BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan website E-Commerce penjualan Batubara di PT. Tri Chakti Makmur, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat memberi informasi penjualan batu bara kepada para konsumen secara *online*.
2. Aplikasi ini dapat memperluas *target market* penjualan batu bara.
3. Aplikasi ini menyediakan sistem transaksi *online* sehingga dapat memudahkan dalam melakukan transaksi.
4. Aplikasi ini dapat menyediakan tinggkat keamanan yang dapat diterima dalam bertransaksi secara *online* sehingga pelanggan akan merasa nyaman dalam bertransaksi.
5. Aplikasi ini dapat menyediakan manajemen pelayanan berbasis web yang praktis, aman, cepat, tidak terbatas jarak dan waktu, serta dengan biaya yang cukup murah.

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari website E-Commerce penjualan Batubara ini, penulis mengusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Untuk pengembangan lebih lanjut Website E-Commerce ini, tidak hanya terbatas hanya melayani pemesanan produk saja, Tapi juga dapat melayani proses *join partner* bagi perusahaan lain yang ingin bergabung.
2. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik dan lebih *user friendly*.