SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET TRAVEL BERBASIS WEBSITE PADA ARTHA WISATA

ABEL RICARDO
Nim : 10510260
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

abelsavagery@gmail.com

ABSTRACT

CV.ARTHA WISATA is a private company engaged in the field of transport services as media service providers of travel. Package tour provided not only the domestic tour which covers an area of Indonesia but also provides an international tour, and umra. As one dealer firm transportation services travel, CV.ARTHA WISATA demanded always standby to meet all the needs of the public or service users regarding any information such as ticket booking, departure schedule, and purchase travel tickets. Problems were found in CV.ARTHA WISATA is a service of booking tickets, checking departures, as well as the purchase of tickets are still running manually, the lack of alternative media in providing such services. Of the problems described above, the authors are keen to build a website application program that is expected to provide a very important impact in getting accurate

information and fast. With the application program website which will be designed by the author on CV.ARTHA WISATA, is expected to improve services to the community in improving system performance related information quickly and efficiently, and make the company developed and developing region.

The method used in the design of this system is an object-oriented approach by using the prototype as a method of development. The tools used to design the system, the UML (Unified Modeling Language) form of activity diagrams, use case diagrams, sequence diagrams, collaboration diagrams, class diagrams, component diagrams, and deployment diagrams. The technique of collecting data using interviews and observation, and applications used in the manufacture of the system, namely Dream Weaver and PHP MyAdmin.

The results showed that the order information system Web-based holiday tour packages at Travel Artha can assist consumers in transactions quickly and accurately. Consumers also can obtain information on packages that will be booked without having to come to the office, implementing information systems that include implementation of software, hardware, database and interface of the application is designed. The suggestions for the development of this application by adding a few features other transactions in accordance service provided by the Artha Wisata.

Keyword : Sistem Informasi, Pelanggan, Pemesanan, Artha Wisata, *UML (Unfied Modeling Language).*

I. Pendahuluan

Latar belakang penelitian

Seiring dengan perkembangan waktu, teknologi dan informasi pada saat ini berkembang dengan begitu pesat. Bagi perusahaan/organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar teknologi informasi sangat penting dan sangat dibutuhkan untuk dapat mengoptimalkan dan memaksimalkan tujuannya agar dapat tercapai. Informasi diharapkan dapat mempermudah dan memperlancar kegiatan/pekerjaan perusahaan itu sendiri. Hal demikian merupakan iklim yang positif bagi perkembangan perusahaan/organisasi ingin maju lebih cepat dan lebih baik dari pesaingnya.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang selalu memberikan dampak baru dalam meningkatkan kualitas dan kinerja suatu perusahaan. Sistem komputer merupakan salah satu bentuk dari kemajuan teknologi tentunya sangat berperan dalam pemecahan berbagai masalah terutama dalam hal pengelolaan data sehingga dapat memperoleh informasi yang cepat, akurat, serta relevan dengan keadaan yang sebenarnya.

Website sebagai contoh penerapan teknologi informasi merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi. Pada saat ini website sudah tidak asing lagi bagi perusahaan, karena website telah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan/organisasi-organisasi sebagai media atau sarana untuk mendapatkan informasi dan memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan pada perusahaan/organisasi.

Selain sebagai media mendapatkan informasi website juga dapat digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi penjualan, atau memberikan pelayanan pada konsumen. Seperti pemesanan tiket atau penjualan tiket secara online.

Artha Wisata merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa tranportasi sebagai penyedia layanan travel ke berbagai daerah dalam negeri maupun luar negeri. Semakin banyak dan ketatnya persaingan pada perusahaan yang bergerak di bidang transportasi, Artha Wisata dituntut untuk lebih berperan aktif dalam memenuhi segala animo masyarakat, baik itu mengenai informasi jadwal keberangkatan dan pemesanan paket tour holiday.

