ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA MAKEHATE SUNDANESE CLOTHING COMPANY

Oleh

MOCHAMAD WIDAYAT
10105056

MAKEHATE *Sundanese Clothing Company* merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian dan aksesoris yang memadukan antara konsep modern dan konsep tradisional sunda. MAKEHATE *Sundanese Clothing Company* yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur berbelanja manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, dan meningkatkan penjualan serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas MAKEHATE *Sundanese Clothing Company* ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode waterfall, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi *E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak MAKEHATE *Sundanese Clothing Company,* mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.