BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran sistem informasi terhadap kemajuan organisasi sudah tidak diragukan lagi. Dengan dukungan sistem informasi yang baik maka sebuah perusahaan akan memiliki berbagai keunggulan kompetitif sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain. Pemanfaatan komputer sebagai alat kerja bantu, khususnya sebagai media pengolah data, baik yang berskala besar maupun skala kecil terus berkembang dengan pesat. Itu semua berkat kemajuan teknologi yang didorong oleh keinginan manusia untuk dapat melakukan pekerjaan yang cepat, tepat dan aman.

Perancangan sistem informasi dibuat agar memiliki suatu tujuan yang dapat dirasakan oleh pengguna sistem ini sendiri dalam hal ini perancangan sistem akan berfungsi sebagai pengolah data penjualan dan pembelian *sparepart* yang pada akhirnya akan memudahkan aktifitas perusahaan yang sering terjadi, seperti pembelian barang ke supplier, agar tidak lagi terjadi kesalahan atau koreksi dalam proses transaksi pembelian terhadap supplier dan penjualan barang kepada customer, dikarenakan data dan barang yang ada setelah di cek ternyata berbeda. Selain, itu juga agar memudakan proses penyimpanan datanya.

Sistem informasi penjualan dan pembelian *sparepart*, mempunyai peranan yang sangat penting pada perusahaan, karena penjualan dan pembelian *sparepart* sangat mempengaruhi pada tujuan utama perusahaan yaitu mencari keuntungan dari hasil penjualan *sparepart*, dan mempunyai peranan penting untuk menentukan pendapatan perusahaan yang didasarkan pada laporan pesediaan barang setiap bulanya, bahkan periode tahunan, yang akan berimbas menjadi suatu tolak ukur dalam penentuan pengadaan *sparepart* berikutnya. Karena apabila perusahaan kekurangan persediaan *sparepart* maka kelancaran aktivitas akan terganggu dan mengurangi jumlah penjualan dan pendapatan.

Untuk meningkatkan pelayanan informasi pada bagian – bagian yang terkait, maka diperlukan sebuah sistem yang mampu menyiapkan dokumen dengan efisien, mampu memberikan layanan informasi kepada eksternal maupun individu dengan cepat dan tepat. Selain itu, sistem informasi mampu meningkatkan kemampuan Manajer untuk mengatasi masalah – masalah yang dihadapi terutama dalam laporan penjualan, laporan pembelian, dan laporan lainya harus sesuai dengan prosedurnya sehingga hasilnya *balance*.

Dalam hal ini khususnya di CV. Abadi Mitra Utama Bandung yang bergerak dalam bidang penjualan *sparepart* mesin textile, di tuntut untuk memiliki sistem administrasi yang baik dalam menunjang kinerjanya, teliti dan akurat dalam pengolahan hasil pembelian dan penjualan, serta pembuatan laporan dan ditunjang oleh saran Konsumen mengajukan order berupa surat pesanan ke bagian penjualan,

berdasarkan surat pesanan bagian penjualan mencatat pesanan barang pada *sparepart* pesanan barang, berdasarkan *sparepart* pesanan barang bagian penjualan membuat dan mencetak surat Pesanan Barang dan menyimpanya pada file pesanan. Surat pesanan Barang diberikan kepada bagian persediaan, berdasarkan surat pesanan barang bagian persediaan mengecek apakah barang tersebut ada atau tidak, jika tidak bagian persediaan membuat surat pemberitahuan yang akan diberikan kepada bagian pembuat *sparepart* yang langsung diberikan kepada konsumen. Dan jika barang yang diminta ada maka bagian persediaan mencatat pengambilan barang pada *sparepart* pengambilan barang, berdasarkan *sparepart* pengambilan barang bagian persediaan membuat laporan pengambilan barang rangkap dua yang disimpan pada file stok barang, laporan pengambilan rangkap pertama dijadikan arsip dan rangkap ke dua diserahkan kebagian gudang.

Sistem yang ditunjang dengan tenaga kerja yang mampu mengoperasikannya, diharapkan akan membuat perusahaan dapat berjalan lancar terutama dalam proses penjualan dan pembelian *sparepart* yang berperan dalam kemajuan perkembangan perusahaan. Juga agar informasi data penjualan dan pembelian *sparepart* dapat diperoleh dengan mudah dan dapat digunakan sebagaimana mestinya agar tenaga kerja dapat berfunggi secara efektif dan efisien.

