STRATEGI KOMUNIKASI *INDONESIAN FOOTBALL FANSCLUB ASSOCIATION (IFFA)*MELALUI FUTSAL DALAM MEMPERERAT HUBUNGAN ANTAR FANS CLUB BOLA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Kehumasan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh,

FRIDSAL SULA

NIM.41806898

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI ILMU HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012