Artha Wisata merupakan travel agency pertama yang menyediakan layanan paket tour holiday di daerahnya, serta Artha Wisata mampu menyesuaikan harga tiket tour holiday dengan pendapatan rata-rata masyarakat di daerahnya. Oleh karena itu Artha Wisata menjadi travel agency yang mampu merebut perhatian masyarakat. Semakin berkembangnya dan terkenalnya Artha Wisata, tentu saja Artha Wisata mendapatkan konsumen yang menggunakan jasanya lebih banyak dari bulan-bulan sebelumnya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik travel, dijelaskan bahwa Artha Wisata dalam melayani pemesanan paket tour masih melalui manual yang dimana konsumen datang langsung ke kantor Artha Wisata untuk memesan paket tour tujuan. Kemudian para konsumen atau penumpang yang ingin melihat pengecekan jadwal keberangkatan harus bertanya kepada petugas yang sedang bekerja dan melihat papan pengumuman jadwal keberangkatan yang berada di toko, ataupun dengan menelfon ke nomor telfon kantor. Untuk itu Artha Wisata memerlukan suatu sistem informasi yang dapat membantu atau memberikan pelayanan kepada konsumen dalam pemesanan paket tour travel.

Identifikasi dan rumusan masalah

Identifikasi

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalah, antara lain:

1. Jumlah konsumen yang terus meningkat di setiap bulannya Artha Wisata memerlukan sistem informasi yang dapat membantu dan memudahkan pelayanan terhadap konsumen.
2. Belum adanya sistem informasi secara *online* mengenai pemesanan paket *tour holiday* travel dan informasi detail mengenai paket *tour*.

Rumusan Masalah.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dirumuskan masalah yang terjadi pada Artha Wisata yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan paket tour travel yang sedang berjalan pada Artha Wisata.
2. Bagaimana membuat sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan paket tour travel berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.

Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat sistem informasi pemesanan paket tour travel dan penjadwalan berbasis web pada Artha Wisata, sehingga masyarakat atau konsumen pengguna jasa Artha Wisata dapat melihat profil perusahaan, paket tour yang tersedia, services yang disediakan, dapat

langsung memesan paket tour holiday sesuai keinginan konsumen, dan mampu membantu memenuhi kebutuhan pelayanan Artha Wisata terhadap konsumen.

Tujuan Penelitian

1. Untuk menggambarkan sistem informasi pemesanan paket tour holiday yang sedang berjalan pada Artha Wisata.
2. Untuk membuat sistem informasi pemesanan paket tour holiday berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan paket tour holiday berbasis web yang diusulkan pada Artha Wisata.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan paket tour holiday berbasis web yang diusulkan di Artha Wisata.

Kegunaan penelitian adalah sebagai berikut:

Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Dapat membantu perusahaan dalam pemberian informasi sebagai media promosi Artha Wisata kepada masyarakat luas, dan diharapkan dapat membantu dalam pelayanan terhadap konsumen dalam pemesanan paket tour holiday ataupun pengecekan jadwal keberangkatan secara cepat.

2. Bagi Konsumen

Mempermudah bagi calon konsumen yang ingin mengetahui profil, cara pemesanan, ataupun services yang disediakan pada Artha Wisata.

Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis
   Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam membangun suatu sistem informasi berbasis web pada travel *agency*.
2. Bagi Peneliti Lain / Pembaca
   Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa membantu menambah pengetahuan bagi pembaca. Dan bisa menjadi contoh apabila ada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian di bidang yang sama yaitu sistem informasi pemesanan paket tour holiday travel berbasis web.

Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini antara lain:

1. Aplikasi yang dibuat hanya meliputi pemesanan paket tour holiday dan informasi detail mengenai paket tour pada Artha Wisata.
2. Pemesanan yang telah dilakukan akan otomatis batal, jika konsumen tidak melakukan pembayaran dalam waktu 2 hari setelah pemesanan.
3. Pembahasan sistem hanya mencakup menampilkan informasi mengenai paket, pemesanan paket, dan laporan data paket pesanan pada halaman admin.
4. Konsumen tidak dapat membatalkan pesanan melalui sistem.

II. Kajian Pustaka

Definisi sistem menurut Jogiyanto H.M (2005 : 1) : "*Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang salingberhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu tujuan tertentu".*

Menururt pendapat *Jogiyanto H.M(2005:8)* Pengertin informasi adalah:

" *Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya."*

Menurut Abdul kadir dengan judul buku Pengenalan Sistem Informasi sistem informasi tidak harus melibatkan komputer. Sistem yang menggunakan komputer biasa disebut sistem informasi berbasis komputer *(Computer Based Information Systems atau CBIS).(5,10)*

Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeliatau mempengaruhi dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikankebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serga mengadakan perjanjian mengenai harga dan menguntungkan kedua belah pihak.

