BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dengan perkembangan dan kemajuan teknologi didunia saat ini yang dulunya tidak pernah terbayangkan bahwa dunia akan menjadi modern seperti zaman sekarang, yang dimulai dari mimpi-mimpi kecil dari segelintir orang yang berasal dari lamunan atau khayalan manusia yang dikembangkan menjadi seperti sekarang ini, semua itu telah terwujudkan dimulai dari teknologi komunikasi terdahulu melalui pesawat telephone kabel hingga seperti sekarang ini dapat berkomunikasi *telephone nirkabel* bahkan tidak adanya lagi hambatan mengenai jarak, juga dapat mengirimkan pesan dengan cepat dan berkomunikasi antar Negara melalui sebuah perangkat teknologi dengan fasilitas tatap muka secara *real time* pun sudah bisa digunakan oleh siapa saja.

Pertumbuhan teknologi yang dapat dibilang sangat cepat seperti dikutip dari *worlds technology magazine* amerika serikat mengungkapkan pertumbuhan teknologi didunia telah dianalis oleh pengamat dari Yokohama Jepang dan Orlando Amerika Serikat pertumbuhan rata – rata dari tahun 1990 hingga 2005 mencapai 15,38.0% / tahun, dengan terus berkembangnya teknologi ini memberikan efek yang sangat baik terutama pada dunia bisnis dan keamanan Negara.

Dengan adanya teknologi internet dan *web site* sebagai alat sosialisasi dan publikasi dunia bisnis pun sangat terbantu pertumbuhannya dengan cepat, daerah atau kota dapat mensosilisaikan potensi - potensi daerah dan para produsen barang

dan jasa dapat mempublikasikan produk dan jasanya melalui *web site* hingga dapat diakses oleh seluruh manusia dari belahan penjuru dunia tanpa batas, maka dunia yang diwakili oleh Negara – Negara dimana dari setiap Negara itu memiliki sistem dan potensi – potensi yang dapat saling bersaing untuk dapat mengembangkan usaha dan kemampuannya melalui sarana *web site* guna mencapai kesuksesan perusahaan-perusahaan yang berkompetisi di masing-masing bidangnya.

PT.MEDIA INOVASI yaitu salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media cetak yang memiliki segmen tentang industri kreatif, UMKM dan Koperasi yang sekarang sedang berkembang, oleh karna itu PT.MEDIA INOVASI masih memiliki kekurangan dalam hal pemasaran dan pemesanan secara *online*, dengan persaingan yang semakin ketat PT.MEDIA INOVASI memerlukan suatu strategi pemasaran alternatif yang baik dan dapat meraih konsumen jauh lebih banyak serta dapat memberikan informasi yang dapat membuat konsumen merasa puas, adapun strategi pemasaran yang diterapkan pada PT.MEDIA INOVASI sekarang ini dirasa kurang efektif dan efisien, karena baik pemasaran dan pemesanan dilakukan secara manual.

Pemasaran dan pemesanan yang diperkirakan akan menarik banyak konsumen baru dan mengurangi kesalahan pada saat pemesanan adalah dengan membangun suatu sistem informasi industri kreatif berbasis web. Strategi ini dirasakan baik mengingat semakin banyaknya pengguna internet hampir pada semua bidang kehidupan, juga karna dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat yang bersamaan (dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja),

sehingga harapan konsumen memperoleh kepuasaan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesanan maka tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan akan tercapai.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil sebuah topik Skripsi dengan judul **" SISTEM INFORMASI PRODUKSI DAN PENJUALAN BERBASISKAN WEB PADA PT.MEDIA INOVASI ".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah merupakan suatu cara untuk menjelaskan masalah-masalah apa saja yang terjadi pada instansi terkait.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas terdapat beberapa masalah yan dihadapi PT.MEDIA INOVASI antara lain :

1. Penyebaran informasi mengenai produk kurang meluas, karna hanya dapat diperoleh di tempat-tempat tertentu.
2. Pemesanan para agen dan pelanggan tidak dapat dilayani secara optimal.
3. Proses produksi barang masih terbatas dan tidak efektif.
4. Pelanggan hanya dapat dilayani selama hari dan jam kerja (senin-jumat / 08.00-17.00).

