DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Makro 7

1.2.2 Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan tentang Ilmu Komunikasi 13

2.3 Tinjauan tentang Komunikasi Antarpribadi 18
2.3.1 Faktor Pembentuk Komunikasi Antarpribadi 19
2.3.2 Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 20
2.4 Tinjauan tentang Psikologi Komunikasi 22
2.4.1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi 24
2.5 Tinjauan tentang Konsep Diri 27
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri 29
2.5.2 Komponen Konsep Diri 31
2.5.3 Konsep Diri Berdasarkan Kebutuhan 32
2.6 Tinjauan tentang Ideologi 35
2.7 Tinjauan tentang Interaksi Simbolik 37
2.8 Kerangka Pemikiran 40
2.8.1 Penjelasan Gambar 2.3 52

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 62
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Punk di Dunia 62
3.1.1.1 Dari Rock n Roll ke Punk 63
3.1.1.2 Dari Iggy hingga Ramones 65
3.1.1.3 Dari Sex Pistols hingga Green Day 66
3.1.2 Sejarah dan Perkembangan Punk di Indonesia 68
3.1.3 Macam-macam Aliran Punk 70
3.1.4 Ideologi Punk yang Berkembang 77
3.1.4.1 Ideologi dan Gaya Hidup 77
3.1.4.2 Ideologi dan Anarkisme 78

3.2 Metode Penelitian 80
3.2.1 Sejarah Fenomenologi 81
3.2.2 Tokoh Fenomenologi 90
3.2.2.1 Edmund Husserl (1859-1938) 91
3.2.3 Paradigma Fenomenologi 94
3.3 Teknik Pengumpulan Data 97
3.3.1 Studi Pustaka 97
3.3.2 Studi Lapangan 98
3.3.3 Teknik Penentuan Informan 100
3.3.3.1 Subjek 100
3.3.3.2 Informan 101
3.3.4 Teknik Analisa Data 104
3.3.5 Uji Keabsahan Data 108
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 110
3.4.1 Lokasi Penelitian 110
3.4.2 Waktu Penelitian 110
DAFTAR PUSTAKA .....
DAFTAR LAMPIRAN .....
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....