Penjualan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu, penjualan yang dilakukan secara tunai dan penjualan yang dilakukan secara kredit. Penjualan tunai dilakukan apa bila pembayaran telah diterima oleh penjual kemudian barang akan di berikan secara langsung ke pada pembayar dan ini sudah umum dilakukan juga dianggap sebagai penjulan yang lazim, dan penjualan yang dilakukan secara
kredit adalah merupakan hal tagihan yang timbul dari transaksi penjualan barang atau jasa.

Pengertian Pembelian

Istilah purchasing atau pembelian sinonim dengan procurement atau pengadaan barang. Berikut adalah definisi procurement yaitu:“Procurement is the business process of selecting a source, ordering, and acquiring goods or services.” Pendapat tersebut kurangmempunyai arti: bahwa pengadaan barang adalah proses bisnis dalam memilih sumber daya-sumber daya, pemesanan dan perolehan barang atau jasa.

Pengertian Sistem Informasi Pemesanan Tiket Travel

Sistem Informasi Pemesanan Tiket Travel adalah suatu sistem informasi yang memberikan informasi mengenai penjadwalan keberangkatan travel berbasis web. Selain itu, konsumen juga dapat langsung memesan atau reservasi tiket langsung melalui website tanpa harus dating ke kantor. Sistem Informasi Pemesanan Tiket Travel ini dirancang selain untuk memberikan kemudahan kepada konsumen juga ditunjukan untuk meningkatkan kinerja bagian operasional Artha Wisata dalam melakukan penjadwalan dengan lebih efektif dan efisien.

Pengertian Website

Secara terminologi, Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di Internet.

III. Objek dan metode penelitian

a. Objek Penelitian

Peneilitan ini dilakukan pada CV.Artha Wisata yang beralamat di Jl. Nurul Ikhlas B5 Jombang Masjid Cilegon. Penelitian ini mengenai sistem informasi pemesanan paket tour holiday yang terdapat pada Artha Wisata, serta memperbaiki sistem informasi yang berjalan manual menjadi online yang akan membantu kinerja karyawan pada Artha Wisata.

Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu mekanisme atau cara untuk mecari, memperoleh, mencatat data dan mengumpulkan data yang digunakan untuk keperluan menyusun karya ilmiah dengan prosedur yang didasarkan pada suatu struktur logis yang terdiri dari beberapa tahapan kerja dan kemudian menganalisa faktor-faktor yang berhubungan pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atas data yang diperoleh. Dasar penyusunan rancangan penelitian ini merupakan penjabaran dari metode ilmiah secara umum dimana metode penelitian dijelaskan dari awal perencanaan hingga tercapainya tujuan penelitian.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah tahapan untuk memberikan gambaran mengenai Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Holiday di Artha Wisata yang akan diusulkan. Tahapan ini merupakan pengolahan data yang telah dianalisis kedalam bentuk yang mudah dan dimengerti oleh pemakai (User).

Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan perancangan sistem ini adalah untuk memebrikan penjelasan kepada pemakai program mengenai sistem yang akan diusulkan oleh penulis. Dengan demikian pembuatan sistem ini akan membantu segala permasalahan yang terdapat pada sistem yang lama serta dapat menghasilkan informasi-informasi yang lebih cepat dan tepat kepada konsumen.

Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan

Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Holiday ini dapat digambarkan sebagai bentuk sebuah fasilitas penyedia informasi-informasi tentang paket tour dan pemesanannya. Dari mulainya ada pemesanan paket tour, laporan pemesanan ke dalam admin dan grafik pemesanan dari tiap bulannya. Dengan adanya sistem informasi pemesanan paket tour ini diharapkan dapat membantu konsumen dalam memesan paket yang dipilih secara cepat.

Perancangan Prosedur Yang Diusulkan

Perancangan prosedur merupakan tahapan awal pada saat akan membuat sistem, dimana prosedur yang diusulkan ini dapat terlihat proses-proses yang akan dibutuhkan pada perancangan sistem. Adapun prosedur yang diusulkan oleh penulis dapat digambarkan melalui diagram-diagram berikut ini.

