

## DAFTAR PUSTAKA

- al, A. R. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0*. Media Akselerasi.
- Anggara, SP. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume IV Nomor 2* 88-110.
- Antonius, B. (2017). *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial-Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ardianti. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL NOMINAL / VOLUME V NOMOR 2*, 16-28.
- Ari, N. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan Vol. 5, No. 1 ISSN :1979-4878*, 84.
- Candra Ciputra *Bisnis Properti Lesu, Pendapatan Ciputra Turun 4 Persen* <https://properti.kompas.com/read/2018/03/30/150000121/bisnis-properti-lesu-pendapatan-ciputra-turun-4-persen> Diakses 12 Juli 2020
- Cooper dan Schindler. (2014). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Companies.
- Efendi, J. (2018). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenada Media Group.
- Fakhrudin. (2008). *Go Public Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fauziah, dkk. (2016) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham LQ45. *Manajemen IKM Volume 11, Nomor 1, Hal 52-60*.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. Kalimantan Timur: RV Pustaka Horizon.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Febriana dan Lintang. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar

- Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 3 Hal: 795-807.*
- Fitria dkk. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB) Volume 12 No.1 Hal: 1-10.*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani dan Suci. (2016). ANALISA PENGARUH CSR DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN FINANCIAL LEVERAGE DAN COMPANY SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Ekspansi Volume 8, Nomor 1, Hal 61-75.*
- Hanna. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN DAYA INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA . *Hanna Hotmaidah I.M, 23-33.*
- Hartono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hery. (2012). *Pengantar Akuntansi.* Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi.* Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi.* Jakarta: Grasindo.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Johni. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada.* Jakarta: Kencana Prenada.
- Karmila dan Adi. (2018). PENGARUH HUBUNGAN PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017).
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-306/BEJ/07-2004 tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.
- KH Sien, dan FI Mariani. (2017). *Financial Management Canvas.* Jakarta: Gramedia Anggota IKAPI.
- Lastanti dan Salim. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan

- Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti Volume 5, Nomor 1, Hal 27-40.*
- Lestari dan Ayu. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi.*
- M Herli, H. (2017). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WIRARAJA SUMENEP - MADURA Jurnal "PERFORMANCE" Bisnis & Akuntansi Volume 7.*
- Marueen dan Indah. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Universitas Pancasila Fakultas Ekonomi dan Bisnis.*
- MY, Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik.* Jakarta: Prenada Media.
- Nadya, d. I. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.24.2., 899-928.*
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah.* Jakarta: Genesis.
- Nita, dkk. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 26 No. 1, 1-10.*
- Noor, J. (2012). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2016). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana.
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR).* Ponorogo: Myria Publisher.
- Nur Fadila, O. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN TOBBACO MANUFACTURES. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5 Nomor 7 Hal 1-16.*
- Octavia, dkk. (2017). Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016. *Oktavia, Zarah, Aryo, 89-101.*

- Octaviany, dkk. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan Volume 3 No. 1*, 30-36.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Peraturan BAPEPAM No.KEP-346/BL/2011 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik yang tercantum dalam Peraturan Nomor X.K.2
- Pertiwi, dkk. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *P.J. Pertiwi., P. Tommy., J.R. Tumiwa*, 1369-1380.
- Prily, dkk. (2016). ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (Persero), TBK . *P. Antule., G.B. Nangoi., I.G. Suwetja*, 1183 - 1190 .
- Purnayana, I. G. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri Dan Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Imlu dan Riset Manajem: Volume 7 Nomor 3 Hal 1-16*.
- Putusan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia pasal 74 UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Rahman, dkk. (2015). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.10*, 665-682 .
- Said, Ahmad Lamo. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Sri Mulyani, dkk. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Sri dan Nugroho. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010 - 2014. *JURNAL AKUNTANSI VOL. 4 NO. 1*, 31-39.
- Stevani, dkk. (2017). ANALISIS PENGARUH INSIDER OWNERSHIP, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2015. *S.R.Mandey., S.S.Pangeranan., S.Pangerapan*, 1463-1473.
- Sucipto dan Sudyanto. (2018). PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTED DI BURSA EFEK INDONESIA. *Edy Sucipto dan Bambang Sudyatno*, 163 - 172.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Binis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Swan, Mie. *Kerek Harga Saham, Bekasi Fajar Industrial Estate (BEST) Fokus Kejar Target* <https://market.bisnis.com/read/20190415/192/911821/kerek-harga-saham-bekasi-fajar-industrial-best-fokus-kejar-target-> Diakses 20 April 2020
- Syarozzi, I. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Peneliatian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tarjo. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tri Cahyono (2018). *Statistika Terapan & Indikator Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- URL [www.idnfinancial.co.id](http://www.idnfinancial.co.id) Diakses 20 April 2020

URL [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses 20 April 2020

Wagiran. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Wati, I. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Riset Akuntansi – Volume VII / No.2*, 89-110.

Wiwin, dkk. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Ekonomika Volume 13 Nomor 1 Hal 107-129*.

Yulianto. (2017). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zainuddin. (2014). *Metode Penelitian Hukum , Sinar Grafika*. Jakarta.