DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Burgon & Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication

Effendy, Onong Uchjana, Prof.2003,*Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*, Bandung:PT. Citra Aditya Bakti

Elvinaro, Ardianto dan Erdiyana, Lukiati Komala. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. 2005. Simbiosa Rekatama Media. Bandung.

Fisher, B. Aubrey. *Teori-Teori Komunikasi.* 1986. PT. Remadja Karya CV. Bandung.

Moleong, J Lexy, Prof.Dr.2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Muhamad, Arni, (2002), *Komunikasi Organisasi*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Panuju, Redi, (2001), *Komunikasi Organisasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Komala, Soemirat, dan Karlinah, Siti., 1999, *Komunikasi Massa*, Universitas Terbuka, Jakarta.

Kriyantono, Rachmat., 2007, Teknik *Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Predana Media Group, Jakarta

Rahmat, Jalaluddin., 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

INTERNET :

http://www.psikologizone.com/definisi-media-komunikasi-dan-fungsinya/06511971

http://kuliahkomunikasi.com/2008/06/definisi-komunikasi-massa/

http://kuliahkomunikasi.com/2008/06/definisi-komunikasi-massa/

http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2011/09/10/kompas-tv-dan-implementasi-sistem-siaran-televisi-berjaringan-di-indonesia/

http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2010/12/03/demokratisasi-penyiaran-dan-uu-no-32-tahun-2002-penyiaran/

http://vidinur.com/2010/11/04/ses-socio-economic-status-ndonesia/(25 Juli 2012)

SKRIPSI :

Arif Haruman Jafar Shiddik 2011 Efektivitas Komunikasi Antarpribadi di Lingkungan PT. Saung Angklung Udjo (PT. SAU) Bandung

SUMBER LAIN :

Company Profile STV Bandung

KPI: Kompas TV Tidak Punya Izin

Legal Opinion Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Terhadap KOMPAS TV (KTV) yang Bersiaran Pada Beberapa Stasiun Televisi Lokal di Sejumlah Daerah

Kompas TV: Kami Content Provider, Tidak Perlu Izin Siaran

Arsip Penulis