Use Case Diagram

Use Case Diagram adalah sebuah gambaran diagram dari keseluruhan sistem yang akan dibangun. Diagram ini mewakili segala kegiatan sistem yang dirancang, *usecase*

diagram ini dibuat agar pengguna sistem mengerti mengenai alur sistem yang akan dibuat. (Gambar 4.1 Hal 15)

Activity Diagram

Activity diagram digunakan untuk mendokumentasikan alur kerja pada sebuah sistem. Activity diagram juga dapat menggambarkan proses paralel yang mungkin terjadi pada beberapa eksekusi. (Gambar 4.2 Hal 16).

Sequence Diagram

Sequence Diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antar objek dalam waktu yang berurutan. Kegunaannya untuk menunjukkan rangkaian pesan yang dikirim antar object juga interaksi antara object. Komponen utama sequence diagram terdiri atas objek yang dituliskan dengan kotak segiempat bernama pesan diwakili oleh garis dengan tanda panah dan waktu yang ditunjukkan dengan proses vertikal. (Gambar 4.3 Hal 17)

Class Diagram

Class Diagram digambarkan dengan sebuah kotak dibagi menjadi tiga bagian. Bagian paling atas diisikan nama *class*, bagian tengah diisikan variable yang dimiliki *class*, dan bagian bawah diisikan *method-method* dari *class*. (Gambar 4.4 Hal 18)

Deployment Diagram

Deployment diagram menampilkan rancangan fisik jaringan dimana berbagai komponen akan terdapat disana. (Gambar 4.5 Hal 19)

Rencana Pengujian

Pengujian Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian ini menggunakan data uji berupa sebuah data masukan dari member dan admin pada website yang telah dibuat. (Tabel 4.1 Hal 20).

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem yang telah penulis lakukan, maka penulis mencoba membuat suatu kesimpulan dan juga mengajukan beberapa saran- saran yang berhubungan dengan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya.

1. Aplikasi web ini diharapkan dapat memudahkan pelayanan terhadap konsumen yang semakin meningkat di setiap bulannya.
2. Aplikasi Web ini dapat menampilkan paket-paket tour yang tersedia pada Artha Wisata serta informasi detail mengenai paket tersebut, konsumen dapat memesan paket melalui online.

Saran

Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Holiday pada Artha Wisata. Dimana fungsionalitas sistem yang dirancang dirasakan masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Maka masukan atau saran yang diajukan terhadap peneliti atau pengembang sistem lain, diperlukan untuk menambah beberapa fungsionalitas program yang diantaranya meliputi :

1. Pengembangan lebih lanjut terhadap sistem pembayaran yang masih berjalan dengan offline diharapkan bisa bertransaksi langsung di dalam website.
2. Perawatan (maintenance) yang baik perlu dilakukan secara berkala untuk mengoptimalkan, agar aplikasi berjalan dengan baik karena adanya kontrolisasi.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini, semoga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan dan memberikan kontribusi khususnya bagi Dago Wisata.

VI. DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. ANDI,

Jogiyanto HM. 2002. *Analisis dan Desain Informasi: pendekatan terstruktur*, Andi, Yogyakarta.

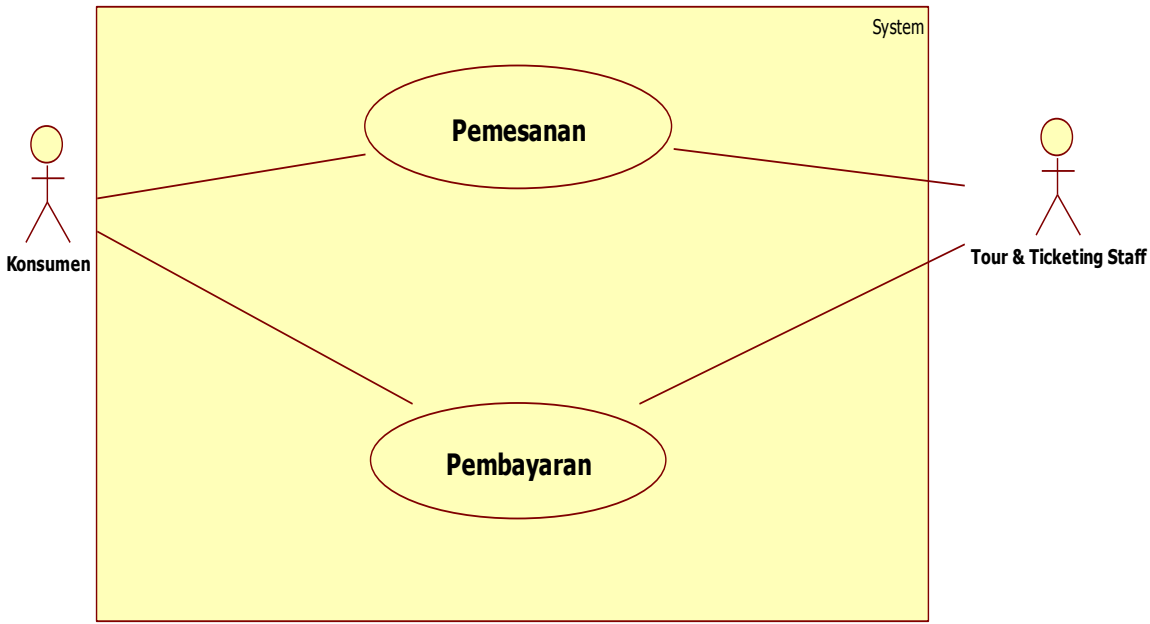
Roger S. Pressman. 2001. *Rekayasa Perangkat Lunak.* Pendekatan Praktisi (Buku Satu), Andi, Yogyakarta

