BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah dirancangnya Sistem Informasi promosi dan penjualan pada CV. Mimma Design ini dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem yang dirancang dapat berfungsi sesuai dengan tujuan dari dirancangnya sistem ini dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh penggunanya yakni mengurangi masalah yang terjadi dimana:

Kesimpulan

1. Sistem promosi sudah tidak terbatas dan dapat di akses oleh semua orang di seluruh penjuru dunia karena bersifat online sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain dan bukan lagi menggunakan media cetak seperti brosur dan famplet

2. Bersifat 2 arah karena sistem menyediakan sarana jual beli dan pesan sehingga konsumen bisa berkomunikasi dan berinteraksi dengan perusahaan.

6.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian dan menganalisa sistem yang ada pada sistem informasi promosi dan penjualan di CV Mimma design, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran berikut :

Bagi perusahaan untuk kedepannya agar sistem ini dikembangkan dengan penambahan pengembangan *aplikasi* pembayaran menggunakan kartu kredit agar bisa diakses bagi para pengguna kartu kredit.