DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ASTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR SIMBOL..... xix

DAFTAR LAMPIRAN..... xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian..... 5

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data 5

1.5.2 Teknik Pengembangan Perangkat Lunak..... 6

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Tinjauan Perusahaan 9

2.1.1 Sejarah Perusahaan 9
2.1.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan 10
2.1.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan 10
2.1.4 Produk CV Mughni Arta-Potensiplus 10
2.1 Landasan Teori 15
2.2.1 Direct Selling – Multi Level Marketing 15
2.2.2 Pengertian dan Karakteristik Sistem 17
2.2.3 Pengertian Data 20
2.2.4 Konsep Rekayasa Perangkat Lunak 20
2.2.5 Metode Pengembangan Perangkat Lunak 21
2.2.6 Konsep Perancangan Sistem 24
2.2.7 Konsep Merancanga Basis Data 27
2.2.8 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 30
2.2.9 Teknik Normalisasi 31
2.2.10 Kamus Data 32
2.2.11 Aplikasi 33
2.2.12 Internet 35
2.2.13 SMS Gatewy 38
2.2.14 SQL 46
2.2.15 Konkurensi 48
2.2.16 Perangkat Lunak Pendukung / *Tools* 49

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 58

3.1 Analisis Sistem 58

3.1.1 Analisis Masalah 58

3.1.2 Ruang Lingkup Masalah 60

3.1.3 Gambaran Umum Sistem 60

3.1.4 Analisis Sistem Yang Berjalan 61

3.1.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 80

3.1.6 Analisis Basis Data 82

3.1.7 Analisis Konkurensi Pada Pendaftaran Anggota 85

3.1.8 Analisis Koneksi SMS Gateway dengan Website 87

3.1.9 Analisis Kebutuhan Fungsional 88

3.2 Perancangan Sistem 114

3.2.1 Perancangan Basis Data 114

3.2.2 Perancangan Antarmuka 120

3.2.3 Rancangan Antarmuka Pesan 138

3.2.4 Jaringan Semantik 139

3.2.5 Perancangan Prosedural 141

BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL PENGUJIAN SISTEM 142

4.1 Implementasi Sistem 142

4.1.1 Perangkat Keras 142

4.1.2 Perangkat Lunak 143

4.1.3 Implementasi Basis Data 143

4.1.4 Implementasi Antarmuka 153

4.2 Pengujian 167
4.2.1 Rencana Pengujian 167
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha 168
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 172
4.2.4 Pengujian Beta 173
4.2.5 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 183
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 184
5.1 Kesimpulan 184
5.2 Saran 185
DAFTAR PUSTAKA 186