DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Jadwal dan Waktu Penelitian	15
3.1	Operasional Variabel Penelitian	34
3.2	Skala Likert	44
3.3	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Terhadap Skor Ideal	45
3.4	Interprestasi koefiseien Korelasi	48
4.1	Jenis Kelamin Responden	54
4.2	Pendidikan Terakhir Responden	54
4.3	Pekerjaan Responden	55
4.4	Penghasilan per-bulan Responden	55
4.5	Informasi Yang Terdapat Di Dalam *Website* Mudah Untuk Dipahami	65
4.6	Pengoperasian Dan Pengaksesan *Website* Mudah	65
4.7	*Website* Telah Memenuhi Harapan Sebagai Salah Satu Media Sosialisasi Pemilu Kepada Masyarakat Selaku Pengguna	66
4.8	Penyajian Informasi Pada *Website* Cukup Lengkap	67
4.9	*Website* KPU Dapat Menyajikan Data Terbaru Yang Diperlukan Untuk Sosialisasi Pemilu	67
4.10	Penyajian Informasi Selalu Update (Cepat Diperbaharui)	68
4.11	Saya Dapat Mengakses Setiap Tampilan Yang Terdapat	

Dalam *Website* KPU.....69

4.12 Penyajian Teks Dapat Dibaca Dan Mudah Dipahami.....70

4.13 *Website* KPU Menyajikan Informasi Yang Dibutuhkan.....70

4.14 *Website* KPU Menyajikan Informasi Secara Akurat.....71

4.15 Akumulasi Jawaban Responden Untuk Variabel *Website* KPU....72

4.16 KPU Melibatkan Masyarakat Dalam Menangani Permasalahan Yang Bersifat Teknis Dalam Proses Sosialisasi Pemilu.....74

4.17 KPU Melibatkan Masyarakat Dalam Proses Sosialisasi Pemilu....75

4.18 Pemberian Informasi Tentang Sosialisasi Pemilu Berisi Tentang Semua Hal Yang Berkaitan Dengan Rencana Pemilu.....76

4.19 Pemberian Informasi Dalam Sosialisasi Pemilu Berisi Tentang Semua Hal Yang Berkaitan Dengan Proses Pemilu.....77

4.20 Pemberian Informasi Dalam Sosialisasi Pemilu Berisi Tentang Hal Yang Berkaitan Dengan Tujuan Pemilu.....78

4.21 Penyebaran Informasi Mengenai Pemilu Melalui Media Cetak, Contohnya: Surat Kabar, Majalah.....79

4.22 Penyebaran Informasi Mengenai Pemilu Melalui Media Elektronik, Contohnya: Televisi, Radio.....80

4.23 Sosialisasi Mengenai Pemilu Yang Di Sebarkan Melalui

Media Pendukung, Seperti: Brosur, Spanduk, Banner, Baliho, Stiker Dapat Memberikan Pemahaman Yang Lebih Tentang Pemilu Untuk Masyarakat.....81

4.24 KPU Provinsi Jawa Barat Telah Menjalin Kerjasama Yang Baik Dengan Masyarakat Untuk Pelaksanaan Sosialisasi.....82

4.25 Sosialisasi Yang Dilakukan Oleh KPU Provinsi Jawa Barat Telah Menjangkau Seluruh Lapisan Masyarakat.....83

4.26 Anda Dapat Memahami Sosialisasi Tentang Pemilu Yang Telah Diberikan Oleh KPU Provinsi Jawa Barat.....84

4.27 Akumulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Efektifitas Sosialisasi Pemilu.....85

4.28 Analisis Korelasi Pearson.....87

4.29 Analisis Regresi Linear Sederhana.....90