Nugroho Bunafit., Aplikasi *Pemograman Web Dinamis dengan PHP dan MYSQL*, Penerbit GAVA MEDIA, Yogyakarta, 2005.

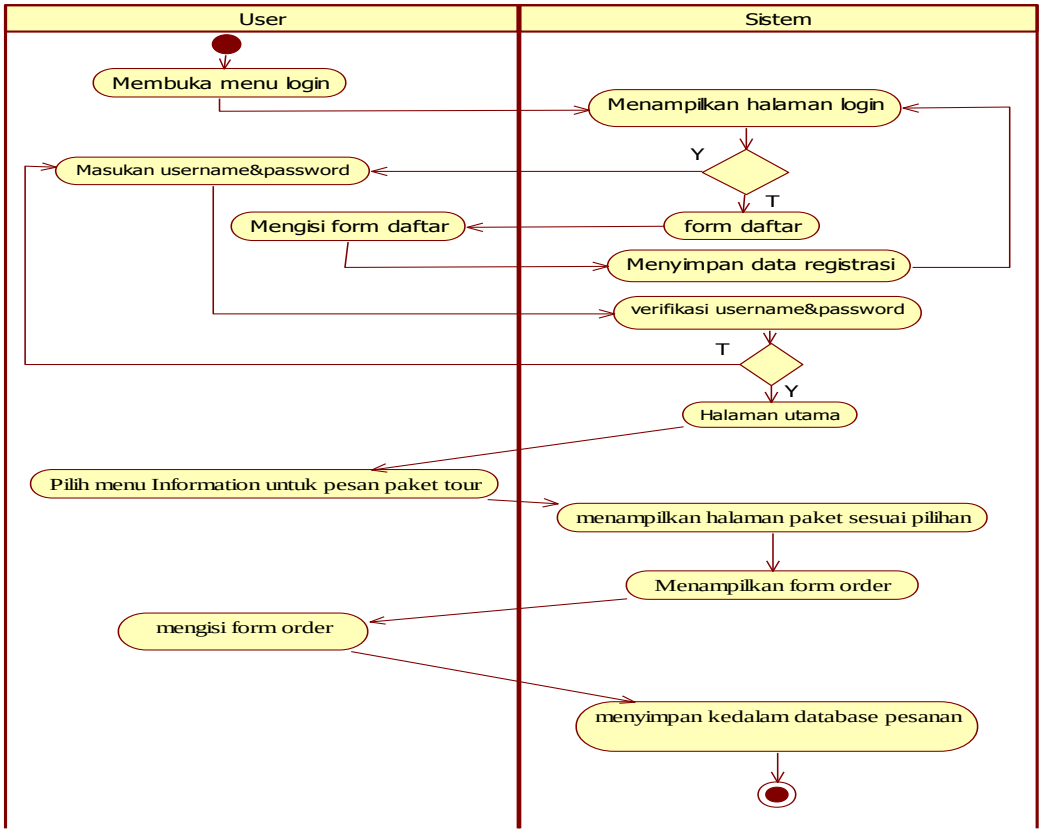
Sumber dari Internet:

- http://willis.comze.com/pengertian_si.html/12 januari 2015
- http://id.wikipedia.org/wiki/MySQL/ 9 januari 2015

