BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan waktu, teknologi dan informasi pada saat ini berkembang dengan begitu pesat. Bagi perusahaan/organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar teknologi informasi sangat penting dan sangat dibutuhkan untuk dapat mengoptimalkan dan memaksimalkan tujuannya agar dapat tercapai. Informasi diharapkan dapat mempermudah dan memperlancar kegiatan/pekerjaan perusahaan itu sendiri. Hal demikian merupakan iklim yang positif bagi perkembangan perusahaan/organisasi ingin maju lebih cepat dan lebih baik dari pesaingnya.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang selalu memberikan dampak baru dalam meningkatkan kualitas dan kinerja suatu perusahaan. Sistem komputer merupakan salah satu bentuk dari kemajuan teknologi tentunya sangat berperan dalam pemecahan berbagai masalah terutama dalam hal pengelolaan data sehingga dapat memperoleh informasi yang cepat, akurat, serta relevan dengan keadaan yang sebenarnya.

Website sebagai contoh penerapan teknologi informasi merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi. Pada saat ini website sudah tidak asing lagi bagi perusahaan, karena website telah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan/organisasi-organisasi sebagai media atau

sarana untuk mendapatkan informasi dan memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan pada perusahaan/organisasi.

Selain sebagai media mendapatkan informasi website juga dapat digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi penjualan, atau memberikan pelayanan pada konsumen. Seperti pemesanan tiket atau penjualan tiket secara online.

Artha Wisata merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa tranportasi sebagai penyedia layanan travel ke berbagai daerah dalam negeri maupun luar negeri. Semakin banyak dan ketatnya persaingan pada perusahaan yang bergerak di bidang transportasi, Artha Wisata dituntut untuk lebih berperan aktif dalam memenuhi segala animo masyarakat, baik itu mengenai informasi jadwal keberangkatan dan pemesanan paket tour holiday.

Artha Wisata merupakan travel agency pertama yang menyediakan layanan paket *tour holiday* di daerahnya, serta Artha Wisata mampu menyesuaikan harga tiket *tour holiday* dengan pendapatan rata-rata masyarakat di daerahnya. Oleh karena itu Artha Wisata menjadi *travel agency* yang mampu merebut perhatian masyarakat. Semakin berkembangnya dan terkenalnya Artha Wisata, tentu saja Artha Wisata mendapatkan konsumen yang menggunakan jasanya lebih banyak dari bulan-bulan sebelumnya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik travel, dijelaskan bahwa Artha Wisata dalam melayani pemesanan paket *tour* masih melalui manual yang dimana konsumen datang langsung ke kantor Artha Wisata untuk memesan paket *tour* tujuan. Kemudian para konsumen atau penumpang yang ingin melihat

pengecekan jadwal keberangkatan harus bertanya kepada petugas yang sedang bekerja dan melihat papan pengumuman jadwal keberangkatan yang berada di toko, ataupun dengan menelfon ke nomor telfon kantor. Untuk itu Artha Wisata memerlukan suatu sistem informasi yang dapat membantu atau memberikan pelayanan kepada konsumen dalam pemesanan paket tour travel.

Dalam hal mempromosikan Artha Wisata dan guna meningkatkan pelayanan terhadap konsumen khususnya dalam melakukan pemesanan paket tour travel, diperlukan suatu aplikasi berbasis *web* sebagai alat untuk pemberi informasi. *Web* dipilih karena media ini dapat memberikan informasi secara maksimal, bisa diakses tanpa mengenal jarak, tempat dan waktu, dan juga dapat diakses oleh banyak pengguna dalam waktu yang bersamaan. Dengan penggunaan aplikasi *web* ini, diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi terhadap Artha Wisata dan pelayanan terhadap konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud untuk membuat suatu system informasi khususnya berhubungan dengan pemesanan tiket dan penjadwalan travel. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul : **"SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET TOUR HOLIDAY PADA CV.ARTHA WISATA BERBASIS WEB".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Jumlah konsumen yang terus meningkat di setiap bulannya Artha Wisata memerlukan sistem informasi yang dapat membantu dan memudahkan pelayanan terhadap konsumen.
2. Belum adanya sistem informasi secara *online* mengenai pemesanan paket tour holiday travel dan informasi detail mengenai paket *tour*.

1.2.2. Rumusan masalah

Adapun rumusan masalah dari uraian di atas yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan paket tour travel yang sedang berjalan pada Artha Wisata.
2. Bagaimana membuat sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat sistem informasi pemesanan paket tour travel dan penjadwalan berbasis web pada Artha Wisata, sehingga masyarakat atau konsumen pengguna jasa Artha Wisata dapat melihat profil perusahaan, paket tour yang tersedia, *services* yang disediakan, dapat

langsung memesan paket *tour holiday* sesuai keinginan konsumen, dan mampu membantu memenuhi kebutuhan pelayanan Artha Wisata terhadap konsumen.

