DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.4.1 Kegunaan Teoritis 15

1.4.2 Kegunaan Praktis 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **17**

2.1 Tinjauan Pustaka 17
2.1.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi 17
2.1.1.1 Definisi Komunikasi 17
2.1.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 18
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi 19
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa 20
2.1.2.1 Definisi Komunikasi Massa 20
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 21
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa 22
2.1.3 Tinjauan Mengenai Jurnalistik 22
2.1.3.1 Sejarah Jurnalistik 22
2.1.3.2 Definisi Jurnalistik 24
2.1.3.3 Bentuk-bentuk Jurnalistik 25
2.1.4 Tinjauan Mengenai Surat Kabar 26
2.1.4.1 Pengertian Surat Kabar 26
2.1.4.2 Ciri-ciri Surat Kabar 27
2.1.4.3 Fungsi Surat Kabar 28
2.1.5 Tinjauan Mengenai Tata Letak dan *Layouter* 31
2.1.5.1 Pengertian Tata Letak 31
2.1.5.2 Tujuan Tata Letak 32
2.1.5.3 Jenis Tata Letak 33
2.1.5.4 Pengertian *Layouter* 38
2.1.6 Minat Khalayak 39

2.2 Kerangka Pemikiran 41
2.2.1 Kerangka Teoritis 41
2.2.2 Kerangka Konseptual 44
2.3 Hipotesis 46
2.3.1 Hipotesis Mayor 46
2.3.2 Hipotesis Minor 46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 52

3.1 Objek Penelitian 52
3.1.1 Sejarah Harian Seputar Indonesia 52
3.1.2 Sejarah Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 54
3.1.3 Sejarah Divisi Redaksi 56
3.1.4 Logo Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 57
3.1.5 Struktur Redaksi Harian Seputar Indonesia 58
3.1.6 Struktur Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat ... 59
3.1.7 Struktur Divisi *Lay Out* Harian Seputar Indonesia 62
3.2 Metode Penelitian 63
3.2.1 Desain Penelitian 64
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 65
3.2.2.1 Studi Pustaka 65
3.2.2.2 Studi Lapangan 65
3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel 67
3.2.3.1 Populasi Penelitian 67
3.2.3.2 Teknik Penarikan Sampel 68

3.2.4 Operasionalisasi Variabel 68
3.2.5 Teknik Analisa Data 70
3.2.5.1 Uji Validitas 71
3.2.5.1 Uji Reliabilitas 71
3.2.5.2 Uji Statistika 72
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 74
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 74
3.2.6.2 Waktu Penelitian 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 77

4.1 Analisis Deskriptif Identitas Responden 78
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 86
4.2.1 Uji Validitas 86
4.2.2 Uji Reliabilitas 87
4.3 Analisis Deskriptif Pernyataan Angket 89
4.3.1 Variabel X – Hubungan Penyajian Tata Letak Halaman Muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 89
4.3.2 Variabel Y – Minat Baca Masyarakat Coblong 107
4.4 Hasil Penelitian dalam Korelasi Uji Statistik 115
4.4.1 Komposisi ukuran kolom pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap perhatian baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 119

4.4.2 Komposisi ukuran kolom pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap keinginan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 123
4.4.3 Komposisi ukuran kolom pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap kesan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 128
4.4.4 Komposisi penempatan gambar pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap perhatian baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 132
4.4.5 Komposisi penempatan gambar pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap keinginan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 136
4.4.6 Komposisi penempatan gambar pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap kesan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 140
4.4.7 Komposisi warna pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap perhatian baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung..... 145
4.4.8 Komposisi warna pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap keinginan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung..... 149

4.4.9 Komposisi warna pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap kesan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung..... 153

4.4.10 Penggunaan huruf-huruf pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap perhatian baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 157

4.4.11 Penggunaan huruf-huruf pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap keinginan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 161

4.4.12 Penggunaan huruf-huruf pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap kesan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 165

4.4.13 Penggunaan garis-garis pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap perhatian baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 169

4.4.14 Penggunaan garis-garis pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap keinginan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 173

4.4.15 Penggunaan garis-garis pada halaman muka Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat terhadap kesan baca masyarakat Kecamatan Coblong Kota Bandung 177

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 181

BAB V PENUTUP 207

5.1 Kesimpulan 207

5.2 Saran – saran 210

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 210

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 211

DAFTAR PUSTAKA 212

LAMPIRAN-LAMPIRAN 214

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 237