1.2.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah menjelaskan tentang masalah-masalah yang terjadi pada objek penelitian, rancangan sistem yang diusulkan dan pengimplementasian sistem yang dibuat.

1. Bagaimana sistem penyebaran informasi produk yang berjalan sekarang ini pada PT.MEDIA INOVASI.
2. Bagaimana sistem informasi penjualan yang akan dilakukan pada PT.MEDIA INOVASI..
3. Bagaimana sistem informasi produksi yang akan dilakukan pada PT.MEDIA INOVASI.
4. Bagaimana sistem pelayanan yang diberikan kepada pelanggan oleh PT.MEDIA INOVASI.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan arah dari penelitian yang dilakukan supaya lebih mudah dan terfokus dalam melakukan penelitiannya.

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah membantu menyediakan informasi secara online sebagai langkah perusahaan memberikan pelayanan kepada pelanggan secara optimal.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Sistem informasi ini dibuat online untuk mempermudah penyebaran informasi kepada semua lapisan masyarakat tentang produk PT.MEDIA INOVASI.
2. Sistem penjualan yang diusulkan untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pemesanan produk PT.MEDIA INOVASI.
3. Sistem produksi yang diusulkan untuk memudahkan proses produksi agar tidak tergantung pada waktu.
4. Implementasi Sistem yang dibangun untuk membantu dan memudahkan proses aktifitas diantara produsen dan konsumen.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian adalah suatu hal yang penting dalam sebuah penelitian supaya penelitian itu memiliki arti yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

1.4.1. Kegunaan Praktis

kegunaan praktis pada penelitian ini ialah memberikan masukan kepada PT.MEDIA INOVASI tentang kekurangan atau kelemahan yang masih ada pada objek penelitian. Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memperbaiki dan memperlancar kegiatan PT.MEDIA INOVASI.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi pengembangan ilmu Sistem Informasi yaitu dengan cara membuat aplikasi aplikasi baru yang berbasis sistem informasi untuk mengatasi masalah-masalah yang sering terjadi pada sistem pemasaran dan pemesanan PT.MEDIA INOVASI.

Bagi penulis, penelitian ini merupakan suatu studi kasus tentang bagaimana membuat sebuah sistem informasi pada sebuah perusahaan atau instansi. Dari sini penulis akan mendapatkan pengetahuan yang mungkin belum didapat selama belajar dibangku kuliah dan disini penulis juga akan lebih mengerti tentang sistem informasi yang dibuat.

1.5. Batasan Masalah

Sistem Informasi Produksi dan penjualan yang dibuat ini dibatasi oleh hal-hal sebagai berikut :

1. Sistem Informasi produksi dan penjualan ini hanya digunakan pada PT.MEDIA INOVASI.
2. Sistem informasi produksi dan penjualan ini hanya membahas masalah produksi dan penjualan online pada PT.MEDIA INOVASI.
3. penjualan online yang dibangun pada tahap awal ini hanya dapat melayani pemesanan Nasional.
4. Cara pembayaran hanya dapat dilakukan melalui transfer Bank.
5. Laporan keuangan hanya dibuat berdasarkan penjualan majalah saja.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian Skripsi pada PT.MEDIA INOVASI yang beralamat di Jl.Soekarno Hatta Bandung.

Dengan jadwal penelitian sebagai berikut :

Tabel 1.1 jadwal penelitian

Kegiatan	Sep 09				Nov 09				Okt 09				Des 09			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observasi																
Wawancara																
Analisa Prosedur																
Analisa Dokumen																
Perancangan Database																
Desain																
Pengkodean																
Uji Program																
Implementasi																