BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan pesat teknologi komputer dalam bidang ilmu pengetahuan pendidikan, bisnis, administrasi perkantoran komunikasi dan k egiatan lain dalam kehidupan sehari - hari sangatlah memegang peran yang cukup besar di negara ini dalam proses pembangunan se cara menyeluruh. Tidak dapat di elakan bahwa penggunaan komputer pada era globalisasi ini sudah merupakan salah satu kebutuhan sebagai alat penunjang untuk mempermudah pekerjaan hampir di semua bidang. Kemajuan teknologi yang sangat pesat saat ini mengakibatkan adanya tuntutan terhadap suatu perusahaan untuk dapat mengelola suatu informasi dengan tepat, cepat dan akurat.

Salah satu bagian penunjang komputer tersebut yaitu Internet, Internet merupakan jaringan komputer yang sangat besar yang terdiri dari jaringan - jaringan kecil yang saling terhubung antara satu dengan lainnya dan dapat menjangkau ke seluruh dunia. Internet diidentikkan dengan *web*, karena merupakan penyedia informasi dan penghubung yang dibutuhkan oleh pengguna internet. Salah satu faktor utama yang dapat menunjang proses bisnis dan kemudahan transaksi jual beli melalui media internet atau disebut dengan E - Commerce. E-Commerce merupakan sistem media promosi yang akan mempublikasikan barang-barang yang akan dijual seperti harga, jumlah, gambar dan keterangan dari barang-barang tersebut.

Dengan cara ini maka tiap orang dapat melakukan bisnis dan transaksi dengan orang lain di seluruh belahan dunia tidak terbatas oleh jarak dan waktu. PT. Britanindo merupakan perusahaan yang memproduksi dan memasarkan produk yang dijual kepada masyarakat luas, karena kurangnya media promosi dan kurang strateginya letak PT. Britanindo. Selama ini promosi yang dilakukan PT. Britanindo hanya berupa dari mulut ke mulut. Selain itu belum adanya suatu media penyampaian informasi bagi konsumen yang berada di luar kota.

Oleh karena itu PT. Britanindo memerlukan sebuah media penyampaian informasi berbasis web yang dapat menjangkau pangsa pasar dalam dan luar kota. Dengan adanya website, PT. Britanindo ingin meningkatkan penjualan, menambah konsumen, memberikan kemudahan kepada konsumen dalam dan luar kota mengenai produk terbaru dan memberikan alternatif baru dalam pemesanan sepatu pria.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah antara lain adalah :

1. Kurangnya media promosi yang digunakan oleh PT. Britanindo untuk menjangkau luas, karena selama ini promosi yang di lakukan hanya dari mulut ke mulut dan kurang strateginya letak PT. Britanindo yang berada di gang.
2. Belum tersedianya suatu sistem pemesanan online yang dapat meningkatkan penjualan sepatu pria dan dapat menarik bagi konsumen yang berada di luar kota.

Dari uraian identifikasi di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan nya sebagai berikut :

1) Bagaimana merancang suatu media alternatif baru berupa sistem informasi pemesanan secara online.
2) Belum memiliki cara promosi yang dapat meningkatkan penjualan dan dapat menarik bagi konsumen yang berada di luar kota.
3) Data-data belum terintegrasi, masih berupa catatan / berkas sehingga memakan waktu yang lama dalam pencarian data dan pembuatan laporan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun suatu aplikasi bebasis website di PT. Britanindo untuk meningkatkan tingkat penjualan sepatu pria.

Adapun tujuan yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memberikan kemudahan informasi produk sepatu PT. Britanindo kepada konsumen.
2. Dengan adanya website di PT. Britanindo Bandung diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini dapat menambah masukan dan pengalaman penulis dalam merepresentasikan ilmu yang telah diperoleh.

2. Bagi Perusahaan

Dengan membangun website di PT. Britanindo ini diharapkan dapat mempermudah penyampaian informasi dan meningkatkan penjualan.

3. Bagi User

Dengan adanya sistem informasi pemesanan seoatu pria berbasis web di PT. Britanindo ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mendapatkan informasi dan memberikan solusi dalam pemesanannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandi ngan dan referensi dari penelitian lain yang sejenis.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, khususnya tentang system informasi berbasis website bagi para pembaca.

1.5. Batasan Masalah

Dari identifikasi di atas, permasalahan nya dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Aplikasi web yang dirancang menyediakan layanan pemesanan secara online tetapi transaksi pembayarannya secara off-line, apabila pembayaran tidak dilaksanakan dalam jangka waktu 1 x 24 jam setelah pemesanan, maka pemesanan batal.

2. Setelah melakukan pembayaran ke salah satu nomor rekening PT. Brtitanindo yaitu bank BNI dan Mandiri, maka bukti tersebut di scan lalu kirim melaui web Brtianindo, jika benar maka pengiriman barang akan segera dilakukan.
3. Pelayanan pemesanan tidak membahas retur pengembalian produk sepatu pria yang rusak.
4. Pemesanan dilakukan hanya sekitar Indonesia saja.
5. Hanya membahas tentang proses pemesanan saja.
6. PT. Britanindo online buka pada hari senin-sabtu dari pukul 09.00-15.00.
7. Barang dikirim melalui perusahaan jasa pengiriman TIKI dan JNE.
8. Untuk pembelian partai besar ada diskon 15% untuk setiap pembelian lebih dari 10 pasang.
9. Dalam pembuatan antarmuka (halaman *web*), program aplikasi yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver dan MySql sebagai program aplikasi untuk membangun *database*-nya.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di **PT. Britanindo** yang beralamat di Jl. Terusan Cibaduyut Situ Tarate No.21. Adapun jadwal penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

No	Kegiatan	2010																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Analysis																				
2.	Desain																				
3.	Coding																				
4.	Testing																				
5.	Maintenance																				

Tabel 1.1 *Rentang Waktu Penelitian*