DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem 7

2.1.1 Pengertian Sistem 7

2.1.2 Karakteristik Sistem 8

2.2 Sistem Informasi 12
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi 12
2.2.2 Karakter Sistem Informasi 12
2.3 Data 13
2.3.1 Pengertian Data 13
2.3.2 Jenis-jenis Data 14
2.4 Basis Data 15
2.4.1 Pengertian Basis Data 15
2.4.2 Jenis-jenis Basis Data 16
2.5 E-commerce 17
2.5.1 Sejarah E-Commerce 17
2.5.2 Pengertian E-Commerce 18
2.5.3 Klasifikasi E-Commerce 19
2.5.4 Manfaat E-commerce 20
2.5.5 Fitur-fitur Utama E-Commerce 22
2.5.6 Fitur-fitur Tambahan E-Commerce 23
2.5.7 Keamanan E-Commerce 24
2.6 Perancangan Sistem 25
2.6.1 Diagram Konteks 25
2.6.2 Data Flow Diagram 26
2.6.3 Diagram E-R (*Entity Relationship Diagram*) 29
2.6.4 Kamus Data (*Data Dictionary*) 30

2.7 Tool Yang Digunakan Untuk Membangun Aplikasi 31
2.7.1 PHP (*Pesonal Home Page*)..... 31
2.7.2 HTML(*Hypertext Markup Language*)..... 33
2.7.3 *Java Script*..... 33
2.7.4 *Cascading Style Sheet (CSS)* 35
2.7.5 MYSQL 36
2.7.6 Macromedia Dreamweaver 8..... 39
2.7.7 Apache Web Server 40
2.7.8 Pengenalan WAMP 41
2.7.9 Microsoft Visio..... 41
2.8 Internet 42
2.8.1 Pengertian Internet..... 42
2.8.2 Media 44
2.8.3 Web Portal 44
2.8.4 Web Server 45
2.8.5 *Domain Name Server* (DNS)..... 45
2.8.6 *World Wide Web* (WWW)..... 46
2.8.7 HTTP 48
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
3.1 Analisis Sistem 50
3.1.1 Analisis masalah..... 50
3.1.2 Analisis yang sedang berjalan saat ini..... 51
3.1.3 Solusi yang ditawarkan..... 52

3.1.4 Analisis kebutuhan non fungsional 53
3.1.4.1 Target user 53
3.1.4.2 Analisis pemakai 53
3.1.4.3 Analisis perangkat keras 54
3.1.4.4 Analisis perangkat lunak 55
3.2 Perancangan Sistem 55
3.2.1 *Entity relationship diagram* 55
3.2.2 Diagram konteks 57
3.2.3 *Data Flow Diagram* 58
3.2.4 Spesifikasi proses 66
3.2.5 Kamus data 75
3.2.6 Skema relasi 81
3.2.7 Struktur database 81
3.3 Perancangan Arsitektur 89
3.3.1 Perancangan antar muka 89
3.3.2 Perancangan pesan 142
3.3.3 Jaringan semantik 144
3.3.4 Struktur menu 147
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 149
4.1.1 Lingkungan implementasi 149
4.1.1.1 Perangkat keras yang digunakan 149
4.1.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 150

4.2 Implementasi Database 150
4.3 Implementasi Antar Muka..... 155
4.4 Pengujian Perangkat Lunak..... 156
4.5 Pengujian Alpha 157
4.5.1 Skenario pengujian alpha 157
4.5.2 Kasus dan hasil pengujian..... 160
4.5.2.1 Pengujian Daftar pelanggan 160
4.5.2.2 Pengujian login..... 160
4.5.2.3 Pengujian logout..... 161
4.5.2.4 Pengujian ubah profil pelanggan..... 161
4.5.2.5 Pengujian ubah *password*..... 162
4.5.2.6 Pengujian menu profil took/perusahaan..... 163
4.5.2.7 Pengujian menu kontak..... 163
4.5.2.8 Pengujian menu cara pesan 163
4.5.2.9 Pengujian menu keranjang belanja..... 164
4.5.2.10 Pengujian form pengiriman..... 164
4.5.2.11 Pengujian form konfirmasi total bayar..... 165
4.5.2.12 Pengujian form Tanya jawab 166
4.5.2.13 Pengujian menu pesanan..... 166
4.5.2.14 Pengujian tambah petugas..... 166
4.5.2.15 Pengujian lihat petugas 167
4.5.2.16 Pengujian tambah kota kirim 167
4.5.2.17 Pengujian lihat kota kirim..... 168

4.5.2.18 Pengujian tambah kategori barang 169
4.5.2.19 Pengujian lihat kategori barang..... 169
4.5.2.20 Pengujian tambah barang 170
4.5.2.21 Pengujian lihat barang..... 171
4.5.2.22 Pengujian lihat pesanan..... 172
4.5.3 Kesimpulan pengujian alpha 173
4.6 Pengujian Beta 173
4.6.1 Skenario pengujian beta 173
4.6.2 Kesimpulan pengujian beta 182
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 183
5.2 Saran..... 184
DAFTAR PUSTAKA 185