BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia usaha dan kemajuan teknologi komputer saat ini semakin meningkat dan kompleks sehingga tingkat persaingan antar perusahaan yang satu dengan yang lainnya sangatlah ketat, khususnya dalam meningkatkan kualitas untuk dapat memperluas daerah pemasarannya. Hal ini berkaitan dengan keuntungan yang maksimal sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi, maka tidaklah heran jika di berbagai perusahaan, instansi atau organisasi banyak yang menggunakan komputer sebagai alat bantu yang mampu menyimpan dan mengolah segala macam data dengan cepat, tepat dan akurat. Seiring dengan perkembangan tersebut, komputer diharapkan tidak hanya sebagai pengolah data saja, tetapi dapat menjadi media informasi yang dapat diakses setiap saat. Hal ini diwujudkan dengan menghubungkan komputer dalam sebuah jaringan atau internet.

Perkembangan internet sebagai sarana komunikasi merupakan teknologi yang mampu menyikapi persoalan-persoalan yang semakin kompetitif saat ini, terbukti dengan pemakai yang sudah mendunia. Internet menyediakan berbagai informasi yang cepat yang dibutuhkan oleh semua orang di seluruh dunia.

STC Steak Tahu Cistik adalah sebuah waralaba yang bergerak dibidang penjualan makanan ringan. Agar perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya, maka STC dituntut untuk dapat menjalankan kegiatan usahanya semaksimal mungkin. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem

informasi yang dapat menghasilkan suatu informasi yang tepat waktu, relevan, dan terkontrol dengan baik.

Di STC Steak Tahu Cistik, kegiatan sistem informasi yang berhubungan dengan proses penjualan masih menggunakan metode pencatatan, penyimpanan untuk data – data penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data. Serta proses kegiatan promosi yang masih menggunakan selebaran/pamflet.

Dilihat dari permasalahan di atas, maka diperlukannya suatu sistem yang dapat memudahkan kegiatan yang ada di Steak Tahu Cistik, yakni dengan membangun sistem yang berbasis WEB interaktif. Dengan adanya pembangunan aplikasi penjualan secara online Steak Tahu Cistik dapat mencapai tingkat pemasaran yang memuaskan dan keuntungan yang maksimal. Serta memudahkan bagi para masyarakat luas untuk mengakses informasi yang ada di Steak Tahu Cistik.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengambil judul "**PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SECARA ONLINE STEAK TAHU CISTIK DI VERTEX BANDUNG**" sehingga diharapkan Sistem informasi yang ada pada instansi ini menjadi lebih efektif dan efisien.

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Permasalahan yang ada hampir terjadi di segala bidang. Permasalahan itu tidaklah muncul dengan sendirinya, melainkan ada yang menyebabkan permasalahan tersebut muncul.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan, penulis mengidentifikasikan masalah yang ada berdasarkan analisis awal penulis adalah :

1. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data.
2. Tidak adanya sarana untuk berinteraksi seperti halnya fasilitas forum tanya jawab antara pihak Steak Tahu Cistik dengan pelanggan/ masyarakat luas.
3. Proses kegiatan promosi yang masih menggunakan selebaran/pamflet.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Pembangunan sistem informasi ini dapat membuat penyimpanan data – data hasil transaksi penjualan Tahu Cistik ?
2. Bagaimana membangun sistem informasi yang bisa diakses setiap saat oleh pihak Steak Tahu Cistik pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya ?

3. Bagaimana efektivitas pembangunan sistem informasi terhadap pelayanan, penjualan dan penyebaran informasi maupun sarana interaksi tentang Steak Tahu Cistik yang berbasiskan *web* ?
4. Pembangunan sistem informasi yang dapat menghasilkan suatu informasi yang tepat waktu, relevan, dan terkontrol dengan baik ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pemasaran menggunakan *web* dan mengetahui informasi-informasi tentang Steak Tahu Cistik dengan menggunakan *web.*

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah dalam penyimpanan hasil dari penjualan Tahu Cistik.
2. Untuk mengetahui efektivitas system informasi terhadap penyebaran informasi Steak Tahu Cistik yang berbasiskan *web*
3. Untuk mengetahui bagaimana pembangunan system informasi Steak Tahu Cistik dengan berbasis *web.*
4. Mempermudah proses kegiatan promosi, sehingga dapat diakses oleh masyarakat luas.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian memberikan manfaat bagi :

1. Pengembang ilmu, memperluas khasanah sistem informasi pemasaran dan penyebarluasan informasi dengan menggunakan sistem *web.*

2. Peneliti, menambah wawasan pelayanan, penyebaran informasi serta pemasaran keterkaitan sistem informasi Steak Tahu Cistik secara efisien dan efektivitas.

1.4.1.Kegunaan Praktis

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi praktis yaitu untuk memberi masukan terhadap sistem pemasaran yang sedang berjalan saat ini untuk dilakukannya pengembangan-pengembangan baru sehingga nantinya akan dapat memperbaiki sistem demi tercapainya tujuan bersama dalam hal peningkatan pemasaran dan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Misalnya saja kemudahan STC dalam hal pemasaran agar para konsumen dapat memperoleh informasi tentang jenis-jenis STC,cara pembelian hingga pembayaran STC, serta bagi STC sendiri dapat melakukan evaluasi terhadap peningkatan atau kemunduran target pemasaran di kota Bandung.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi akademis yaitu untuk mengembangkan serta mengaplikasikan ilmu yang telah didapat penulis selama kuliah.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan tidak terjadi dengan sendirinya, tetapi ada penyebabnya. Sistem Informasi Penujualan Steak Tahu Cistik Berbasis *web* di Vertex Bandung, perlu dibutuhkan sebagai salah satu peningkatan keuntungan yang maksimal.

Mengingat adanya permasalahan yang ada di STC sehingga penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun adalah sistem informasi berbasis *web*.
2. Sistem informasi ini akan dibuat hanya menangani proses transaksi penjualan Steak Tahu Cistik, pembayaran belum sepenuhnya menggunakan cara online (transfer antar bank).
3. Penjualannya hanya mencakup wilayah Jakarta dan Bandung saja.
4. Penjualan hanya melayani pemesanan dalam jumlah besar (Minimal Rp 200.00,-).
5. Apabila lokasi pengiriman diluar radius 5 km, maka akan dikenakan biaya tambahan sebesar Rp 25.000,-
6. Produk yang dikirim adalah produk yang sudah matang.

1.6 Lokasi dan Waktu / Jadwal Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan mengambil tempat di Vertex Jl. Ambon no 14 Bandung.

Adapun jadwal penelitian selama penyusunan tugas akhir ini adalah :

No	Aktivitas	Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010				Juli 2010			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Dokumentasi Kebutuhan			■	■	■	■	■	■	■	■										
2	Design Prototype										■	■	■	■							
3	Pembentukan Prototype											■	■	■	■	■					
4	Evaluasi Prototype															■	■	■			
5	Perbaikan Prototype Perangkat Lunak																■	■	■		
6	Perangkat Lunak Hasil Akhir																		■	■	