BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin berkembangnya Teknologi informasi (IT), kini *Interne*t bukan lagi sesuatu yang dianggap baru dan mahal. Kini *Internet* sudah menjadi kebutuhan vital sama halnya dengan *telephon*, *internet* memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui i*nternet* berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat Profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga

perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Mengingat pengamatan yang dapat diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis distro maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan, khususnya di Distro Blindwear Conspiracy (Bandung), misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi web site yang menyediakan data data barang yang tersedia di Distro

Distro Blindwear Cosnpiracy ini merupakan sebuah distro yang sudah lama berdiri dan sudah banyak konsumen. Distro ini menyediakan berbagai macam produk seperti kaos, sandal, sepatu, poloshirt, maupun accesoris band band lokal serta accesoris lainya seperti jaket, topi serta tas.

Form Pemesanan masih bersifat off line jika di luar jam kerja (*online*) di karenakan pengiriman ini di butuhkannya operator dan juga jaringan internet yang menghubungkan antara pemesan dan operator, sehingga jika ada buyer yang memesan di luar jam kerja maka pengiriman data informasi tersebut akan tersimpan di database dan akan bisa di buka setelah operator kembali bertugas.

Pemberian informasi transfer operator di sini pun akan melakukan pengecekan kembali kepada web http://www.klikbca.com/ untuk melihat adanya transaksi yang di lakukan oleh pembeli kemudian barulah Administrator melakukan mengesahkan pesanan dan melakukan pengiriman barang kepada pembeli

Memperkenalkan Distro BLINDWEAR CONSPIRACY secara meluas, karena selama ini cara – cara yang dilakukan dalam rangka perkenalan hanya dilakukan dengan memasang spanduk, selembaran, dan promosi dari mulut ke mulut. cara – cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh

calon pembeli, salah satu untuk memperkenalkan Distro BLINDWEAR CONSPIRACY dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa di buat sebagai banner ataupun spam ke *Email*, forum, *blog*, ataupun *Yahoo mesenger* melalui *internet* yang banyak diakses oleh masyarakat luas.

Update barang ataupun harga dapat di lakukan di sini sehingga para buyer akan selalu di suguhi dengan barang barang yang baru di buat ataupun yang lama selama persediaan masih ada

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi Distro Blindwear Conspiracy Bandung untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi dengan Judul :

“ **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DISTRO BLINDWEAR CONSPIRACY BANDUNG** “

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia, sistem informasi yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami Distro BLINDWEAR CONSPIRACY. Maka dari itu penulis mengidentifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Distro Blindwear Conspiracy berkeinginan untuk mempromosikan produk dengan media yang lebih baik

2. Belum adanya cara penjualan serta promosi pada Distro Blindwear Conspiracy dengan menggunakan teknologi *internet* berbasis *web site*

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang berjalan pada distro Blindwear Conspiracy
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Blindwear Conspiracy
3. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan berbasis web pada distro Distro Blindwear Conspiracy
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Distro Blindwear Conspiracy

1.3 Maksud Dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah :

Untuk membangun Sistem Informasi penjualan yang berjalan pada distro Blindwear Conspiracy berbasis web

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Informasi yang berjalan pada Distro BLINDWEAR CONSPIRACY
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan berbasis web pada Distro BLINDWEAR CONSPIRACY

3. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Distro BLINDWEAR CONSPIRACY
4. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Distro BLINDWEAR CONSPIRACY

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan Distro Blindwear Conspiracy dalam menampilkan produk terbaru dan juga event yang akan di adakan
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat produk terbaru yang di keluarkan berikut membelinya secara on line

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis *web*.

2. Bagi Penulis, dengan adanya penelitian dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Sistem Informasi Distro BLINDWEAR CONSPIRACY ini dibuat dengan menggunakan *Software Dreamweaver*, SQL, *Flash*, *Photoshop*
2. Program yang di bangun hanya dapat berjalan pada komputer yang sudah mempunyai jaringan dan bisa mengakses internet tetapi penulis tetap membuatkan trialnya di dalam ruang lingkup deskstop / *no connection*
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan Distro Blindwear Conspiracy yang berlokasi di JL Sulanjana 14 Bandung.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2009 sampai dengan bulan Januari 2009. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User																
1.1	Wawancara Mengenai Sistem yang Berjalan																
1.2	Pengambilan Dokumen yang Dibutuhkan																
2	Membangun Sistem																
2.1	Perancangan Desain Aplikasi																
2.2	Pengcodingan																
3	Pengujian Sistem																
3.1	Pengujian Proses Pemesanan																
3.2	Pengujian Proses Konfirmasi																