BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin hari semakin berkembang pesat. Teknologi dan informasi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan dalam perkembangannya dan memberikan kita kemudahan dalam melakukan berbagai aktivitas. Dengan kecanggihan teknologi pula bentuk-bentuk informasi yang ingin diperoleh oleh masyarakat pun semakin beragam. Komputer merupakan salah satu alat bantu yang dapat meningkatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat menghasilkan suatu sistem informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna diberbagai instansi, perusahaan atau lembaga baik swasta maupun pemerintah.

Salah satu perkembangan teknologi yang telah berkembang dengan pesat yaitu teknologi internet termasuk di dalamnya adalah perkembangan website. Dengan menggunakan internet, kendala ruang dan waktu dapat diminimalisasi. Artinya informasi dapat diakses kapanpun dan dimanapun dalam hitungan detik.

Trivena Service berdiri pada bulan September tahun 2006, Trivena Service merupakan usaha yang bergerak dalam bidang perbaikan handphone, penjualan sparepart handphone dan penjualan aksesoris handphone. Kerusakan handphone dibagi menjadi dua bagian, yaitu kerusakan hardware dan kerusakan software. Kerusakan hardware pada handphone dapat berupa mati total, tidak ada sinyal, LCD blank, no charging, boros baterai. Sedangkan kerusakan software pada

handphone dapat berupa phone lock, contact retailer, contact service. Trivena Service menjual sparepart handphone seperti LCD, flexible, touch screen, IC, keytone, connector baterai dan aksesoris handphone seperti casing, memory card, charger, keypad, baterai.

Perusahaan Trivena Service sekarang ini telah menjadi distributor sparepart dan aksesoris handphone yang sedang berkembang, mencatat lebih dari ribuan transaksi penjualan dalam setiap tahunnya. Jumlah transaksi penjualan yang dilakukan konsumen atau pelanggan pada Trivena Service periode 2009 sampai 2011 terdapat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Data Transaksi Penjualan Barang Trivena Service

Tahun	Transaksi Penjualan	Pendapatan
2009	3594	170.088.250
2010	5728	198.892.000
2011	12984	417.735.400

Sumber : Laporan Penjualan Barang Trivena Service 2009-2011

Semakin meningkatnya perkembangan dalam bidang penjualan sparepart dan aksesoris handphone menuntut pihak Trivena Service untuk dapat menyediakan layanan pemesanan bagi para konsumen atau pelanggan guna menunjang transaksi penjualan dan pemesanan yang lebih baik dan menambah nilai bisnis yang akan memperkuat nilai kompetitif Trivena Service. Dengan adanya teknologi informasi berupa sistem informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan penjualan dan pelayanan kepada konsumen.

Sistem penjualan dan pemesanan yang berjalan pada Trivena Service sekarang ini masih menggunakan sistem konvensional yaitu konsumen atau pelanggan yang harus datang langsung ke Trivena Service, juga dapat dilakukan

melalui media telepon untuk membeli produk. Setelah konsumen atau pelanggan mendapatkan produk yang diinginkan maka dapat langsung melakukan pembayaran secara langsung maupun dengan cara transfer sesuai dengan ketentuan pihak Trivena Service.

Promosi produk-produk pada Trivena Service masih menggunakan media brosur, sehingga informasi tentang produk yang ditawarkan tidak lengkap dan jika akan mengupdate produk baru perusahaan Trivena Service harus mencetak brosur baru yang akan memakan biaya cukup besar. Brosur dibagikan kepada konsumen yang telah menjadi pelanggan tetap dan kepada konsumen yang belum mengetahui tentang Trivena Service.

Sebagai perusahaan yang sedang berkembang Trivena Service mengalami beberapa masalah pada salah satu bagiannya, yaitu bagian administrasi. Salah satunya pada sistem pengolahan data transaksi dan pembuatan laporan yang terjadi di Trivena Service saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti transaksi penjualan dan pembayaran setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan ke dalam buku besar. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi penjualan dan pendataan pembayaran konsumen, seperti kehilangan data karena pencatatan transaksi penjualan dan pendataan pembayaran dilakukan secara manual sehingga jika sewaktu-waktu data tersebut dibutuhkan akan memakan waktu lama dalam proses pencarian data tersebut, sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan dan kepuasan pelayanan konsumen.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan pihak pimpinan perusahaan, maka penulis tertarik untuk mengembangkan suatu program aplikasi website yang diharapkan dapat memberikan dampak yang sangat penting dalam mendapatkan informasi yang akurat dan cepat. Dengan pembaharuan yang penulis rancang pada Trivena Service, diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dalam mewujudkan visi perusahaan Trivena Service untuk menjadi perusahaan yang maju dan berkembang, juga dapat memperluas daerah pemasaran dengan pangsa pasar yang tidak hanya dalam lingkup kota Jakarta saja melainkan di luar kota Jakarta.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mencoba melakukan suatu penelitian di Trivena Service, pada bagian penjualan dan pemesanan sparepart dan aksesoris handphone yang penulis akan jadikan sebagai skripsi dengan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN SPAREPART DAN AKSESORIS HANDPHONE PADA TRIVENA SERVICE JAKARTA**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan, maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem dan penulis juga merasa perlu serta penting sekali untuk membuat rumusan-rumusan masalah yang akan diteliti.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun masalah-masalah yang timbul dari latar belakang diatas sebagai berikut:

1. Perusahaan masih mengalami kendala dalam pengolahan data transaksi penjualan dan pemesanan barang pada Trivena Service.
2. Perusahaan masih mengalami kesulitan dalam memberikan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan baik produk lama maupun produk baru.
3. Perusahaan masih mengalami kendala dalam pembuatan laporan penjualan dan pemesanan barang pada Trivena Service.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penjualan dan pemesanan sparepart dan aksesoris handphone di perusahaan Trivena Service adalah:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berjalan pada Trivena Service.
2. Bagaimana membuat perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Trivena Service.
3. Bagaimana pengujian dari sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Trivena Service.
4. Bagaimana implementasi dari sistem informasi penjualan dan pemesanan Trivena Service kedalam bentuk bahasa pemrograman aplikasi website.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan di Trivena Service.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan dan pemesanan pada perusahaan Trivena Service yang diharapkan dapat mempermudah dalam memperluas daerah pemasaran dengan pangsa pasar yang tidak hanya dalam lingkup kota Jakarta saja melainkan diluar kota Jakarta.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan pemesanan yang sedang berjalan pada perusahaan Trivena Service.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Trivena Service dalam mempromosikan produk-produk yang ditawarkan.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Trivena Service, untuk dapat menghindari dan mengurangi kesalahan dalam pengolahan data penjualan, sehingga dapat mengurangi kesalahan dalam pengolahan data penjualan dan pembuatan laporan.
4. Untuk melakukan implementasi program aplikasi dalam mengolah data transaksi penjualan dan pemesanan berdasarkan hasil rancangan website, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dan pemesanan yang lebih baik dari sebelumnya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan manfaat atau kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian dan siapa pihak yang akan mendapatkan manfaat tersebut.

Kegunaan penelitian mengungkapkan secara spesifik tentang manfaat yang hendak dicapai dari:

1. Kegunaan Praktis, memuat kegunaan yang dapat dicapai dari penerapan pengetahuan yang dihasilkan peneliti.
2. Kegunaan Akademis, memuat kegunaan teoritis yang dapat dicapai dari masalah yang diteliti.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh semua pihak. Adapun manfaat yang penulis harapkan, yaitu:

1. Bagi perusahaan Trivena Service, diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan berbasis website ini perusahaan Trivena Service dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dan pemesanan dalam mempromosikan produk terbaru kedalam website, juga dapat memperluas daerah pemasaran dan mempercepat kinerja dalam pembuatan laporan.
2. Bagi konsumen, sebagai informasi yang bermanfaat dalam upaya mempermudah dalam melakukan pemesanan sparepart dan aksesoris handphone secara online yang dapat dilakukan setiap saat dan dimanapun.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis, penulis mengharapkan adanya manfaat bagi ilmu pengetahuan, yaitu:

1. Pengembangan ilmu, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu bahan bacaan dan reverensi untuk mengembangkan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam bidang pendidikan.
2. Penulis, semoga dengan adanya penelitian ini, hasil dari perancangan sistem informasi ini dapat berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya pikir dalam mengambil keputusan serta wawasan penulis kedepannya.
3. Peneliti lain, hasil penelitian diharapkan dapat digunakan oleh pihak lain khusunya mahasiswa yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan bahan pembanding antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek).

1.5 Batasan Masalah

Luasnya ruang lingkup permasalahan, serta terdapat keterbatasan waktu dan kemampuan penulis untuk penyusunan laporan skripsi ini maka penulis lebih menspesifikasikan permasalahan, sesuai dengan judul yang penulis ambil dalam penelitian, penulis akan membatasi masalah agar permasalahan yang akan dibahas lebih terarah, masalah yang akan dibahas pada penelitian ini seputar hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas pengolahan data di Trivena Service Jakarta.

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini yang dicantumkan adalah sebagai berikut:

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem penjualan dan pemesanan barang yang dilakukan oleh Trivena Service Jakarta.
2. Cara pembayaran dilakukan melalui transfer bank atau secara offline dan secara online dengan menggunakan paypal.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Sistem Informasi ini dibuat hanya menangani proses pembelian secara online dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.
5. Dalam pembuatan laporan ditentukan berdasarkan waktu, yang meliputi laporan penjualan berupa laporan pemesanan barang, laporan pembayaran dan laporan pengiriman barang.
6. Wilayah pemesanan barang yang dibahas adalah wilayah pulau jawa.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk mengetahui tempat penelitian dan jadwal kegiatan penulis, dalam melaksanakan penelitian, peneliti mengambil tempat pada Trivena Service yang berlokasi di JL. Prof. Dr. Satrio ITC Kuningan Lt. 3 Blok B 14 No. 9 Jakarta 12940. Lamanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti selama lima bulan mulai dari bulan Maret – Juli 2012. Adapun tahapan-tahapan dalam penelitian, penulis menyajikannya dalam tabel 1.2.

Tabel 1.2 Estimasi Jadwal Penyelesaian Skripsi

No	Aktivitas	Maret 2012				April 2012				Mei 2012				Juni 2012				Juli 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi kebutuhan pemakai**																				
	a. Pengumpulan data																				
	b. Wawancara																				
	c. Observasi																				
2	**Membangun prototype sistem dasar yang dirancang**																				
	a. Perancangan sistem																				
	b. Pembuatan sistem																				
3	**Menggunakan prototype**																				
	a. Pengujian sistem kepada pengguna																				
	b. Analisis pengujian																				
4	**Revisi dan meningkatkan prototype**																				
	a. Evaluasi prototype yang telah dibuat																				
	b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian																				
	c. Perbaikan rancangan prototype																				
5	**Prototype lengkap**																				
	Implementasi																				