DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK …… i

***ABSTRACK* …… ii**

KATA PENGANTAR …… iii

DAFTAR ISI …… vi

DAFTAR GAMBAR ……..... xi

DAFTAR TABEL ……. xiv

DAFTAR SIMBOL …….. xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian ……... 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah ....……... 5

1.2.1. Identifikasi ……. 5

1.2.2. Rumusan Masalah …….…… 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ..…..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian ……...……. 6

1.32 Tujuan Penelitian …… 4

1.4. Kegunaan Penelitian …… 7

1.4.1. Kegunaan Praktis …….…… 7

1.4.2. Kegunaan Akademis ……..…..…… 7

1.5. Batasan Masalah …….. 8

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian …….. 9

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Sistem ……..... 11

2.1.1. Pengertian Sistem ..……..….. 11

2.1.2. Syarat Dan Pembagian Sistem …….. 12

2.2. Informasi ……. 12

2.2.1. Pengertian Informasi …… 13

2.2.2. Komponen Sistem Informasi …… 14

2.3. Pemodelan …… 16

2.3.1 Pengertian UML …….. 16

2.3.2 Diagram Dalam UML ……... 16

2.4. Promosi ……. 19

2.4.1. Pengertian Promosi ……. 19

2.4.2. Tujuan Promosi …… 20

2.4.3. Bauran Promosi (*Promotional Mix*) ……. 21

2.5. Pemesanan .……. 22

2.5.1. Pengertian Pemesanan ……. 22

2.6. Web ……. 22

2.7. Internet …….. 23

2.8. Perangkat Lunak Pendukung ……. 25

2.8.1. Sekilas Tentang MySQL ……. 25

2.8.2. Sekiltas Tentang PHP ….……. 26

2.8.3. Sekilas Tentang Dreameweaver ……..…… 26

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian ……..……. 28

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan ……..…. 28

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan …… 29

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan …….……... 29

3.1.4. Deskripsi Tugas ……. 30

3.2. Metode Penelitian ….……..…….. 31

3.2.1. Desain Penelitian …… 31

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data ....…… 32

3.2.2.1. Sumber Data Primer ……. 32

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder ...……... 32

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem ….. 33

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem …….. 33

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem .……..... 33

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan …..…... 34

3.2.4. Pengujian Software ..…….. ……. 36

BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1. Analisis Sistem Yang Berjalan 38

4.1.1. Analisis Prosedur yang sedang berjalan 38

4.1.2. Use Case dan Activity Diagram 39

4.1.2.1. Use CaseBisnis Sinar Jaya Motor 39

a. Use Case Diagram Bisnis Penjualan …….... 40

b. Usecase diagram Bisnis Service …..... 42
4.1.2.2. Activity Diagram 44
4.1.3. Evaluasi Sistem yang sedang berjalan 46
4.2. Perancangan Sistem 46
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem …..... 46
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 47
4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 48
4.2.3.1. Use Case Diagram Usulan 49
1. Usecase Pedaftaran dan *user Login* 49
2. Usecase Transaksi pemesanan suku Cadang ….. 50
3. Usecase Interaksi layanan Service 53
4.2.3.2. Squence Diagram Usulan 55
4.2.3.3. Collaboration diagram 56
4.2.3.4. Component Diagram 58
4.2.3.4. Deployment Diagram 58
4.2.3.5. Class Diagram 59
4.2.3.6. Kodefikasi …….. 60
4.2.4. Perancangan Antar Muka 66
4.2.4.1. Struktur Menu 68
4.2.4.2. Perancangan Input 70
a. Input Data pada halaman Pelanggan 70
b. Input Data pada halaman Administrator …..... 72
4.2.4.3. Perancangan Output 76

4.2.5. Perancangan Arsitektur Jaringan …..... 79

BAB V. PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

5.1.Pengujian 80

5.1.1. Rencana Pengujian 80

5.1.2. Kasus dan Hasil Pengujian …..... 83

5.1.2.1. Pengujian Untuk Halaman Pengunjung 83

5.1.2.2. Pengujian Untuk Halaman Administrator 88

5.1.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 98

5.2.Implementasi 98

5.2.1. Batasan Implementasi 98

5.2.2. Implementasi Perangkat Lunak 99

5.2.3. Implementasi Perangkat Keras 100

5.2.4. Implementasi Basis Data (Sintak SQL) 100

5.2.5. Implementasi Antar Muka 106

5.2.5.1. Implementasi Halaman Pengunjung 107

5.2.5.1. Implementasi Halaman Administrator 113

5.2.6. Implementasi Instalasi Program 122

5.2.7. Penggunaan Program 122

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 124

6.2. Saran 125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN