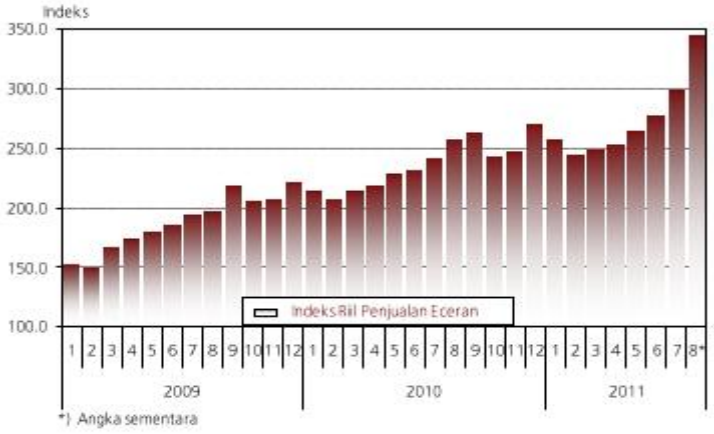
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan Eceran di Indonesia kini terus mengalami peningkatan, yang merupakan tanda positif bagi ekonomi Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari data hasil survey yang dilakukan Bank Indonesia (BI) pada website www.bi.go.id, pada Agustus 2011 persentasi peningkatan penjualan ritel yang tumbuh 35,5 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Kenaikan penjualan ritel ini, didukung oleh salah satu komoditi yaitu penjualan pakaian yang mendominasi faktor kenaikan penjualan ritel dengan persentase 78,8. Jika dilihat dari kenaikan perbulan, penjualan pakaian mencapai 30,6 persen daripada bulan sebelumnya yaitu Juli 2011 yang mencapai angka 19,4 persen.



Gambar 1.1 Penjualan Eceran Nasional

Sumber : Hasil Survey Bank Indonesia (www.go.id)



DESKRIPSI	2010												2011							
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*)
Makanan & Tembakau	-1,4	-2,2	3,9	1,7	7,0	-0,4	0,4	13,0	-1,9	-2,6	3,6	-2,9	2,6	1,9	0,5	1,6	2,7	2,4	2,3	13,6
Pakaian & Perlengkapannya	-6,8	-2,1	4,9	6,2	2,2	2,4	11,7	18,4	8,8	-15,6	8,1	21,4	-9,6	-9,2	3,3	3,4	5,8	2,5	19,4	30,6
Perlengkapan rumah tangga	-0,2	-8,3	1,4	0,7	-0,6	0,9	0,1	4,4	1,0	-1,5	-5,6	8,6	-3,0	-7,1	-3,1	-2,1	5,3	12,1	6,0	13,7
Bahan koma	-2,7	-1,6	2,9	3,9	8,3	-2,8	6,6	-0,4	1,0	-6,3	-3,1	8,1	-3,8	-5,7	-2,0	1,0	4,6	8,2	6,2	1,6
Bahan konstruksi	-0,1	-3,1	-6,6	-4,3	0,6	-6,7	5,0	-1,1	-1,4	-6,1	-14,5	9,4	3,3	1,2	3,7	3,3	13,1	16,3	-6,9	6,2
Bahan bakar	-0,8	-4,8	4,2	0,03	0,1	0,5	3,0	-7,0	-2,6	2,8	-2,7	1,8	-3,7	-6,1	7,2	-1,6	3,6	2,2	0,4	2,0
Perlatan tulis	3,2	-0,3	8,8	6,1	4,3	14,8	5,1	-15,0	-12,7	-2,6	3,1	-1,7	-10,1	-6,5	11,0	7,9	-0,3	7,0	1,1	-8,3
Suku cadang kendaraan	-3,5	-0,3	2,2	-8,4	1,5	3,1	-1,8	15,5	-3,9	-7,0	-4,4	3,7	-6,5	1,9	5,5	-0,3	-3,8	3,3	2,0	15,5
Kerajinan, Seni & Mainan	-11,1	-5,9	3,4	-1,6	9,7	8,3	-6,3	5,9	6,9	-7,2	-1,0	15,0	-8,6	-3,1	-4,2	-2,9	2,0	2,5	3,6	6,7
INDEKS TOTAL	-3,6	-3,0	3,0	2,1	4,5	1,5	4,2	7,1	2,1	-7,7	1,3	9,7	-5,0	-4,5	1,6	1,7	4,5	4,9	7,7	15,5

*) Angka sementara

Gambar 1.2 Pertumbuhan Penjualan Eceran Nasional Secara Bulanan

Sumber : Hasil Survey Bank Indonesia (www.go.id)

Terus meningkatnya penjualan pakaian ini pun dirasakan Distro Bloods, hasil dari pengamatan dan diskusi dengan pemiliknya, Distro Bloods memang tidak perna sepi dari pembeli. Setiap bulannya mengalami kenaikan penjualan walau tidak signifikan.

Tabel 1.1 Penjualan Distro Bloods Bulan Juni – Agustus 2011

Item	Juni	Juli	Agustus
Kaos	40	31	51
Celana	38	44	61
Sweater - Jaket	51	49	58
Tas	32	36	45
Dompet	21	28	37
Topi	19	31	44

Sumber : Data Laporan Hasil Penjualan Distro Bloods

Dari tabel diatas penjualan Distro Bloods terus mengalami kenaikan jumlah penjualan, menurut pemilik Distro Bloods penjualan tersebut masih terasa kurang dan bisa ditingkatkan lebih signifikan. Saat ini Distro Bloods melakukan

pemasaran dan promosi lewat pemajangan produk di toko yang sudah ada dan dari informasi mulut ke mulut. Konsumen harus datang langsung untuk mencari apa yang dicarinya. Dan mayoritas pembeli saat ini adalah warga sekitar kota Bandung dimana Distro Blood berada. Saat ini Distro Bloods memperkenalkan produknya melalui selebaran/pamphlet yang disebar, selain itu kadang mengikuti event-event kegiatan anak muda di Bandung.

Distro Bloods pun ingin terus meningkatkan penjualan dengan memperluas daerah pemasaran kedaerah dan kota lain, untuk menjaring konsumen lebih banyak. Dan ingin mempermudah konsumen dalam mengetahui produk dan melakukan pembelian produk Distro Bloods tanpa harus datang ke toko. Hal tersebut untuk meningkatkan secara intensif hasil penjualan yang selama ini masih dirasa kurang.

Hal ini harus didukung dengan adanya sistem informasi penjualan yang memadai, untuk menunjang peningkatan dan perluasan daerah pemasaran pada Distro Bloods. Untuk meningkatkan strategi bisnis dalam peningkatan penjualan produk, maka perlu adanya media promosi alternatif penjualan dan pemesanan yang mampu mengatasi kendala yang sedang dihadapi Distro Bloods, yaitu dengan merancang suatu sistem informasi media promosi alternative untuk penjualan dan pemesanan berbasis website. Berdasarkan fakta diatas maka diperlukan suatu system infomasi yang dapat mempermudah dalam pengolahan data pemesanan dan penjualan. Dengan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul : **“ Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Distro Bloods Berbasis Pemograman Web”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan pengamatan dan penelitian sistem yang berjalan pada Distro Bloods, penulis menemukan permasalahan yang diuraikan sebagai berkut :

1. Perlu adanya media promosi alternative yang efisien dan efektif dalam hal penjualan dan pemesanan pada Distro Bloods.
2. Dikarenakan pembelian produk dari Distro Bloods masih harus datang langsung ke toko maka daerah pemasaran atau penjualan masih terbatas.
3. Konsumen belum terlalu mengetahui produk yang dijual Distro Bloods secara lengkap disebabkan oleh media promosi yang terbatas.
4. Proses pembuatan laporan mengenai penjualan barang, yang mendukung pengambilan keputusan oleh pemilik dirasakan sangat lamban karena dalam pembuatan laporan perlu pengecekan berulang pada data faktur penjualan yang memerlukan waktu, dan ini kurang efektif serta kemungkinan terjadi kesalahan sangat besar

1.2.2 Rumusan Masalah

Setelah didapat identifikasi masalah tersebut dapat dirumuskannya masalah yang ada di sistem penjualan pada Distro Bloods diuraikan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro Bloods.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods

3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dilaksanakan penelitian adalah untuk membantu memberikan solusi atas permasalahan yang tampak dalam bentuk perancangan system informasi berbasis *web* agar memudahkan dalam melakukan proses promosi dan penjualan produk distro Bloods.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro Bloods.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods
4. Untuk menguji sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Bloods

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terdiri dari kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Bagi kepentingan instansi, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang sistem informasi penjualan pakaian berbasis web.sehingga dapat mendukung manajemen Distro Bloods dalam mengambil keputusan penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan bagi peneliti dan bagi penggunaan secara umum antara lain :

a. Dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.
b. Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain yang ingin meneliti pada kajian yang sama.
c. Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh khususnya di bidang sistem informasi.

1.5 Batasan Masalah

Mengingat sangat luasnya masalah, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini, diantaranya :

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem penjualan barang yang dilakukan oleh Distro Bloods.
2. Transaksi hanya dapat dilakukan oleh user dengan status member, untuk menjadi member, harus dilakukan registrasi terlebih dahulu.
3. Sistem Informasi ini hanya membahas tentang pengolahan data pengadaan dan data penjualan barang beserta proses pembuatan laporan.
4. Sistem Informasi ini dibuat hanya menangani proses pembelian secara online dan entitas yang terlibat hanya konsumen dan admin.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam kegiatan penelitian ini penulis melaksanakan penelitian di Distro Bloods Clothing, yang beralamat di Jalan Sultan Agung 25 Bandung mulai dari bulan Agustus sampai Desember 2011. Adapun jadwal penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah :

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	2011																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan dan Pengajuan Proposal																				
2	Observasi Objek Penelitian																				
3	Pengumpulan dan Analisis Data																				
4	Perancangan																				
	a. Design																				
	b. Coding																				
5	Implementasi																				
6	Testing / Pengujian																				
7	Penyusunan Laporan Penelitian / Skripsi																				