Dengan adanya sumberdaya teknoogi yang telah tersedian didalam perusahaan didukung oleh sumber daya manusia yang memadai seharusnya pihak Abadi Mitra Utama sudah harus memiliki suatu sistem informasi yang mengatur keseluruhan

proses, mengefektifkan dan mengefisienkan waktu serta proses yang terjadi didalam perusahaan agar mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Berkaitan dengan hal diatas, sistem informasi dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja karyawannya. Selain itu pimpinan dapat dengan mudah untuk mengontrol data dan dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis memilih judul :

" Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Sparepart Mesin Textile Pada CV. Abadi Mitra Utama Bandung ".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dijabarkan permasalahan yang ada :

1. Masih belum tersedianya suatu *database* yang menampung seluruh data, baik penjualan, pembelian sehingga mengakibatkan data hilang atau tercecer.
2. Penyimpanan data *sparepart* dan pencatatan data transaksi penjualan dan pembelian masih belum terkomputerisasi sehingga memerlukan waktu yang lama dalam pencarian datanya.
3. Sering terjadinya kesalahan dalam proses pengecekan jumlah stok barang.
4. Karena pencatatan data transaksi yang tidak teratur maka pembuatan laporan transaksi penjualan pun menjadi tidak relevan dan memakan waktu yang lama.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk rancangan sistem informasi penjualan dan pembelian yang dapat membantu peningkatan kinerja karyawan pada CV. Abadi Mitra Utama?
2. Bagaimana rancangan sistem informasi yang dapat membantu pengecekan stok *sparepart* menjadi lebih efisien?
3. Bagaimana rancangan sistem informasi pembuatan laporan transaksi penjualan dan pembelian?

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk :

1. Membangun sistem informasi penjualan dan pembelian secara terkomputerisasi.
2. Sebagai aplikasi pembantu untuk menigkatkan kinerja karyawa di CV. Abdi Mitra Utama.

Adapun tujuannya adalah sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan dalam proses pencarian data penjualam dan pembelian *sparepart*.
2. Untuk memudahkan dalam menyediakan stok barang yang akurat.

3. Dapat membantu dalam pembuatan laporan data transaksi penjualan dan pembelian.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adpun dilakukanya penelitian ini memiliki kegunaan, baik bagi penulis sendiri, pihak perusahaan maupun konsumen.

Kegunaan penelitian bagi penulis diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk menambah wawasan dan mengapikasikan beberapa mata kuliah yang sebelumnya telah dipelajari.
2. Penulis mendapatkan pengalaman kerja di lapangan.

Kegunaan penelitian bagi pihak Abadi Mitra Utama adalah :

1. Pihak perusahaan dapat mengoptimalkan sumber daya teknologi yang telah ada.
2. Membuat setiap proses, pengolahan data menjadi efektif dan efisien.

1.6 Batasan Masalah

Bedasarkan uraian latar belakang dan dikarenakan luasnya lingkup permasalahan, juga kemampuan penulis guna menghindari adanya kegiatan di luar sasaran yang telah ditentukan dan dikehendaki, maka dalam pembuatan laporan ini penulis membatasi masalah dalam ruang lingkup sebagai berikut :

1. Program ini hanya dapat digunakan untuk keperluan yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian barang.

2. Pegawai yang dimaksud adalah pegawai dibagian penjualan dan pembelian barang yang terlibat langsung dengan pengguna aplikasi program komputer yang telah dibuat.
3. Dari prosedur aktivitas kerjanya, dibatasi pada kegiatan penjualan dan pembelian secara tunai dan persediaan barang tidak berkala.
4. Sistem infomasi melibatkan retur barang dari pihak perusahaan kepada supplier.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu pada CV. Abadi Mitra Utama Bandung yang bertempat di Ruko Arcamanik Endah III No.9 Arcamanik Bandung 40293.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

Jadwal Penelitian 2010																					
Tahap	**Februari**	**Maret**				**April**				**Mei**				**Juni**				**Juli**			
	4	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Pengamatan (Observasi)																					
Wawancara (Interview)																					
Studi Literatur																					
Dokumen Perusahaan																					
Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																					
Mengembangkan Prototype																					
Mengadakan Sistem Operasional																					
Menguji Sistem Operasional																					
Implementasi SIstem																					