DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR SIMBOL..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 2

1.3 Maksud dan Tujuan..... 3

1.4 Batasan Masalah..... 4

1.5 Metodologi Penelitian..... 4

1.6 Sistematika Penulisan..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Instansi..... 9

2.1.1 Riwayat Perusahaan..... 9

2.1.2 Struktur organisasi perusahaan..... 10

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan..... 13

2.2 Landasan Teori..... 14

2.2.1 *Internet*..... 13

2.2.2 *Web server*..... 13

2.2.3 *Web browser*..... 14

2.2.4 *Website*..... 14

2.2.5 *E-commerce*..... 14

2.2.5.1 Pengertian *E-commerce*..... 15

2.2.5.2 Klasifikasi *E-commerce*..... 15

2.2.5.2.1 *Business to Business*..... 15

2.2.5.2.2 *Business to costumer* 15

2.2.5.2.2 *Costumer to costumer* 15

2.2.5.2.2 *Costumer to bussines* 15

2.2.5.3 Manfaat *E-commerce*..... 15

2.2.6 HTML..... 19

2.2.7 *Cascading Style Sheet (CSS)*..... 19

2.2.8 PHP..... 20

2.2.9 *Java Script*..... 20

2.2.10 Pemrograman *database* 21

2.2.11 Macromedia Dreamweaver 22

2.2.12 Macromedia Flash 24

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem..... 28

3.1.1Analisis masalah..... 28

3.1.2Analisis yang sedang berjalan saat ini..... 30

3.1.3Solusi yang ditawarkan..... 31

3.1.4*Software requirement specification* (*SRS*)..... 32

3.1.5Analisis non Fungsional..... 33

3.1.6Analisis kebutuhan fungsional..... 29

3.1.7Analisis Perangkat Keras..... 34

3.1.8Analisis Perangkat Lunak..... 36

3.1.9Analisis Pemakai..... 37

3.2 Perancangan Sistem..... 41

3.2.1*Entity relationship diagram* 42

3.2.2Diagram konteks 43

3.2.3*Data Flow Diagram* 44

3.2.4Spesifikasi proses..... 50

3.2.5Kamus data..... 58

3.2.6Skema relasi..... 64

3.2.7Struktur database..... 64

3.3 Perancangan Arsitektur..... 70

3.3.1 Perancangan antar muka..... 71

3.3.2 Perancangan pesan..... 112

3.3.3 Jaringan semantik..... 114

3.3.4 Struktur menu..... 116

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

4.1 Implementasi Sistem..... 119

4.1.1Lingkungan implementasi..... 119

4.1.1.1Perangkat keras yang digunakan..... 119

4.1.1.2Perangkat lunak yang digunakan..... 120

4.2 Implementasi Database..... 120

4.3 Implementasi Antar Muka..... 124

4.4 Pengujian Perangkat Lunak..... 126

4.5 Pengujian Alpha..... 126

4.5.1Skenario pengujian alpha..... 126

4.5.2Kasus dan hasil pengujian..... 129

4.5.2.1Pengujian Registrasi member..... 129

4.5.2.2Pengujian login..... 130

4.5.2.3Pengujian logout..... 131

4.5.2.4Pengujian ubah profil..... 131

4.5.2.5Pengujian ubah password..... 132

4.5.2.6Pengujian menu katalog..... 133

4.5.2.7Pengujian menu profil..... 134

4.5.2.8Pengujian menu kontak..... 134

4.5.2.9Pengujian menu cara pemesanan..... 134

4.5.2.10Pengujian menu *shopping cart*..... 135

4.5.2.11Pengujian form pembayaran..... 136

4.5.2.12Pengujian form konfirmasi..... 136
4.5.2.13Pengujian form cara pembayaran..... 137
4.5.2.14Pengujian menu history..... 137
4.5.2.15Pengujian tambah admin..... 138
4.5.2.16Pengujian lihat aadmin..... 138
4.5.2.17Pengujian tambah kota..... 139
4.5.2.18Pengujian lihat kota..... 140
4.5.2.19Pengujian tambah kategori..... 140
4.5.2.20Pengujian lihat kategori..... 141
4.5.2.21Pengujian tambah barang..... 142
4.5.2.22Pengujian lihat barang..... 143
4.5.2.23Pengujian lihat pesanan..... 145
4.5.3Kesimpulan pengujian alpha..... 145
4.6 Pengujian Betha..... 146
4.6.1Skenarion pengujian betha..... 146
4.6.2Kesimpulan pengujian betha..... 151
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 152
5.2 Saran..... 153
DAFTAR PUSTAKA..... 154