

Short Message Service (SMS) pada awalnya didesain untuk pertukaran *message* yang berukuran kecil, terutama untuk keperluan *notifikasi* dan *paging aik numeric* maupun *alphanumeric*. Akan tetapi, Dengan perkembangan pesat SMS kemudian bermunculan aplikasi yang memanfaatkan fasilitas SMS.

Layanan SMS merupakan sebuah layanan yang bersifat *non-real time* dimana sebuah short message dapat di submit ke suatu tujuan, apakah tujuan tersebut aktif atau tidak. Bila dideteksi bahwa tujuan tidak aktif, maka sistem akan menunda pengiriman ke tujuan hingga tujuan itu aktif kembali.*(Friedhelm Hillebrand, Finn Trosby, Ian Harris, Kevin Holley : Short Message Service (SMS) : The Creation of Personal Global Text Messaging)*

SMS Gateway suatu aplikasi SMS dimana pesan yang di terima dan dikirimkan menggunakan bantuan *gateway device*. Sebagai pemakai dapat menyebarkan pesan ke ratusan nomor secara otomatis dan cepat yang langsung terhubung dengan database nomor-nomor ponsel saja tanpa harus mengetik ratusan nomor dan pesan di ponsel anda karena semua nomor akan diambil secara otomatis dari database tersebut. Selain itu , dengan adanya SMS Gateway pemakai dapat mengkustomisasi pesan-pesan yang ingin dikirim. Dengan menggunakan program tambahan yang dapat dibuat sendiri, pengirim pesan dapat lebih fleksibel dalam mengirim berita karena biasanya pesan yang ingin dikirim berbeda-beda untuk masing-masing penerimanya.

Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut Bandung ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sepatu dan sandal produk lokal Bandung, dengan visi membangun usaha bersama yang besar dan sehat berjamaah serta saling menguntungkan, antara perusahaan dan *customer*, di bawah naungan Mabarrah Cahaya Megah.

Dengan berbagai *customer* di berbagai pelosok Indonesia, perusahaan ini sudah cukup besar untuk memproduksi penjualan sepatu dan sandal, bahkan kapasitas produk sepatu per tahun mencapai 700.000 pasang dengan pangsa pasar ekonomi menengah yang memiliki populasi yang cukup besar.

Dengan adanya kemajuan perusahaan tersebut dari segi penjualan, ada kekurangan dari perusahaan tesebut yaitu dalam bidang teknologi, yaitu dalam segi informasi pada pengiriman SMS yang digunakan di perusahaan tersebut, bahwa perusahaan tersebut belum memiliki suatu aplikasi SMS center untuk perusahaan dengan *customer*, karena sistem aplikasi yang di buat pada perusahaan tersebut masih banyak mengalami kekurangan, bahwa operator SMS yang di pakai masih kurang maksimal, yaitu dengan menggunakan input manual tidak dengan secara automatis, Sehingga informasi – informasi dari perusahaan pun jadi lambat dengan proses tersebut, begitu pula dari *customer* yang menanyakan produk – produk melalui SMS.

Selain itu ada beberapa permasalahan yang juga di alami oleh perusahaan ini yaitu, pengiriman SMS yang dilakukan di perusahaan Garsel Shoes ini menggunakan modem biasa sehingga pengiriman SMS tidak akurat dalam informasi kepada *customer*, maka dibutuhkan modem Wavecom khusus di pakai untuk aplikasi SMS Gateway, dan Belum tersedianya layanan pemesanan barang melalui SMS pada Perusahaan Garsel Shoes, lalu adanya keluhan pelanggan terhadap fasilitas SMS center yang di pakai, sehingga custumer lambat mendapatkan informasi dari perusahaan Garsel Shoes,

dan belum tersedianya media berbasis *SMS Auto Reply dan SMS broadcast* dalam informasi dan pemesanan barang melalui SMS Gateway pada perusahaan Garsel Shoes.

Maka dari itu, penulis berupaya untuk membuat suatu aplikasi SMS Gateway, untuk mempermudah perusahaan tersebut yang masih mengalami kekurangan di bidang teknologi, sehingga penulis dapat membuat sebuah aplikasi dengan judul ***"Perancangan Aplikasi Info dan Pemesanan Barang Menggunakan SMS Gateway Berbasis PHP pada Perusahaan Garsel Shoes Bandung"*** dengan menggunakan judul ini penulis bermaksud membangun suatu perancangan aplikasi yang dapat mempermudah perusahaan dengan *customer* untuk mendapatkan informasi yang cepat dengan SMS Gateway.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi Masalah merupakan langkah awal dari suatu kegiatan penelitian, yaitu mengetahui latar belakang dari kelemahan yang dihadapi serta masalah – masalah yang timbul dari sistem yang berjalan. Sedangkan Rumusan Masalah dimaksudkan untuk merumuskan ruang lingkup pekerjaan yang dilaksanakan dengan tujuan masalah yang terjadi.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis mencoba untuk mengidentifikasikan masalah yang berkaitan dengan perancangan aplikasi tersebut di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung diantaranya sebagai berikut :

