ABSTRAK

STRATEGI DIVISI HUMAS DAN AGRARIA (HUGRA) PERUSAHAAN UMUM PERHUTANI MELALUI PROGRAM PENGELOLAAN HUTAN BERSAMA MASYARAKAT (PHBM) DALAM PEMBINAAN LINGKUNGAN DI CIWIDEY KABUPATEN BANDUNG

Oleh :

Nama : Akhmed Terzaghi

Nim: 41807028

Skripsi ini di bawah bimbingan :

Rismawaty S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Bagaimana Strategi Divisi Humas dan agraria (Hugra) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung.** Untuk menjawab masalah di atas maka peneliti mengangkat indikator Tujuan , Rencana, Kegiatan, Pesan, Media, dan penelitian ini yakni Strategi Komunikasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *deskriptif*. Data di peroleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan pencarian di internet. Informan penelitiannya adalah kepala urusan humas dan agraria yang bertugas dalam Pembinaan Lingkungan melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat berdasarkan Teknik dari subyek penelitian sebanyak 3 (tiga) orang terdiri dari 2 (dua) orang informan dan 1 (satu) informan kunci Teknik analisis data *deskriptif* dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa **Tujuan** Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) adalah Untuk mengurangi dan menatisipasi penebangan liar dan perambahan hutan. Selain itu juga untuk meningkat pendapat tan daerah**. Rencana** diadakan Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) adalah yaitu menjaga dan melestarikan hutan agar masyrakat di sekitar hutan dapat memiliki hasil dari (PHBM). Selanjutnya **kegiatan** yaitu dengan oleh ASPER/KBKPH masing-masing supaya bisa membina masyarakat di Ciwidey . Bagaimana **Pesan** yang di komunikasikan (HUGRA) Perusahaan Umum Perhutani dalam program Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) masyarakat di Ciwdey dibina Perum Perhutani agar bisa menjadi lebih baik untuk ke depan nya. **Media** yang di lakukan oleh (PHBM) adalah media komunikasi kelompok dengan media masyarakat bisa berkelompok dan bisa berbaur sama masyarakat lain.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukan bahwa strategi yang sudah dilakukan oleh perum perhutani buat masyarakat di Ciwidey hutan di wujudkan secara optimal dan proporsional.

Saran kepada Perum Perhutani menambah personil atau tenaga kerja supaya mayarakat bisa menjadi lebih baik lagi dan mendapat hasil yang sangat baik.

ABSTRACT

DIVISION PUBLIC RELATIONS STRATEGY AND AGRARIAN (HUGRA)
PUBLIC COMPANY MANAGEMENT PROGRAM PENGELOLAAN
HUTAN BERSAMA MASYARAKAT (PHBM) IN
DEVELOPMENT ENVIRONMENT
IN CIWIDEY DISTRICT
BANDUNG

By:
Name: Akhmed Terzaghi
Nim: 41807028

This thesis under the guidance of:
Rismawaty S.Sos., M.Sc.

This study aims to find out ***Bagaimana Strategi Divisi Humas dan agraria (Hugra) Perusahaan Umum Perhutani Melalui Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) Dalam Pembinaan Lingkungan Di Ciwidey Kabupaten Bandung*** *To answer the above problem, the researcher raised indicator Goals, Plans, Activities, Messaging, Media, and Communication Strategies that study.*

This study used a qualitative approach with descriptive methods. Data were obtained through interviews, observation, study, and search on the internet. Informants research is the head of public relations and agrarian affairs in charge of Environmental Development through Collaborative Forest Management Program based on techniques of research subjects for 3 (three) consists of 2 (two) informants and 1 (one) key informant and descriptive data analysis technique conclusion.

The results showed that the purpose of Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) is to reduce and menatisipasi illegal logging and forest encroachment. In addition, to increase regional tan opinion. Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM) is to maintain and preserve the forests that the communities around the forest can have the result of (PHBM) Further activity is by ASPER / KBKPH respective communities in order to foster Ciwidey. How messages are communicated (HUGRA) Public Company Perhutani in courses Collaborative Forest Management (PHBM) community Ciwdey Perhutanioffice fostered in order to be better for his future. Media are done by (PHBM) is a medium of communication with the public media can be mixed together in groups and other communities.

The conclusion of this study indicate that the strategy has been carried out by the Public forestry for forest communities in Ciwidey realize optimal and proportional.

Advice to perumperhutani add personnel or labor that society can be better again and got very good results.