DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSEMBAHAN……...……. i

LEMBAR PENGESAHAN……...……. ii

LEMBAR PERNYATAAN……...……. iii

ABSTRAK……...……...……. iv

***ABSTRACT*...…….……...……. v**

KATA PENGANTAR……...…….. vi

DAFTAR ISI……...……. xi

DAFTAR TABEL……...……. xvi

DAFTAR GAMBAR……...……. xvii

DAFTAR LAMPIRAN...……...……. xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 13

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 13

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro..... 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 14

1.3.1 Maksud Penelitian..... 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian..... 15

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 15

1.4.2 Kegunaan Praktis 15

1.4.2.1 Kegunaan Untuk Peneliti 15

1.4.2.2 Kegunaan Untuk Akademik 15

1.4.2.3 Kegunaan untuk Perusahaan 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 17

2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.1.1.1 Pengertian Komunikasi 17

2.1.1.2 Unsur-unsur Dasar Komunikasi 19

2.1.1.3 Proses Komunikasi 19

2.1.1.4 Sifat Komunikasi 21

2.1.1.5 Tujuan Komunikasi 22

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 24

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 24

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi 28

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 29

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 29

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 32

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 33

2.1.3.4 Bentuk-bentuk Komunikasi Massa 37

2.1.3.5 Model Komunikasi Massa 39

2.1.3.6 Efek dan Dampak Komunikasi Massa 45

2.1.4 Tinjauan Tentang Efektivitas 50
2.1.4.1 Pengertian Efektivitas 50
2.1.4.2 Definisi Efektivitas 51
2.1.5 Defini Produksi 53
2.2 Kerangka Pemikiran 56
2.2.1 Kerangka Teoritis 56
2.2.2 Kerangka Konseptual 58

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 60
3.1.1 Sejarah STV Bandung 60
3.1.2 Visi dan Misi STV Bandung 62
3.1.2.1 Visi STV Bandung 62
3.1.2.2 Misi STV Bandung 62
3.1.3 Logo STV Bandung 63
3.1.3.1 Tagline STV 65
3.1.3.2 Budaya STV Bandung 66
3.1.3.3 Slogan STV Bandung 67
3.1.4 Sejarah Departemen News STV Bandung 67
3.1.4.1 Pra Produksi News di STV Bandung 69
3.1.4.2 Produksi News di STV Bandung 71
3.1.4.3 Pasca Produksi News di STV Bandung 76
3.1.5 Struktur Organisasi STV Bandung 78

3.1.5.1 Struktur Organisasi Divisi Departemen News STV Bandung 79
3.1.5.2 *Job Description* News STV Bandung 79
3.1.6 Sarana dan Prasarana PT. Pasundan Televisi Utama 80
3.1.6.1 Sarana STV Bandung 80
3.1.6.2 Prasarana STV Bandung 81
3.1.7 Program STV Bandung 83
3.2 Metode Penelitian 101
3.2.1 Desain Penelitian 101
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 102
3.2.2.1 Studi Pustaka 102
3.2.2.2 Studi Lapangan 102
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 104
3.2.3.1 Informan Pendukung 106
3.2.4 Teknik Analisis Data 107
3.2.5 Uji Keabsahan Data 108
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 109
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 110
3.2.6.2 Waktu Penelitian 110

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Deskriptif Identitas Informan Penelitian dan Informan Pendukung 115

4.1.1 Identitas Informan Penelitian 105
4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 122
4.2.1 Target Perubahan Sistem Dalam Meningkatkan Produksinya .. 123
4.2.2 Kuantitas Perubahan Sistem Dalam Meningkatkan Produksinya 126
4.2.3 Kualtitas Perubahan Sistem Dalam Meningkatkan Produksinya 128
4.2.4 Waktu Perubahan Sistem Dalam Meningkatkan Produksinya.. 129
4.2.5 Efektivitas Perubahan Sistem dan Program STV Bandung dalam meningkatkan produksinya 131
4.3 Pembahasan Penelitian 138

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 148
5.2 Saran 149
5.2.1 Bagi Perusahaan 149
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 150

DAFTAR PUSTAKA..…… 151
LAMPIRAN-LAMPIRAN..…… 153
BIODATA PENULIS..…… 186