# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

**ABSTRAK ..... i**

***ABSTRACT*** **..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**DAFTAR ISI ..... vi**

**DAFTAR GAMBAR ..... x**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**DAFTAR SIMBOL ..... xiv**

**BAB I. PENDAHULUAN ..... 1**

1.1. Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 6

1.3.1. Maksud Penelitian ..... 6

1.3.2. Tujuan Penelitian ..... 6

1.4. Kegunaan Penelitian ..... 6

1.4.1. Kegunaan Akademis ..... 6

1.4.2. Kegunaan Praktis ..... 7

1.5. Batasan Masalah ..... 8

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian ..... 8

1.6.1. Lokasi Penelitian ..... 8

1.6.2. Jadwal Penelitian ..... 8

**BAB II. LANDASAN TEORI ..... 9**

2.1. Pengertian Informasi ..... 9

2.1.1. Siklus informasi ..... 9

2.1.2.Nilai informasi ..... 10

2.2. Pengertian Sistem ..... 11

2.3. Pengertian Sistem Informasi ..... 12
2.4. Pengembangan Sistem Informasi ..... 14
2.4.1. Pengembangan system informasi berorientasi objek ..... 16
2.4.1.1. Konsep OOAD ..... 17
2.4.1.2. Pengenalan UML ..... 18
2.5. Jaringan komputer ..... 24
2.5.1. Local Area Network ..... 24
2.5.2. Topologi Jaringan ..... 25
2.5.3. Pengenalan Internet ..... 29
2.6. Pengenalan web ..... 32
2.7. Promosi dan penjualan ..... 34
2.8. Xampp ..... 35
2.9. Macromedia Dreamweaver 8.0 ..... 36

**BAB III. OBJEK PENELITIAN DAN METODE ..... 37**
3.1. Objek Penelitian ..... 37
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan ..... 37
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan ..... 39
3.3. Deskripsi Pekerjaan (Job Description) ..... 40
3.4. Visi dan Misi Perusahaan ..... 40
3.5. Metode Pengumpulan Data ..... 41
3.6. Metode pendekatan system berorientasi objek ..... 41
3.7. Metode pengembangan system ..... 42
3.8. Alat pengembangan system informasi berorientasi objek ..... 45
3.9. Pengujian Software ..... 48

**BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM ..... 49**
4.1. Analisis Sistem Yang Berjalan ..... 49
4.1.1. Analisis Prosedur yang sedang berjalan ..... 49
4.1.1.1. Use Case Diagram ..... 51
4.1.1.2. Activity Diagram ..... 56

4.1.2. Evaluasi Sistem yang sedang berjalan…… 57
4.2. Perancangan Sistem ..... 57
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem ..... 57
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan ..... 58
4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan ..... 59
4.2.3.1. Sequence Diagram yang diusulkan ……... 60
4.2.3.2. Collaboration Diagram …… 61
4.2.3.3. Component Diagram ……. 62
4.2.3.4. Use case sistem informasi promosi dan penjualan
Yang diusulkan …… 64
4.2.3.5. Skenario Use Case system yang diusulkan…… 65
4.2.3.6. Activity Diagram yang diusulkan ……. 75
4.2.3.7. Class Diagram …….. 90
4.2.3.8. Deployment Diagram…… 91
4.2.3.9. Kodefikasi …… 92

**BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM ..... 95**
5.1. Implementasi ..... 95
5.1.1. Batasan Implementasi ..... 95
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak ..... 95
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras ..... 96
5.1.4. Implementasi Basis Data ..... 97
5.1.5. Implementasi Antar Muka ..... 100
5.1.5.1. Implementasi Halaman Menu User ..... 108
5.1.5.2. Implenentasi Halaman Menu Admin ..... 109
5.1.6. Implementasi Instalasi Program ..... 111
5.1.7. Penggunaan Program ..... 113
5.2. Pengujian ..... 114
5.2.1. Rencana Pengujian ..... 114
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian ..... 114
5.2.2.1. Pengujian Login ..... 115

5.2.3. Kesimpulan dan Hasil Pengujian ..... 117

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN ..... 118**

6.1. Kesimpulan ..... 118

6.2. Saran ..... 118

**DAFTAR PUSTAKA..... 119**

**LAMPIRAN**