ABSTRAK

ACHMAD SANUSI, “Tingkat Efektifitas Penggunaan Media *Website* Oleh KPU Provinsi Jawa Barat Dalam Mensosialisasikan Pemilu 2009 Kepada Masyarakat Studi Kasus (Kelurahan Cimahi Kecamatan Cimahi tengah Kota Cimahi)” dibawah bimbingan Novrini Hasti, S.si., MT

Penggunaan *Website* KPU oleh KPU Provinsi Jawa Barat dalam mensosialisasikan pemilu 2009 kepada masyarakat dimaksudkan untuk mengefisiensikan waktu dan meringankan tugas KPU Provinsi Jawa Barat umumnya, dan khususnya KPU pusat dalam memberikan informasi tentang semua hal yang berkaitan dengan pemilu maupun mensosialisasikan pemilu kepada masyarakat melalui media *website*.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan responden terhadap *website* KPU, untuk mengetahui seberapa besar tingkat efektifitas penggunaan media *website* oleh KPU Provinsi Jawa barat dalam mensosialisasikan pemilu kepada masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 responden terdiri dari 39 responden yang sudah pernah mengakses *website* KPU dan 59 responden belum pernah mengakses website KPU dari populasi 3811 kepala keluarga di Kelurahan Cimahi. Peneliti mengambil teknik penarikan sampling yaitu menggunakan *cluster sampling* dengan alasan dikarenakan jumlah populasi yang besar, dimana terdapat kelompok-kelompok yang memiliki karakteristik yang mirip, serta tidak terdapatnya kerangka sampling dari populasi yang akan diteliti. Analisis data menggunakan Korelasi Pearson Product Moment, Uji Regresi, Koefisien Determinasi, dan uji t, dengan menggunakan bantuan program SPSS 13.0 *For Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website* KPU berada pada kategori cukup dan efektifitas sosialisasi pemilu berada pada kategori baik, *Website* KPU berpengaruh positif terhadap Efektifitas sosialisasi Pemilu, dibuktikan dengan hasil perhitungan t-hitung 8,282 > t-tabel 1,305 dengan tingkat hubungan yang sangat kuat dan searah dan besar pengaruh 65,0% sedangkan sisanya 35,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti antara lain seperti sarana dan prasarana, dana.

Kata kunci : *Website* KPU, Efektifitas sosialisasi pemilu, KPU Provinsi Jawa Barat