BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dalam memasuki era globalisasi pada masa pembangunan seperti saat ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat bersaing dengan ketat, baik dalam bidang industri besar, industri kecil, perbankan, telekomunikasi, dan lain-lain, dalam meningkatkan usaha-usaha bisnis tersebut secara professional. Begitu pula kecenderungan ilmu komunikasi dan informasi yang sangat berkembang dengan sangat pesat, terutama dalam bidang komunikasi dan komputerisasi. Hal ini menyebabkan para pemilik perusahaan diharapkan agar mampu menerapkan dan mengikuti perkembangan era globalisasi yang semakin maju.

PT. Citra Mitra Niaga adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pemeliharaan ruangan (*cleaning service*) ATM, jasa teknik (rancang bangun) perdagangan / supplier alat tulis kantor, barang cetakan dan jasa penyedia tenaga kerja. Perusahaan ini sudah mampu mengelola dan menghasilkan jasa yang berkualitas untuk dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya dalam bidang pemeliharaan ruangan terutama *cleaning service* ATM. Dikarenakan konsisten dalam mengerjakan setiap pekerjaannya PT. Citra Mitra Niaga yang dirintis sejak tahun 2006, dalam kurun 3 tahun perusahaan ini sudah menjadi sebuah perseroan terbatas yang maju dengan memiliki anak perusahaan lain yaitu yang bergerak dalam bidang Jasa Boga / *Catering* dengan merk dagang Citra Boga. Ini

membuktikan perusahaan telah mampu mempertahankan kualitasnya, sekaligus telah membuka lapangan kerja baru dalam bidang yang lain.

Sejalan dengan perkembangan dunia komunikasi negara kita, PT. Citra Mitra Niaga berkembang menjadi perusahaan yang memiliki berbagai aktivitas yang kompleks dan luas, sehingga muncul permasalahan yang baru. Masalah-masalah yang muncul dapat berasal dari intern perusahaan maupun dari ekstern perusahaan, seperti : masalah persaingan dengan perusahaan lain, kurang stabilnya perekonomian negara yang sangat mempengaruhi kredibilitas perusahaan, dan kurangnya sistem untuk memasarkan jasa kebersihan ruang ATM dan jasa penyedia boga (*catering*).

Salah satu aktivitas perusahaan yang tidak kalah pentingnya adalah menyediakan sistem promosi yang akurat dan terorganisasi dengan baik agar dalam hal peningkatan kegiatan perusahaan dapat terus berkembang secara memuaskan. Jasa Boga (*catering*) adalah salah satu bidang usaha yang dikembangkan PT. Citra Mitra Niaga. Jasa Boga (*catering*) merupakan bidang usaha yang bergerak dalam hal penyediaan permintaan makanan siap saji. Jasa ini selalu diperlukan dalam berbagai kegiatan resmi seperti pernikahan dan acara lainnya yang membutuhkan penyediaan makanan secara cepat. Namun kendala yang dihadapi PT. Citra Mitra Niaga ialah kegiatan promosi yang belum maksimal karena terbatasnya sarana untuk memperkenalkan layanan jasa boga tersebut.

Upaya yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang terjadi di PT. Citra Mitra Niaga adalah dengan cara menyediakan suatu aplikasi web yang

berintegrasi dengan jaringan internet yang sangat luas cakupannya. Pemanfaatan jaringan internet dalam bidang bisnis atau yang disebut dengan *e-commerce* merupakan hal yang tidak asing lagi. Melalui jaringan tersebut promosi jasa boga kepada masyarakat luas menjadi lebih mudah, karena Internet tidak mengenal batas ruang dan waktu. Dimanapun posisi peminta jasa, selama ia dapat mengakses internet, transaksi dengan penyedia jasa boga dapat dilakukan, dengan proses yang lebih mudah. Jadi, pemasaran dan promosi jasa boga pun dapat lebih efektif, dengan media promosi yang sedikit.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk merancang suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan Internet untuk melakukan suatu bisnis secara *on-line* sehingga dapat menarik peminta jasa lebih banyak dan mempercepat proses pemasaran. Judul yang akan diambil penulis ialah :

" SISTEM INFORMASI PENYEDIAAN LAYANAN JASA BOGA DI PT. CITRA MITRA NIAGA BERBASIS ONLINE " .

