BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Barang Berbasis Web Pada Sinar Jaya Motor Di Cimahi ini merupakan suatu solusi alternative dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam promosi dan pengelolaan data konsumen serta pengelolaan data barang pada Sinar Jaya Motor tersebut.

Permasalahan yang muncul dari sistem promosi dan pengelolaan data konsumen serta pengelolaan data barang yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dirancang ini adalah sistem informasi promosi dan pemesanan berbasis web. Sistem ini dapat memberikan beberapa kelebihan dibandingkan dengan sistem yang sedang berjalan saat ini, yaitu efisien dan efektif dalam memberikan informasi data barang serta layanan service.
2. Bagi pihak Sinar Jaya Motor sendiri kesalahan dalam menyimpan data barang dan penyimpanan data konsumen dapat diminimalisir sedemikian rupa sehingga pelayanan kepada calon konsumen dapat lebih di tingkatkan.
3. Bagi para calon konsumen diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat mempermudah para calon konsumen dalam melakukan proses transakasi pemesanan.

6.2. Saran

Setelah penulis melakukan Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan berbasis web Pada Sinar Jaya Motor Di Cimahi ini, penulis menyadari bahwa system ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Sebaiknya gunakan sistem pengelompokan data untuk menentukan produk yang laris di beli dan tidak.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut dalam menghitung keuntungan, sebaiknya tambahkan modul laporan keuangan dari total keuntungan yang diperoleh agar lebih terperinci.
3. Untuk sistem pembayaran dapat ditambahkan, untuk dapat langsung link dengan database bank yang sudah bekerja sama dengan pihak Sinar Jaya Motor.
4. Sistem ini belum begitu sempurna untuk dapat berinteraksi secara penuh dengan pelanggan, jika ingin lebih dapat berinteraksi bisa ditambahkan fasilitas seperti: Chating, Forum, Polling dll. Dengan tambahan fasilitas ini tidak menutup kemungkinan bahwa hal-hal yang berhubungan dengan sistem pemesanan dapat dilakukan.