BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan sistem informasi dan teknologi dewasa ini semakin meningkat, hal ini ditunjukan dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan, baik yang berskala besar maupun kecil dan juga banyak perusahaan kecil yang telah berkembang menjadi perusahaan besar.

Berkembangnya suatu perusahaan diperlukan suatu sistem informasi dan teknologi komputer guna menunjang efektifitas dan efisien kerja. Dengan kemajuan sistem informasi tersebut, maka hal ini menjadi tantangan bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha atau perdagangan pakaian yang sekarang berkembang dikalangan remaja maupun orang tua yang disebut dengan Clothing, sehingga mendorong sistem informasi yang lebih modern untuk menunjang perkembangan usaha tersebut. Selama ini proses pengelolaan data penjualan barang pada cloting reclays masih berlangsung manual, dikarenakan proses pencarian data yang dibutuhkan untuk pembuatan laporan tersebut tidak bisa di lakukan dengan cepat karena tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip.

. Sistem informasi menempati peranan utama dalam fenomena bisnis sebagai andalan perusahaan dalam mengantisipasi dan memenangkan persaingan global. Kurang diimbanginya sistem informasi akan memperlambat kemajuan usaha Clothing dalam mencapai tujuannya. Tingkat penjualan pada Clothing

Reclays belum mencapai target yang diinginkan dikarenakan media promosi yang dilakukan saat ini masih sebatas mensponsori acara–acara musik dan penyebaran-penyebaran brosur, sebagai sarana untuk mempublikasikan hasil produk seperti kaos, jaket, celana, sweater, tas dan hal-hal yang berhubungan dengan fashion. Dengan pasar yang diinginkan dalam penjulan barang yaitu semua kalangan dengan target pasar remaja-remaja saat ini.

Berangkat dari kebutuhan sistem informasi yang cepat dan akurat serta permintaan pasar dalam memfasilitasi penjualan dan informasi tentang perusahan maka website menjadi salah satu sarananya, oleh karena itu penulis mengambil judul " SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN PADA CLOTHING RECLAYS SECARA ONLINE ".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada sistem penjualan yang ada, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Kurang tahunya masyarakat akan keberadaan Clothing Reclays, sehingga area pemasaran menjadi terbatas.
2. Pencarian data penjualan barang memerlukan waktu yang lama, dikarenakan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip.
3. Pembuatan laporan penjualan barang membutuhkan waktu yang lama, disebabkan penginputan data dengan cara melihat dari nota pembelian yang kemudian dimasukan kedalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan diperlukan ketelitian yang tinggi.

Ruang lingkup rumusan masalah pada sistem informasi penjualan di Reclays adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun Aplikasi penjualan berbasis Web yang dapat memperkenalkan keberadaan Clothing Reclays,.
2. Bagaimana membangun sebuah data base sebagai tempat penyimpanan dan pengolahan data transaksi sehingga memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan Tugas Akhir ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat membantu kegiatan penjualan pada Clothing Reclays.

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka tujuan pembuatan Tugas Akhir dapat dipaparkan sebagai berikut :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Clothing Reclays kepada masyarakat luas melalui Website.
2. Dapat meningkatkan kinerja sistem dalam pengolahan data.
3. Memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.
4. Mempermudah dalam menyusun laporan.
5. Data dapat tersimpan dengan baik.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan hasil penelitian ini hendaknya akan memberikan informasi laporan data penjualan untuk memperbaiki kelemahan – kelemahan yang ditemukan di dalam penanganan dan pengolahan data penjualan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penulis berharap dalam penyusunan usulan penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

   Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat yang tidak hanya dipelajari dalam masa perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Memberikan informasi tambahan mengenai proses transaksi penjualan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pihak Lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain secara langsung maupun secara tidak langsung

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas meliputi:

1. Membahas mengenai proses transaksi penjualan tunai.
2. Dalam program aplikasi web penjualan barang secara online yang dibuat hanya menguraikan :
    1. Sebagai konsumen hanya dapat menggunakan fasilitas informasi yang disediakan dalam web, seperti fasilitas informasi barang serta melakukan pengisian data bila melakukan pembelian barang.
    2. Jangkauan penjualan dan pemesanan hanya melayani dalam negeri.
    3. Untuk masalah pembayaran dilakukan melalui transfer uang melalui Bank yang ditunjuk, hal ini dilakukan untuk menjaga keamanan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di laksanakan di Clothing Reclays Bandung yang bertempat di Jln.Cibadak No.39/8E Gang Bengkel Ebeh Telp (022) 6013264 Bandung Jawa Barat 40241.

Adapun waktu atau jadwal penelitian dapat dilihat dibawah ini.

Tabel 1.1.

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	Waktu																			
		Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
1.	Pengurus Perizinan																				
2.	Pengumpulan Data																				
3.	Analisis Kebutuhan																				
4.	Perancangan Sistem																				
5.	Pembuatan Program																				
6.	Pengujian																				
7.	Implementasi																				
8.	Pendokumentasian																				