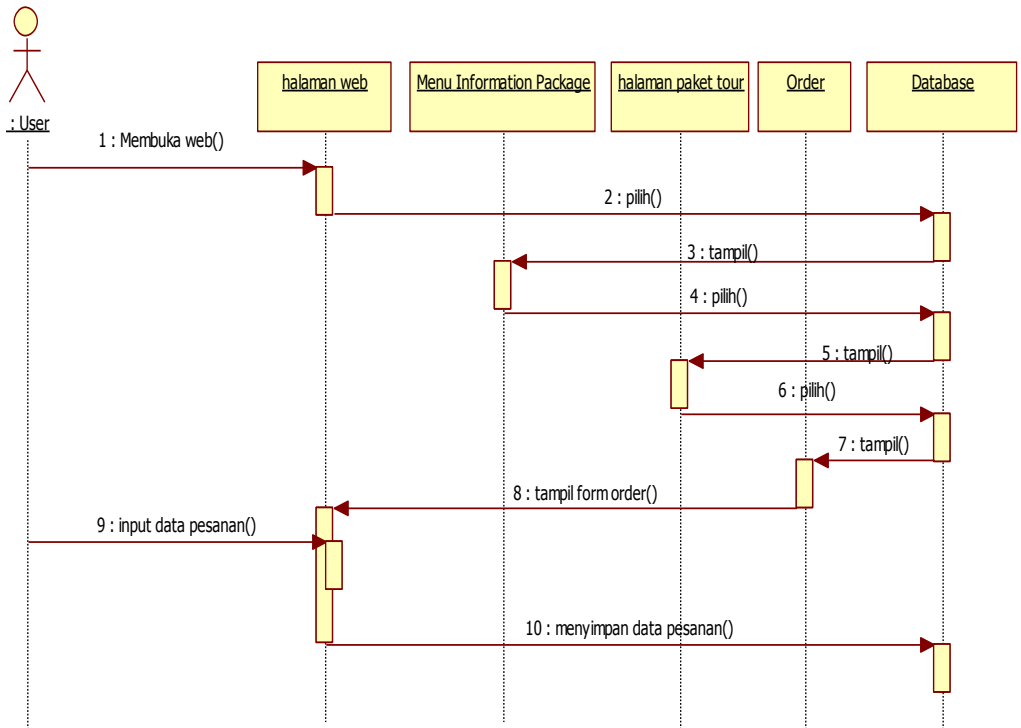
DAFTAR GAMBAR



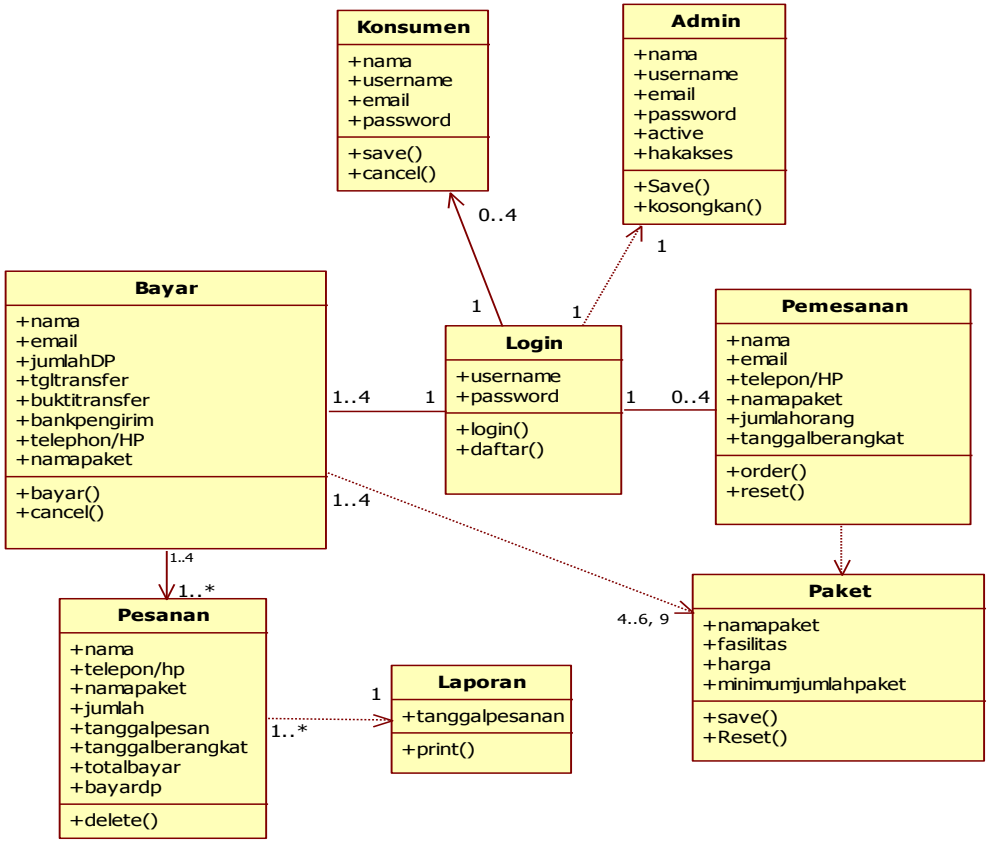
GAMBAR 4.1 *Use Case Diagram* Yang Diusulkan



