DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN..... ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 10

1.2.1 Pertanyaan Makro 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1 Maksud Penelitian..... 11

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 13

1.4.2.1 Bagi Peneliti 13

1.4.2.2 Bagi Akademik 13

1.4.2.3 Bagi Lembaga 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi 21

2.1.2.3 Proses Komunikasi 25

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok 28

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Kelompok 28

2.1.3.2 Ciri-Ciri Komunikasi Kelompok 31

2.1.3.3 Pengaruh Kelompok Pada Komunikasi 32

2.1.3.4 Klasifikasi Kelompok dan Komunikasinya 33

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 37

2.1.5 Tinjauan Tentang *Tour Organizer* 44

2.1.6 Tinjauan Tentang *Study Comparative* 44

2.2 Kerangka Pemikiran 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 55

3.1.1 Sejarah CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 55

3.1.2 Visi dan Misi CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 57

3.1.2.1 Visi CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 57

3.1.2.2 Misi CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 57

3.1.3 Struktur Organisasi CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer*..... 58

3.1.4 Logo dan Lencana CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 59

3.1.4.1 Arti dari Logo CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 59

3.1.4.2 Arti dari Lencana CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 60

3.1.5 Sarana dan Prasarana CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer*..... 61

3.1.5.1 Sarana CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 61

3.1.5.2 Prasarana CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer* 62
3.2 Metode Penelitian 63
3.2.1 Desain Penelitian 63
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 65
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 67
3.2.4 Teknik Analisa Data 68
3.2.5 Uji Keabsahan Data 71
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 74
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 74
3.2.6.2 Waktu Penelitian 74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Data Informan 76
Data Soni Arisondiat 76
Data Dewi Mayasari Guryani 80
Data Dian Riana 82
Data I Made Arta Arimbawa 85
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 87
4.2.1 Mengenal Khalayak *Study Comparative* 87
4.2.2 Penyusunan Pesan *Study Comparative* 89
4.2.3 Metode Yang Digunakan Dalam Kegiatan *Study Comparative* 93
4.2.4 Media Yang Digunakan Dalam Kegiatan *Study Comparative* 95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 99

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 106

5.2 Saran 107

5.2.1 Saran Untuk *Tour Leader* CV. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) *Tour Organizer*..... 107

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 108

DAFTAR PUSTAKA..... 109

LAMPIRAN..... 112

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 151