BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Didalam dunia bisnis setiap perusahaan sudah tentu harus bisa bersaing dan berpikir bagaimana caranya agar perusahaan bisa terus berkembang dan dapat memperluas skala bisnisnya tersebut. Namun, masalah – masalah yang dihadapi perusahaan memiliki tingkat kesulitan dan kompleksitas yang bervariasi, mulai dari masalah yang sangat sederhana sampai dengan masalah yang sangat rumit. Salah satu contoh masalahnya adalah tentang menentukan keputusan, memilih keputusan bukanlah perkara yang mudah dengan banyaknya pertimbangan yang ada terkadang untuk mendapatkan suatu keputusan itu sulit mempertimbangkannya.

Untuk mendukung agar dapat terwujudnya suatu keputusan yang dapat digunakan untuk mendapatkan solusi dengan tingkat resiko yang kecil diperlukanlah suatu keputusan yang tepat dalam menentukan segala macam strategi untuk memajukan perusahaan. Dalam mengembangkan skala bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan harus ditentukannya strategi pemasaran yang tepat. Untuk dapat melakukan hal tersebut, informasi yang dibutuhkan harus mencukupi hal ini agar dapat di analisis lebih lanjut lagi.

Salah satu pendukung dalam pengambilan keputusan adalah adanya teknologi yang mampu menghasilkan suatu informasi yang benar dan siap

digunakan untuk membantu seseorang dalam mempertimbangkan lalu mengambil keputusan yang tepat. Untuk dapat mengetahui keputusan apa yang harus dipilih oleh seorang *manager* di perusahaan agar strategi tersebut dapat berjalan dengan benar salah satu cara adalah dengan melakukan pemanfaatan data perusahaan (*Data Mining*).

Data yang benar didalam perusahaan bisa dijadikan informasi atau pengetahuan dalam mendukung pengambilan keputusan, penggunaan teknik *data mining* tentunya membutuhkan data yang banyak dan benar benar valid agar resiko dalam pengambilan keputusan dapat diminimalisir. Teknik *data mining* ini tentunya dapat membantu mempercepat proses pengambilan keputusan dan memungkinkan perusahaan untuk mengelola informasi yang ada didalam sebuah transaksi perusahaan sebagai informasi yang baru. Menggunakan teknik *data mining* ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan pendapatannya dan seiring berjalannya waktu perusahaan dapat lebih berkembang dan menjadi maju.

CV. Panji Urban merupakan salah satu *Creative Industry* yang membangun sebuah brand dengan nama Papersmooth yang bergerak di bidang fashion yang menjual produk seperti Tshirt, Kemeja, Jaket, Accessories, dll. Perusahaan ini berpusat di kota Bandung dan mempunyai banyak titik pemasaran di seluruh Indonesia. Titik distribusi perusahaan ini lebih dari 10 titik pemasaran diantaranya kota Jakarta, Bandung, Jogja, dll. Tentunya dengan begitu banyak titik pemasaran Papersmooth diharuskan memenuhi kebutuhan setiap titik tersebut dan dituntut untuk dapat mengambil suatu keputusan yang tepat dalam

menentukan strategi pemasaran tersebut. Agar tercukupinya suatu kebutuhan tersebut perusahaan membutuhkan sumber informasi yang cukup untuk dapat di analisis lebih lanjut.

Permasalahan yang kerap terjadi di Papersmooth adalah mengenai pengambilan keputusan tentang perpanjangan kontrak dengan titik konsinyasi. Perusahaan sulit memutuskan pilihan sehingga terjadinya penjualan yang kurang maksimal, lonjakan biaya pengiriman, penumpukan aset. Hal ini dikarenakan data penjualan hanya digunakan untuk keperluan administrasi setiap periode saja, maka diperlukannya *data mining* agar informasi tentang penjualan bisa digunakan sebagai solusi pengambilan keputusan untuk mengoptimalkan titik konsinyasi mana saja yang akan dipertahankan kontraknya berdasarkan daya serap setiap titik konsinyasi tersebut, agar dapat memaksimalkan penjualan produk.