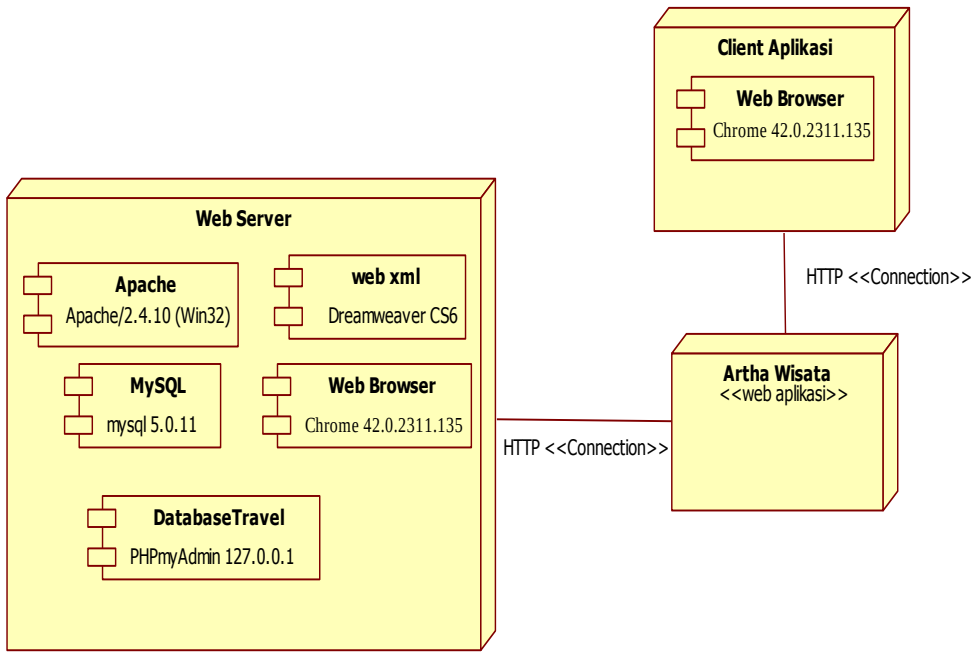
Gambar 4.2 Activity Diagram Pemesanan Yang Diusulkan



GAMBAR 4.3 *Sequence Diagram* Yang Diusulkan



GAMBAR 4.4 *Class Diagram* Yang Diusulkan



Gambar 4.5 *Deployment Diagram* Yang Diusulkan

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rencana Pengujian

Kelas Pengujian	**Pengujian**	**Tingkat Pengujian**	**Jenis Pengujian**
Login	Login Admin	Integrasi	*Black Box*
	Login Konsumen	Integrasi	*Black Box*
Pengujian pengisian data	Pengisian registrasi konsumen	Integrasi	*Black Box*
	Pengisian registrasi admin	Integrasi	*Black Box*
	Pengisian data pemesanan	Integrasi	*Black Box*
	Pengisian data pembayaran	Integrasi	*Black Box*
	Pengisian data paket *tour holiday*	Integrasi	*Black Box*
Proses pengelolaan	Kelola data paket *tour*	Integrasi	*Black Box*
	Kelola data pesanan	Integrasi	*Black Box*
	Kelola data bayar	Integrasi	*Black Box*