BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Singkat PR FM

Berawal dari berpindahnya kepemilikan saham PT. Mustika Parahyangan kepada PT. Pikiran Rakyat pada tanggal 20 Maret 1990, melalui Akta No. 144, sekaligus meresmikan Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi AM 1116 Khz, dengan menginduk pada PT. Pikiran Rakyat.

Pada tahun 1994 terjadi perpindahan frekuensi dari AM ke FM. Radio Mustika dengan frekuensi FMnya ini, bahkan menjadi Radio wanita pertama di Bandung. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran berubah dari segmen wanita menjadi multi segmen. Secara otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik yang dapat menjaring berbagai segmen, yakni lagu dangdut dan daerah.

Pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi Radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah *on air* Radio Mustika pada frekuensi 107,55 FM. Lalu,

berkaitan dengan peraturan pemerintah tentang perubahan kanal, frekuensi Mustika berubah dari 107.55 FM menjadi 107.5 FM.

Selain itu juga, sempat beberapa kali Mustika mengganti format siaran dan tagline yang kemudian terjadi pula pergantian direksi pada bulan Oktober 2008, dimana Wan Abas ditunjuk oleh Direksi PT. Pikiran Rakyat Bandung untuk menjadi Direktur Utama PT. Mustika Parahyangan. Saat kepimimpinan Wan Abas, pada tanggal 1 Januari 2009 nama Radio Mustika FM berubah menjadi Radio PR FM dengan tagline *"Inspiring News 'n Music".*

Dalam perkembangannya, di tanggal 1 Oktober 2009, PR FM menarik Indra Bigwanto sebagai Asisten Direktur Bidang SDM dan Program juga Bhakti Alamsyah sebagai Asisten Direktur Marketing dan Promosi. Selain itu, di Bulan Oktober 2009, PR FM merubah taglinenya dari *"Inspiring News 'n Music"* menjadi *"News Channel"* dengan konsep Citizen Journalism. Dalam titik ini PR FM menuai kesuksesan dalam segi partisipasi aktif pendengarnya, terlihat dari jumlah pendengar yang naik secara signifikan. Berdasarkan data sms terakhir yang penulis peroleh di bulan maret 2010, jumlah SMS yang masuk perharinya mencapai lebih dari 1000 sms baik itu berisi berita dan komentar.

Dalam rangka persuasif PR FM dengan pendengarnya yang juga sebagai pelapor utama berita, hal lain yang dilakukan PRFM untuk mempermudah akses dalam berbagai hal, yakni dengan berpindahnya

studio yang semula di kawasan Kopo Plaza Blok A No.12 A, menjadi di jalan Braga No.5 Bandung yang merupakan kawasan jantung kota Bandung.

3.2. Sejarah Lahirnya Konsep *citizen Journalism* di PR FM

Dimulai dari Radio Mustika sebagai bentuk pra reinkarnasi PR FM, radio ini adalah perusahaan yang secara permodalan bisa dikatakan cukup, karena merupakan bagian dari grup perusahaan besar Pikiran Rakyat. Namun setelah *runing* bertahun-tahun dengan beberapa kali pergantian pengelola dan pergantian format namun tetap saja Radio Mustika masih merangkak dan belum mampu ke jajaran atas peringkat radio di Bandung, bahkan belum dapat menjadi radio yang *top of mind* di segmentasi pendengarnya karena masih harus bersaing dengan radio lain yang bermain dalam format yang sama. Hal ini tentunya menjadi kendala tim pemasaran atau *marketing* Radio Mustika untuk menjual program kepada pengiklan yang berbuntut minimnya *income* pada perusahaan ini, sedangkan biaya operasional yang dikeluarkan begitu besar. Hal ini yang mengharuskan perusahaan induknya yaitu PT. Pikiran Rakyat harus selalu menyuport selama bertahun-tahun. Artinya PT. Mustika Parahyangan sebagai penaung Radio Mustika sudah dapat dipastikan sebagai perusahaan yang tidak sehat.

Upaya untuk mengobati penyakit tersebut, jajaran direksi berpikir keras untuk menentukan strategi baru dalam mengelola radio ini, dan

akhirnya per tanggal 1 januari 2009 Radio Mustika secara resmi berubah nama menjadi PR FM, kependekan dari Parahyangan Radio FM. Perubahan nama ini dilakukan untuk mencoba mendekatkan nama besar PR kepada radio ini. Atau mungkin dalam bahasa sehari-hari ini bisa kita katakan sebagai langkah untuk "numpang tenar" kepada Harian Umum Pikiran Rakyat (PR) yang secara manajemen sudah mapan dan banyak dikenal oleh khalayak, utamanya masyarakat Bandung dan Jawa Barat. Selain pendekatan nama, PR FM juga mencoba mendekatkan program dengan mengusung *tagline Inspiring News and Music,* artinya dalam siarannya PR FM akan fokus kepada berita dan musik. Ternyata setelah *runing* hampir sembilan bulan konsep ini dirasa tetap kurang efektif.

Akhirnya di bulan Oktober Wan Abas sebagai orang yang ditugaskan oleh PT. Pikiran Rakyat untuk memimpin anak perusahaan ini, yaitu PT. Mustika Parahyangan mengundang seorang konsultan radio yang memang sudah terbukti mampu mengelola radio dengan konsep-konsepnya yang cerdas, Indra Bigwanto. Dalam perjalanan karirnya sebagai seorang praktisi dan konsultan radio, salah satunya Indra pernah membawa Bandung FM menduduki posisi ke 11 peringkat radio di Bandung dalam waktu hanya enam bulan. Sebuah prestasi yang bisa dibilang luar biasa yang mampu diraih di Kota Bandung yang kepadatan radionya nomor satu di dunia. Artinya menjadi nomor 11 dari 50 lebih radio yang ada di Bandung dalam waktu enam bulan adalah hal yang tidak mudah dan prestasi yang perlu diperhitungkan. Selain itu Inda bigwanto

adalah seoarang yang dikenal keras, ulet dan cerdas dalam mengurus radio, hal itu yang mengantarkan dia menjadi pengajar utama PRSSNI pusat untuk seluruh radio anggota di Indonesia.

Berdasarkan wawancara penulis langsung dengan Indra Bigwanto, menjelaskan bahwa awal berdirinya PR FM dangan konsep *citizen journalism* adalah ketika dirinya diminta untuk meng-*opname* PR FM di bulan Oktober 2009. Sebagai seorang konsultan yang didatangkan oleh direksi PR FM, Indra menyampaikan bahwa untuk menentukan format radio tidak boleh setengah-setengah. Artinya PR FM yang saat itu masih mengusung konsep *Inspiring News and Music* harus fokus pada satu pilihan, yaitu *news* atau *music*. Indra juga memaparkan jika mau mengusung musik tentunya PR FM harus bersaing dengan banyak radio yang sudah terlebih dahulu berkembang selain jumlahnya yang tidak sedikit. Satu-satunya pilihan PR FM harus fokus kepada format *News*. Ide itu langsung mengundang pertanyaan dari direksi PR FM, apakah biaya operasional radio berita tidak mahal? karena radio berita harus memiliki wartawan di setiap penjuru daerahnya sebagai pelapor berita. Untuk itu Indra menawarkan konsep *Citizen Journalism*, yang artinya PR FM menggunakan pendengarnya sebagai pelapor berita utama. Konsep ini adalah jawaban dari menciptakan radio berita yang efisien dan efektif.

3.3. Visi dan Misi PR FM

Visi dan Misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaan atau cermin perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerjanya yang harus selalu berusaha diwujudkan oleh seluruh SDM yang ada di dalamnya. Visi dan misi juga menentukan arah kerja sebuah perusahaan untuk mencapai tujuannya. PR FM sebagai salah satu perusahaan tentunya juga mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya:

3.3.1. Visi PR FM

Menjadikan PR FM sebagai media panutan masyarakat Bandung melalui sajian program-program *News* dan Hiburan serta mampu mengakomodir klien dalam kebutuhannya untuk berpromosi/beriklan.

3.3.2. Misi PR FM

- Berupaya menyajikan program-program yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat serta mampu memberikan peran serta pada masyarakat dalam menumbuhkan terjadinya *citizen journalism*.
- Berupaya bekerja sama lebih erat dengan para klien melalui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan

sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan.

3.4. Profil Singkat PR FM

PR FM adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya yaitu PT. Mustika Parahyangan dengan pendekatan format *citizen journalism*. PR FM merupakan salah satu Radio *News* di Bandung yang mengudara di frekuensi 107,5 FM dengan mengusung tagline *News Channel.* Berikut data singkat PR FM yang berhasil penulis dapatkan :

Nama Perusahaan : PT. Mustika Parahyangan

Nama On Air : PR FM 107.5 NEWS CHANNEL

Call Sign : PM 3 FHZ

Daya Jangkau : Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.

Nomor Ijin : (ISR) 0032177-000SU-202003

Organisasi : PRSSNI No. 088-I/1978

Rekening : BANK NIAGA CAB. BUAH BATU 028.01.09757.00.7

NPWP : 01.118.598.0-422.000

Pemilik : PT. Pikiran Rakyat – Bandung

Komisaris : Ibu Nina Hilman, Bapak Windu Adadiredja

Direktur : Bp. H. Wan Abas

3.5. Data Teknis

Sistem Antena & Tower

Jenis antena : ACP 10 (Antenna Concept) USA 6 bay untuk kapasitas 10.000 watt

Jenis Tower : Self Supporting Tower

Ketinggian Tower : 60 meter (Omni Directions)

Lokasi Tower : Jl. Sekelimus – Bandung

Sistem Pemancar

Pemancar Utama : RVR – Italy

Kapasitas : 5000 watt

Pemancar Cadangan : TTC – USA

Kapasitas : 5000 watt

Audio Processor : ORBAN Optimood – USA

Jumlah waktu siaran : 18 jam

Daya Jangkau	: Bandung & sekitarnya, Kodya/Kabupaten, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasik, Ciamis

Sistem Studio

Software On Air	: Zara Radio – Spanyol
Software Traffic	: Zara Radio – Spanyol
Link Station	: RVR – Italy
Computerize	: Radio Automation System
Mixer	: Broadcast (audio arts) R – SSE Audio Console
Microphone	: SHURE SM 7 B
Headphone	: Senheizer

3.6. Logo PR FM

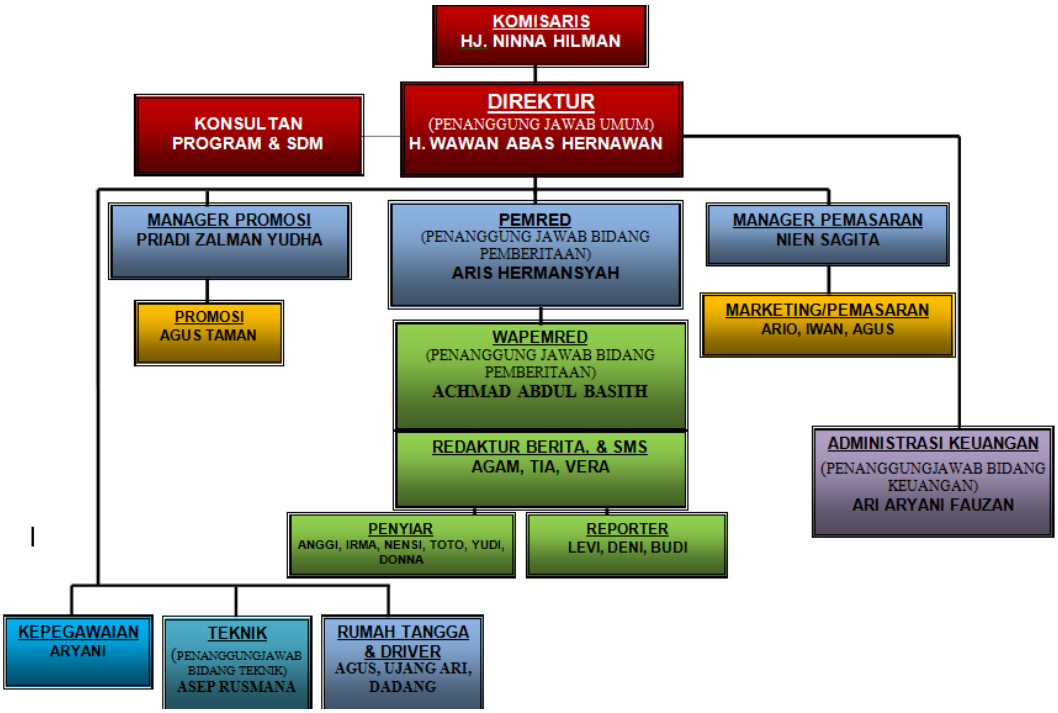


Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat FM, 2011

3.7. Struktur Organisasi PR FM

Gambar 3.2

Struktur Organisasi PR FM



Sumber : Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat Fm, 2011

3.8. Data Pendengar

- Pendengar

  Usia : 19–39 Tahun

  Jenis Kelamin : Pria 50 % - Wanita 50%

  Kelas Sosial : A 30% - B 40% - C 25 % - D 5%

- Profesi

  Mahasiswi/a : 20%

  Ibu rumah tangga : 10%

  PNS : 10%

  Peg swasta/Eksekutif : 30%

  Wirausaha : 30%

- Status Pendidikan

  Universitas : 50%

  SMU : 30%

  SLTP : 20%

- Format Program

  News & Interaktif : 70%

  Talkshow : 20%

  Musik : 10%

- Format Musik

  Barat : 70%

  Indonesia : 30%

3.9. Program Acara di PR FM

Sebagai Radio Berita berkonsep *citizen journalism*, PR FM mempunyai program-program acara yang terbagi dalam program mingguan dan program harian. Namun sebagian besar program dikemas untuk

memberikan ruang bagi pendengar PR FM menyampaikan berita maupun opini. Berikut program mingguan dan harian di PR FM :

3.9.1. Berita dari Anda

Program acara "berita dari anda" di radio PR FM adalah suatu produck unggulan yang PR FM kemas menjadi radio nya *Citizen Journalism* dengan adanya program berita dari anda, para pendengar sekaligus pelaku *citizen journalism*, dapat ikut berpartisipasi dalam mengirimkan berita atau informasi kepada org lain dengan melalui radio PR FM 107.5 *News Channel* Bandung. Awal mulanya muncul format "berita dari anda" yaitu sejak di jadikannya radio PR FM 107.5 *News Channel* menjadi raio *news* yaitu pada tanggal 9 oktober 2009.

3.9.2. Program Mingguan

1. **ARAFAH (setiap kamis pukul 20.00-21.00 WIB)**

   Siraman rohani dan talkshow seputar masalah keagamaan bersama Ketua MUI Kota Bandung Prof. DR. Miftah Farid secara *live*, *talkshow* dan reportase langsung dari Mekkah pada musim haji.

2. **Kiper / Kisah Persib (setiap Jumat pukul 21.00 – 24.00 WIB)**

   Program acara yang membahas tentang Persib Bandung, berupa jadwal pertandingan, prediksi pertandingan atau ulasan pertandingan bersama pengamat sepak bola dan jajaran manajemen PT. Persib Bandung Bermartabat juga pelatih dan pemain Persib Bandung.

3. ***Clinic Vocal*** **(setiap Rabu pukul 19.00-20.00 WIB)**

   Sebuah program acara yang menghadirkan Adjie Esa Poetra, seorang Guru Vokal di Bandung sebagai narasumber utama dengan membahas segala macam topik yang berhubungan dengan suara, *music*, dan *event music*.

4. ***Positif Thinking*** **(setiap Jumat pukul 20.00 – 21.00 WIB)**

   Program acara yang dikemas untuk pendengar PR FM mencurahkan segala isi hati bersama dengan Yunus Thimoteus, seorang motivator dari Positif Thinking Center.

5. **Ngaguar Waris (Setiap Rabu pukul 18.00 – 20.00 WIB)**

   Program acara berdurasi dua jam yang bertujuan untuk melestarikan budaya sunda dengan membahas topik budaya sunda, dengan narasumber tokoh-tokoh sunda Jawa Barat.

6. **Bookmark (Setiap Selasa pukul 20.00 - 21.00 WIB)**

   Merupakan sebuah acara yang membahas buku-buku terbaru atau *best seller* yang berasal dari penerbit Jalasutra dan program acara yang bisa dijadikan alternatif oleh pendengar PR FM untuk mengetahui buku apa saja yang berkualitas dan layak dibeli.

3.9.3. Program Harian

1. ***Comment Message***

   Membacakan komentar dari pendengar yang dikirimkan melalui SMS, Facebook, dan Yahoo Messenger. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

2. ***News Message***

   Membacakan berita dari pendengar yang dikirimkan melalui SMS, Facebook, dan Yahoo Mesengger ataupun melalui telepon secara *off air* sehingga pesan dituliskan. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

3. ***Comment Call***

   Menerima telephon komentar dari pendengar . Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

4. ***News Call***

   Menerima telepon berita dari pendengar . Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

5. ***Expert Voice***

   Pernyataan pakar yang disampaikan melalui telephon untuk menanggapi topik yang sedang diperbincangkan. . Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

6. *News Subject*

Pernyataan subject / pelaku berita yang disampaikan melalui telephon untuk mengkonfirmasi topik yang sedang diperbincangkan. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

7. *Celebrity On Channel*

Pernyataan selebriti melalui telephon tentang topik yang sedang diperbincangkan. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

8. *Recruitment*

Membacakan informasi lowongan pekerjaan di setiap jam. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

9. *News Flash*

Membacakan lima berita pilihan meliputi berita internasional, nasional, regional, dan olah raga. Program ini disiarkan di menit ke 30 dan 60. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.

10. *Top Requested News*

Membaca lima berita pilihan pendengar yang bersumber dari *hedline* Harian Umum Pikiran Rakyat. Program ini disiarkan setiap hari pukul 09.00 – 10.00 WIB

11. *Sport Stuff*

Membacakan informasi olahraga dimenit ke 45 setiap hari pada pukul 18.00 s.d 20.00 WIB

12. Kabar Persib

Membacakan informasi tentang Persib Bandung setiap pukul 07.15, 12.15, 15.15, 18.15, 21.15 WIB.

13. *On The Spot Report*

Mendengarkan laporan langsung reporter PR FM dari tempat kejadian. Program ini ada di seluruh *blocking* siaran dari pukul 06.00 – 24.00 WIB.