DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBARAN PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xix

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR GAMBAR xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Pernyataan makro 5

1.2.2 Pernyataan mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi .....…10

2.1.1 Definisi Komunikasi .....…10

2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi .....…13

2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....…14

2.2 Fungsi Komunikasi .....…20

2.2.1 Proses Komunikasi.....…21

2.3 Komunikasi Kelompok .....…22

2.3.1 Tinjauan Tentang *Public Relations*.....…25

2.4 Tinjauan Tentang Strategi.....…40

2.5 Kerangka Pemikiran.....…46

2.5.1 Kerangka Teoritis.....…46

2.5.2 Kerangka Konseptual.....…48

BAB III Objek Penelitian

3.1 Objek Penelitian .....…51

3.1.1 Sejarah kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Bandung Selatan

(Perum perhutani). .....…51

3.1.2 Logo Perusahaan umum Kehutanan (Perum Perhutani).....…57

3.1.3 Bentuk dan Warna Logo Perusahaan Umum Kehutanan
(Perum perhutani). .....…58
3.1.4 Arti dan Falsafah Logo Perusahaan Umum Kehutanan
(Perum perhutani). .....…60
3.1.5 Sejarah Divisi Bagian Humas (Kepala Kesatuan Pemangkuan
Hutan) KKPH Bandung Selatan Perusahaan Umum Kehutanan
(Perum perhutani). .....…64
3.1.5.1 Visi PerusahaanUmum Kehutanan (Perum Perhutani)….67
3.1.5.2 Misi PerusahaanUmum Kehutanan (Perum Perhutani) …67
3.1.5.3 Tata Nilai Perusahaan Umum Kehutanan
Negara (Perum perhutani)..... …68
3.1.6 Struktur Organisasi Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH)
Bandung Selatan Perusahaan Umum Kehutanan Negara
(Perum perhutani). .....…70
3.1.7 Job Description Kepala Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH)
Bandung Selatan Perusahaan Umum Kehutanan Negara
(Perum perhutani).....…74
3.1.7.1 Tentang Kegiatan Program Pengelolaan Hutan Bersama
Masyarakat (PHBM) .....…80
3.1.7.2 Tentang Humas Dan Agraria (HUGRA).....…83

3.1.7.3 Struktur Organisasi Divisi Humas Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Bandung Selatan .....…86
3.2 Metode Penelitian .....…89
3.2.1 Desain Penelitian .....…89
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....…90
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....…91
3.2.3.1 Subjek Penelitian .....…91
3.2.3.2 Informan Penelitian.....…91
3.2.3.3 Informan Kunci.....…93
3.2.3 Teknik Analisa Data .....…93
3.3 Uji Keabsahaan Data 94
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian 97
1.5.1 Lokasi Penelitian.....…97
1.5.2 Waktu Penelitian .....…97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan.....100
4.1.1 Informan Kunci.....100
4.1.2 Informan Pendukung.....103
4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....104

4.2.1 Tujuan Divisi Humas dan agraria (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung Selatan .....…105

4.2.2 Rencana Divisi Humas dan agraria (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung Selatan .....…106

4.2.3 Kegiatan Divisi Humas dan agraria (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung Selatan .....…107

4.2.3 Pesan Divisi Humas dan agraria (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung Selatan .....…108

4.2.3 Media Divisi Humas dan agraria (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung Selatan .....…109

4.3 Pembahsan Hasil Penelitian 110

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 113

5.2 Saran 115

DAFTAR PUSTAKA.....117

LAMPIRAN-LAMPIRAN 120

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.. 133