1. Pengiriman SMS yang dilakukan di perusahaan Garsel Shoes pada awalnya menggunakan modem biasa sehingga pengiriman SMS tidak akurat dalam informasi kepada *customer*, maka dibutuhkan modem khusus untuk aplikasi SMS Gateway, yaitu Modem Wavecom tipe M1306B.
2. Keluhan pelanggan terhadap fasilitas SMS Center yang di pakai, sehingga *customer* lambat mendapatkan informasi barang dari Perusahaan Garsel Shoes.
3. Belum tersedianya layanan info dan pemesanan barang melalui SMS pada Perusahaan Garsel Shoes.
4. Belum tersedianya media berbasis *SMS Auto Reply* dan *SMS Broadcast* dalam penyajian info dan pemesanan barang pada Perusahaan Garsel Shoes.

1.2.2. Rumusan Masalah

Atas dasar Identifikasi Masalah yang telah di paparkan sebelumnya maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Pelaksanaan Aplikasi Info dan pemesanan barang melalui SMS Gateway yang berjalan di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung.
2. Bagaimana Perancangan Aplikasi Info dan pemesanan barang melalui SMS Gateway yang dapat di gunakan untuk membantu Pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung.
3. Bagaimana Pengujian Aplikasi Info dan Pemesanan barang melalui SMS Gateway dalam pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut Bandung.

4. Bagaimana Implementasi Aplikasi Info dan Pemesanan barang melalui SMS Gateway dalam pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah perolehan data sebagai bukti – bukti empiris dan untuk menemukan kejelasan fenomena variabel yang di teliti dalam upaya pencapaian tujuan. Tujuan penelitian ditekankan pada hasil yang akan di harapkan dari penelitian terkait dengan identifikasi dan rumusan masalah.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan mengembangkan aplikasi SMS center dengan menggunakan SMS gateway yang sudah ada untuk menjadi lebih baik terhadap *customer* di Perusahaan Garsel shoes Cibaduyut Bandung guna untuk meningkatkan kualitas pelayanan pengiriman SMS dengan *customer*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Aplikasi Info dan pemesanan barang melalui SMS Gateway yang berjalan di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung.

2. Untuk membuat rancangan Aplikasi Info dan pemesanan barang melalui SMS Gateway yang dapat di gunakan untuk membantu Pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung.
3. Untuk mengetahui Pengujian Aplikasi Info dan Pemesanan barang melalui SMS Gateway dalam pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut Bandung
4. Untuk mengetahui Implementasi Aplikasi Info dan Pemesanan barang melalui SMS Gateway dalam pengiriman SMS di Perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat yang positif bagi pengguna, dan adapun manfaat yang diharapkan diantaranya sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis penelitian ini sebagai berikut :

1. Perancangan aplikasi pengiriman SMS dengan SMS gateway dapat membantu dalam pengolahan data agar lebih efektif dan efisien.
2. Perancangan aplikasi pengiriman SMS dirancang sesuai dengan kebutuhan dan bisa bermanfaat bagi perusahaan Garsel Shoes Cibaduyut, Bandung.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan, pemahaman, masukan dan pengalaman penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama menjadi mahasiswa di Universitas Komputer Indonesia.
2. Sebagai bahan referensi ataupun acuan bagi para peneliti lain yang akan melakukan penelitian.

1.5. Batasan Masalah

Supaya pembahasanya lebih terarah dari pokok permasalahan yang menjadi pembahasan pada penelitian ini, maka penulis membatasi permasalahan yaitu sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dibuat untuk mengirim dan menerima informasi melalui SMS Gateway.
2. *Customer* bisa memesan barang via sms gateway, dengan sekali sms sekali pesan produk barang.
3. *Customer* bisa mengirim SMS dengan menggunakan multi simcard GSM/CDMA
4. SMS center bisa mengirimkan ke banyak nomer *customer* dan hanya wilayah Indonesia.
5. SMS center hanya menggunakan provider GSM.

6. Modem yang digunakan untuk aplikasi SMS Gateway ini memakai modem Wavecom tipe M1306B.
7. Aplikasi SMS Gateway ini tidak membahas laporan SMS dalam bentuk apapun.
8. Pada perancangan sistem informasi SMS ini, tidak membahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah di kirim.
9. Diasumsikan untuk *customer* yang ingin menjadi anggota harus dengan nomer handphone miliknya sendiri, satu nomor handphone satu pemilik.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama ± lima bulan di Perusahaan Garsel Shoes di kota Bandung.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Perusahaan Garsel Shoes yang beralamat di Jln. Cibaduyut no. 30 Bandung, Jawa Barat.

1.6.2. Waktu Penelitian

sedangkan waktu penelitian berdasarkan jadwal tersebut, yaitu :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Tahun 2012															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Requirements																
	1. observasi																
	2. wawancara																
	3. pengumpulan data																
2.	Business modelling																
3.	Analisis dan desain																
	1. analisis data dan proses																
	2. desain database																
	3. desain perangkat lunak																
4.	Pengkodingan																
5.	Pengujian																