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dilakukan observasi dan mengidentifikasi masalah-masalah yang perlu ditangani dan dikendalikan secara bijak. Hal ini perlu dilakukan sebagai bahan atau data dalam pembangunan sistem informasi dengan mendayagunakan teknologi yang bertujuan untuk memberikan jalan keluar (solusi) yang baik. Dari masalah-masalah yang perlu ditangani sebagai berikut :

1. Sistem promosi pelayanan jasa boga (*catering*) masih menggunakan cara manual, yaitu dengan memberikan kartu nama perusahaan dan brosur daftar paket makanan.
2. Penyimpanan data-data transaksi masih menggunakan arsip manual.
3. Masih manualnya pencatatan pemesanan pelayanan jasa boga.
4. Masih kurang efektifnya kegiatan pemasaran jasa boga kepada konsumen.

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang berjalan di PT. Citra Mitra Niaga.
2. Bagaimana Sistem Informasi Penyediaan Layanan Jasa Boga di PT. Citra Mitra Niaga Berbasis Online dapat menyelesaikan masalah.
3. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penyediaan Layanan Jasa Boga di PT. Citra Mitra Niaga Berbasis Online.

1.3. Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian

Maksud dari pelaksanaan skripsi tidak lain untuk mengimplementasikan ilmu yang di dapat dari bangku kuliah, dan untuk memberikan pedoman referensi bagi sesama peneliti untuk dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di PT. Citra Mitra Niaga.

2. Untuk mengetahui perancangan Sistem Informasi Penyediaan Layanan Jasa Boga di PT. Citra Mitra Niaga Berbasis Online dapat menyelesaikan masalah.
3. Untuk mengetahui implementasi Sistem Informasi Penyediaan Layanan Jasa Boga di PT. Citra Mitra Niaga Berbasis Online.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Sistem Informasi Penyediaan Layanan Jasa Boga di PT. Citra Mitra Niaga Berbasis Online ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan promosi dan pemasaran yang lebih luas dari pada sebelumnya dan untuk meningkatkan kinerja pengelolaan penyimpanan data peminta jasa sehingga dapat meningkatkan produktifitas dan efektifitas kerja di PT. Citra Mitra Niaga.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu bagi penulis khususnya dan bagi sesama peneliti umumnya. Selain itu penulis juga mengharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang sistem informasi penyediaan layanan jasa boga berbasis online. Membantu peneliti lain yang akan mengambil penelitian di bidang / masalah yang sama dengan penulis, sebagai bahan referensi untuk perbaikan maupun pengembangan ilmu. Penulis juga dapat mengukur sampai sejauh mana

tingkat kompetensi dan kemampuan penulis dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang di dapat selama menjalani perkuliahan.

1.5. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian dan penganalisaan penulis hanya membatasi ruang lingkup masalah sebagai berikut :

1. Penulis hanya membatasi masalah tentang hal promosi dan pemesanan jasa boga (*catering*) di PT. Citra Mitra Niaga.
2. Penyediaan jasa layanan *catering* hanya meliputi daerah Jawa Barat dan Jakarta.
3. Aplikasi ini tidak mencakup hal pembayaran dan pembuatan laporan keuangan PT. Citra Mitra Niaga.
4. Implementasi hanya berupa cara mengoperasikan perangkat lunak.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian dilakukan di PT. Citra Mitra Niaga. Jl. Parakan III No. 2 A Bandung. Kode Pos 40266 tlp. (022) 7501921 fax. (022) 7501921.

1.6.2. Waktu Penelitian

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO	KEGIATAN	WAKTU TAHUN 2010																							
		FEBRUARI				MARET				APRIL				MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan pelanggan																								
	a. Observasi																								
	b. Wawancara																								
	c. Studi Pustaka																								
	d. Analisis Kebutuhan Sistem																								
2	Uji pelanggan, mengendalikan market																								
	a. Perancangan Proses																								
	b. Perancangan Basis Data																								
3	Membangun, memperbaiki market																								
	a. Struktur Program																								
	b. Struktur Menu																								
	c. Kodefikasi																								
	d. Desain Input / Output																								
	e. Pengujian Perangkat lunak																								