DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

ABTRAK DAN *ABSTRAC* ii

KATA PENGANTAR iii

MOTTO iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR SIMBOL viii

DAFTAR PUSTAKA ix

LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah 4

1.2.1. Identifikasi Masalah 4

1.2.2. Rumusan Masalahan 5

1.3. Maksud Dan Tujuan 5

1.3.1. Maksud Penelitian 5

1.3.2. Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Akademis 6

1.4.2. Kegunaan Praktis 7

1.5. Batasan Masalah 7

1.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep dasar Sistem 10

2.1.1. Pengertian Sistem 10

2.1.2. Karakteristik Sistem 11

2.1.3. Pengertian Informasi 12

2.1.4. Pengertian Sistem Informasi 13

2.2. Pengembangan dan Pendekatan Perancangan Sistem Informasi 16

2.2.1.Pengembangan Sistem Informasi Metode Prototype 18

2.2.2.Pendekatan Sistem Berorientasi Objek 19

2.2.2.1. Konsep (*OOAD*) 20

2.2.2.2. Pengenalan UML 21

2.3. Jaringan komputer 28

2.3.1. Local Area Network 29

2.3.2. Topologi Jaringan 30

2.4. Pengertian Internet 33

2.4.1. Fasilitas Pada Internet 33

2.5. Pengertian Web 37

2.5.1. Pengertian Web Portal 38

2.6. Pengertian Kasus Yang Dianalisis 39

2.6.1. Pengertian Penjualan 39

2.6.2. Pengertian Pemesanan Barang 40
2.6.3. Pengertian Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) 40
2.6.4. Pengertian Produk 40
2.7. Perangkat Lunak Pendukung 41
2.7.1. XAMPP 41
2.7.2. Macromedia Dreamweaver 8.0 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 44
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan CV. Al3ndra Clothing Bandung 44
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 45
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 46
3.1.4. Deskripsi Pekerjaan (*Job Description*) 47
3.2. Metode Penelitian 48
3.2.1. Desain Penelitian 48
3.2.2. Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 48
3.2.2.1. Metode Pengumpulan Data 48
3.2.3. Metode Pendekatan atau Pengembangan Sistem 49
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem Berorientasi Objek 49
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 50
3.2.3.3. Alat Bantu Pengembangan Sistem Informasi Berorientasi Objek (*UML*) 51
3.3. Faktor Pengujian 55

BAB IV ANALISIS SISTEM YANG SEDANG BERJALAN

4.1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 56

4.1.1. Analisis Objek 56

4.1.2. Skenario Use Case Pemasaran Barang 57

4.1.2.1. Skenario Use Case Penjualan Barang 59

4.1.2.2. Skenario Use Case Pengiriman Barang 60

4.1.2.3. Skenario Use Case Pembayaran Barang 61

4.1.2.4. Skenario Use Case Pemesanan Barang 62

4.1.2.5. Aktivitas Diagram Pemasaran, Penjualan dan Pemesanan 63

4.1.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 64

4.2. Perancangan Sistem 65

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 66

4.2.2. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 66

4.2.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 67

4.2.3.1. Use Case Sistem Informasi Pemasaran, Pemesanan Dan Penjualan Di CV. Al3ndra Clothing 68

4.2.3.2. Skenario Use Case 69

4.2.3.3. Aktivitas Diagram 81

4.2.3.4. Class Diagram 88

4.2.3.5. Sequence Diagram 88

4.2.3.6. Collaboration Diagram 95

4.2.3.7. Component Diagram 101

4.2.3.8. Deployment Diagram 102

4.2.4. Strukture File 102

4.2.5. Kodefikasi 108

4.2.6. Perancangan Antar Muka 110

4.2.6.1. Perancangan Input 111

4.2.6.2. Perancangan Output 113

4.2.7. Perancangan Arsitektur Jaringan 116

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi..... 117

5.1.1. Implementasi Perangkat Lunak 117

5.1.2. Implementasi Perangkat Keras 118

5.1.3. Implementasi Basis Data 119

5.1.4. Implementasi Antar Muka 125

5.1.4.1. Halaman Utama Website 126

5.1.4.2. Halaman Login Admin 126

5.1.4.3. Halaman Buku Tamu 127

5.1.4.4. Halaman Profil Member 127

5.1.4.5. Halaman Daftar Transaksi Pemesanan Member .. 128

5.1.4.6. Halaman Daftar Member 128

5.1.4.7. Halaman Detail Pemesanan 129

5.1.4.8. Halaman Detail Produk 130

5.1.4.9. Halaman Login Admin 130

5.1.4.10. Halaman Login Member 131

5.1.4.11. Halaman Keranjang Belanja 131

5.2. Pengujian 132

5.2.1. Rencana Pengujian 132

5.2.2. Kasus Dan Hasil Pengujian 133

5.2.2.1. Pengujian Login 133

5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 137

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 138

6.2. Saran 139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN