

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.1.1.2 Definisi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	9

2.1.1.4 Pengukuran pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2 Profitabilitas.....	12
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas.....	12
2.1.2.2 Manfaat Profitabilitas	12
2.1.2.3 Pengukuran Profitabilitas.....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan	14
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	15
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.2.1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas....	16
2.2.2 Hubungan Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	17
2.2.3 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dengan Nilai Perusahaan	18
2.3 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Sumber Data	26
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.4.3.1 Tempat Penelitian	32
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengujian Data	33

3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Analisa Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Analisis Pengujian Verifikatif	35
3.6.2.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	35
3.6.2.1.1 Analisis Koefisien Korelasi	36
3.6.2.1.2 Analisis Koefisien Determinasi	38
3.6.3 Pengujian Hipotesis	39
3.6.3.1 Pengujian Koefisien Korelasi Secara Parsial.....	39
3.6.3.2 Hipotesis	40
3.6.3.3 Kriteria Pengujian	41
3.6.3.4 Menentukan kesimpulan	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
4.1.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Corporate Social Responsibility	44
4.1.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Profitabilitas	49
4.1.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	54
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	58
4.1.2.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	59
4.1.2.2 Uji Koefisien Korelasi Pearson.....	60
4.1.2.3 Koefisien Jalur	61
4.1.2.4 Koefisien Determinasi	64
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	67
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas	75
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Praktis	84
5.2.2 Saran Akademik.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113