DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SRAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 21

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 21

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 21

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 22

1.3.1 Maksud Penelitian 22

1.3.2 Tujuan Penelitian 22

1.4 Kegunaan Penelitian 23

1.4.1 Kegunaan Teoritis 23

1.4.2 Kegunaan Praktis 23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **25**

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 25

2.1.1 Pengertian Komunikasi 25

2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 31

2.1.3 Sifat Komunikasi 32

2.1.4 Tujuan Komunikasi 33

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 35

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Organisasi 35

2.1.5.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi..... 36

2.1.5.3 Jaringan Komunikasi Organisasi 37

2.1.5.4 Hamabatan Komunikasi Dalam Organisasi.. 38

2.1.6 Tinjauan Tentang Strategi 39

2.1.6.1 Definisi Strategi 39

2.1.6.2 Strategi Komunikasi..... 42

2.1.7 Tinjauan Tentang Hubungan 44

2.1.8 Tinjauan Tentang Fans Club Bola..... 45

2.2 Kerangka Pemikiran 45

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 45

2.2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual 48

BAB III OBJEK PENELITIAN **50**

3.1 Objek penelitian 50

3.1.1 Sejarah IFFA 50

3.1.2 Visi dan Misi IFFA 51

3.1.2.1 Visi IFFA 51

3.1.2.2 Misi IFFA 51

3.1.3 Logo dan Arti Logo IFFA 52

3.1.4 Struktur Organisasi IFFA 55

3.1.5 Job Desrcription IFFA 56

3.1.6 Tujuan IFFA 57

3.2 Metode Penelitian 59

3.2.1 Desain Penelitian 59

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 61

3.2.2.1 Studi Pustaka 61

3.2.2.2 Studi Lapangan 63

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 65

3.2.3.1 Informan Pendukung 65

3.2.3.2 Informan Penelitian..... 69

3.2.4 Teknik Analisis Data 67

3.2.5 Uji Keabsahan Data..... 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71

4.1. Deskripsi Identitas Informan 74

4.1.1 Informan Penelitian 74

4.1.2 Informan Pendukung 78

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 81

4.2.1 Tujuan Indonesian Football Fansclub Association (IFFA) Melalui Futsal Dalam Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung..... 81

4.2.2 Rencana yang dilakukan oleh Indonesian Football Fansclub Association (IFFA) Melalui Futsal Dalam Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung..... 85

4.2.3 Kegiatan yang dilakukan oleh Indonesian Football Fansclub Association (IFFA) Melalui Futsal Dalam Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung..... 88

4.2.4 Pesan yang disampaikan oleh Indonesian Football Fansclub Association (IFFA) Melalui Futsal Dala Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung..... 92

4.2.5 Media yang digunakan oleh Indonesian Football Fansclub Association (IFFA) Melalui Futsal Dalam Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung..... 94

4.3 Pembahasan 98

BAB V KESIMPILAN DAN SARAN..... 104

5.1 Kesimpulan..... 104

5.2. Saran 105

DAFTAR PUSTAKA..... 107

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Fans Club Bola di Kota Bandung 9

Tabel 3.1 Data Informan Pendukung 66

Tabel 3.2 Data Informan Penelitian 67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo IFFA 52

Gambar 3.2 Logo FIFA 53

Gambar 3.3 Struktur Organisasi IFFA 55

Gambar 4.1 Informan Penelitian..... 75

Gambar 4.2 Informan Penelitian..... 76

Gambar 4.3 Informan Penelitian..... 77

Gambar 4.4 Informan Pendukung..... 78

Gambar 4.5 Informan Pendukung..... 79

Gambar 4.6 Informan Pendukung..... 80

Gambar 4.7 Kegiatan Foto Bareng IFFA..... 89

Gambar 4.8 Kegiatan Futsal IFFA..... 92

Gambar 4.9 Website IFFA..... 95

Gambar 4.10 Facebook IFFA..... 96