1.3.2. Tujuan penelitian

1. Untuk menggambarkan sistem informasi pemesanan paket *tour holiday* yang sedang berjalan pada Artha Wisata.
2. Untuk membuat sistem informasi pemesanan paket *tour holiday* berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan paket *tour holiday* berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan paket *tour holiday* berbasis web yang diusulkan di Artha Wisata.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini menjelaskan keuntungan yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan baru, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang membaca hasil penelitian ini, serta bagi CV.Artha Wisata.

1.4.1. Kegunaan praktis

1. Bagi Perusahaan

Dapat membantu perusahaan dalam pemberian informasi sebagai media promosi Artha Wisata kepada masyarakat luas, dan diharapkan dapat membantu

dalam pelayanan terhadap konsumen dalam pemesanan paket tour holiday ataupun pengecekan jadwal keberangkatan secara cepat.

2. Bagi Konsumen

Mempermudah bagi calon konsumen yang ingin mengetahui profil, cara pemesanan, ataupun services yang disediakan pada Artha Wisata.

1.4.2. Kegunaan akademis

Adapun kegunaan akademis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam membangun suatu sistem informasi berbasis web pada travel agency.

2. Bagi Pembaca / Peneliti Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa membantu menambah pengetahuan bagi pembaca. Dan bisa menjadi contoh apabila ada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian di bidang yang sama yaitu sistem informasi pemesanan paket tour holiday travel berbasis web.

1.5. Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permaslahan diperlukan suatu batasan masalah agar penyajiannya lebih terarah dan mencapai sasaran yang telah ditentukan atau yang telah dirancang. Penulis membatasi masalah dalam penulisan ini mencangkup tentang :

1. Aplikasi yang dibuat hanya meliputi pemesanan paket tour holiday dan informasi detail mengenai paket *tour* pada Artha Wisata.
2. Pemesanan yang telah dilakukan akan otomatis batal, jika konsumen tidak melakukan pembayaran dalam waktu 2 hari setelah pemesanan.
3. Pembahasan sistem hanya mencakup menampilkan informasi mengenai paket, pemesanan paket, dan laporan data paket pesanan pada halaman admin.
4. Konsumen tidak dapat membatalkan pesanan melalui sistem.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi penelitian

Lokasi tempat penelitian dilakukan di CV.Artha Wisata yang berlamat di Ruko Jombang Business Centre B5, Jl. Nurul Ikhlas Jombang Masjid Cilegon, no telp (0254) 384431. Adapun penelitian ini penulis jadwalkan sebagai berikut :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	Kegiatan	2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
1.	Mengidentifikasi Kebutuhan system																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
	c. Mengkaji proses																
	d. Mengkaji data																

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian (lanjutan)

2.	Membangun Prototype a. Merancang Input-Proses-Output b. Design dan Coding																
3.	Pengujian Prototype																
4.	Perbaikan Prototype																
5.	Pengembangan Prototype																
6.	Pembuatan Dokumentasi																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang dilakukan dan kejelasan mengenai penulisan hasil penelitian. Oleh sebab itu sistematika penulisanyang akan digunakan adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, apa kegunaan dari penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan yang terakhir yaitu sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori pengertian sistem, klasifikasi sistem, karakteristik sistem, pengertian sistem, pengertian informasi, pengertian system informasi, komponen yang terdapat pada sistem informasi, arsitektur jaringan, mengenai internet, website, www (world wide web), photoshop CS6, macromedia

dreamweaver CS6, Java Script, phpmyadmin, xampp, dan pengujian software yang di dapat daru studi literature untuk mendukung penulisan skripsi ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menerangkan tentang objek penelitian, sejarah singkat mengenai perusahaan, struktur organisasi kepemimpinan pada perusahaan, job description perusahaan yang dijadikan objek penelitian yaitu CV.Artha Wisata dan juga menguraikan metode penelitian yang digunakan untuk landasan penyusunan skripsi ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab 4 dijelaskan mengenai analisis pembuatan program, dari flowmap diagram konteks, data flow diagram, kamus data dan perancangan basis data dalam pembuatan aplikasi dan hasil aplikasi yang sudah dibuat yaitu tampilan antar muka, fungsi – fungsi yang digunakan dalam aplikasi, dan penjelasan tentang cara penggunaan aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Tiket dan Penjadwalan Travel pada Artha Wisata Berbasis Web secara menyeluruh dan lengkap.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 merupakan bab terakhir dari penyusunan skripsi ini yang berisi kesimpulan dari hasil pembuatan aplisi Sistem Informasi Pemesanan Tiket dan Penjadwalan Travel Berbasis Web dan saran yang berguna untuk para pembaca atau para peneliti selanjutnya yang akan mengembangkan sistem ini.