Teknik *data mining* yang digunakan adalah algoritma C4.5 sebagai model dari teknik klasifikasi dari *data mining*. Algoritma C4.5 ini adalah salah satu model klasifikasi dari *decision tree* atau pohon keputusan. Dengan menggunakan metode tersebut, perusahaan dapat dengan mudah mengidentifikasi dan melihat faktor – faktor yang mempengaruhi suatu masalah, sehingga dapat memiliki suatu keputusan terbaik yang dapat diperhitungkan keputusannya.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang permasalahan yang dihadapi oleh Papersmooth adalah kesulitan dalam hal melakukan pengolahan informasi penjualan sebagai informasi daya serap penjualan pada setiap titik konsinyasi dalam mempertimbangkan kelanjutan kerjasama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Pokok masalah yang akan dibahas melalui penelitian ini adalah dengan mengacu pada uraian latar belakang masalah diatas yaitu:

1. Bagaimana cara membuat pohon keputusan dalam Algoritma C4.5 untuk menentukan kerjasama kontrak konsinyasi
2. Bagaimana menentukan aturan keputusan kerjasama kontrak konsinyasi

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menerapkan teknik *data mining* dalam mengolah informasi mengenai penjualan produk berdasarkan data – data penjualan dari setiap titik konsinyasi yang ada sehingga dapat menentukan kelanjutan kontrak konsinyasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Memberikan informasi untuk pengambilan keputusan dengan menggunakan teknik *data mining* dengan metode algoritma C4.5 ini guna membantu memberikan suatu keputusan terhadap kerjasama konsinyasi.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Memberikan informasi guna mendukung dalam pengambilan keputusan dalam mendistribusikan produk.
2. Memberikan keputusan tentang kerjasama dengan titik konsinyasi yang paling berpotensi untuk memperpanjang masa kerjasamanya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Sebagai penerapkan dan mengembangkan kemampuan yang diperoleh selama kuliah di UNIKOM Bandung dan ide-ide baru selama penelitian, dan belajar menerapkan teknik *data mining* untuk menangani masalah-masalah yang terdapat di luar lingkungan perkuliahan, serta sebagai salah satu syarat untuk menyalesaikan studi di UNIKOM.

2. Berguna dalam mengetahui kempampuan dan pengetahuan terhadap teori – teori yang telah diperoleh semala kuliah. Mengetahui kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah atau memberikan pemikiran ide kepada peneliti lain yang akan mengambil matakuliah Skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sebagai bahan referensi.

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang meluas, maka penulis hanya membatasi pembahasan permasalahan hanya pada Penerapan *data mining untuk* menentukan kerjasama konsinyasi dengan menggunakan Algoritma C4.5 mengikuti tahapan *Knowledge Discovery in Database (KDD)*, data yang dianalisis adalah data penjualan selama 4 bulan terakhir.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

CV. Panji Urban (Papersmooth), Jl. Jendral Ahmad Yani No. 909, Bandung.

b. Waktu Penelitian

Berikut ini adalah waktu penelitian yang digunakan penulis :

Tabel 1.1 Kegiatan dan Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan															
		Maret				April				Mei				Juni			
1	Pengenalan Teknis Pekerjaan																
2	Mengumpulkan dan Informasi Perusahaan																
3	Analisis Dokumen																
4	Penghitungan Data																
5	Membuat Laporan																

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULIAN

Dalam bab ini diterangkan tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud, tujuan penelitian, manfaat, metodologi penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam pembuatan laporan penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan secara singkat teori yang diperlukan dalam pembuatan laporan penelitian ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang objek dan metode penelitian penerapan teknik *data mining*. Dalam hal ini penulis menggunakan metode penelitian secara pengumpulan data, wawancara dan kepustakaan sedangkan untuk metode berorientasi objek.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini meliputi hasil analisis data dan langkah-langkah analisis juga mengenail pembahasan hasil analisis dari penerapan teknik *Data Mining.*

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil analisis penelitan menggunakan algoritma C4.5 dan berisi saran – saran yang ditujukan kepada semua pihak yang bersangkutan.