BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Karena teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa saja yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka siapa yang dapat menguasai teknologi ia akan tampil *survive* dalam persaingan yang semakin ketat.

Hingga saat ini internet semakin banyak digemari, dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi-informasi terbaru, berita-berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan pengguna lain. Aspek yang tidak kalah penting internet dapat digunakan sebagai media perdagangan, baik itu perusahaan berskala besar maupun perusahaan berskala kecil, dapat dilakukan antara konsumen dengan distributornya ataupun sebaliknya, sehingga alangkah baiknya jika bisnis pada CV. Al3ndra Clothing dapat merambah ke dunia internet, karena internet dapat menjadi media alternatif sebagai sarana penjualan barang jadi yang sangat produktif.

Berikut ini adalah tabel jumlah produksi barang jadi dari bulan Juni 2009 sampai bulan Desember 2009 :

Table 1.1. Tabel penjualan

No.	Bulan	Jakarta	Surabaya	Makasar	Banjarmasin
1.	Juni 2009	59 Lusin	113 Lusin	-	-
2.	Juli 2009	69 Lusin	60 Lusin	88 Lusin	59 Lusin
3.	Agustus 2009	126 Lusin	108 Lusin	46 Lusin	46 Lusin
4.	September 2009	64 Lusin	63 Lusin	-	-
5.	Oktober 2009	70 Lusin	103 Lusin	149 Lusin	-
6.	November 2009	58 Lusin	98 Lusin	56 Lusin	113 Lusin
7.	Desember 2009	64 Lusin	60 Lusin	88 Lusin	63 Lusin

Table 1.2. Tabel harga barang

No.	Nama Produk	Harga
1.	Manohara Syall	Rp. 300.000/ Lusin
2.	Zipper Polos 16”	Rp. 360.000/ Lusin
3.	Rompi Anak	Rp. 180.000/ Lusin
4.	Rompi Cowo Salur 24”	Rp. 240.000/ Lusin
5.	Bolero Tangan Panjang 16”	Rp. 240.000/ Lusin
6.	Bolero Tangan Pendek	Rp. 200.000/ Lusin
7.	Zipper Cewe 24” Polet	Rp. 300.000/ Lusin
8.	Kardigan Spandex ABG	Rp. 275.000/ Lusin

9.	Oblong Sablon Cowo	Rp. 270.000/ Lusin
10.	Zipper Polet 24”	Rp. 300.000/ Lusin

CV. Al3ndra Clothing adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemesanan pakaian rajut. Saat ini pemasaran produknya dilakukan secara langsung, yaitu melalui mulut ke mulut, selain itu juga melalui penyebaran kartu nama perusahaan, dan penjualan dilakukan dengan cara membawa beberapa sampel barang jadi kepada konsumen, sedangkan untuk pemesanan dapat dilakukan dengan cara melalui telepon, apabila pelanggan tersebut ingin memesan kembali barang jadi tersebut.

Sekarang ini CV. Al3ndra Clothing telah memiliki pelanggan tetap, diantaranya tersebar di berbagai kota, seperti Jakarta, Surabaya, dan Makasar. CV. Al3ndra Clothing berencana untuk memperluas daerah pemasarannya ke pulau Kalimantan, di antaranya Banjarmasin dan sekitarnya. Maka CV. Al3ndra Clothing perlu meningkatkan promosi dan pelayanannya, untuk menjaring lebih banyak konsumen.

Namun kendala yang terjadi pada bagian pejnualan dan pemesanan di CV. Al3ndra Clothing, seperti masalah kurangnya memberikan media informasi penjualan dan pemesanan barang kepada konsumen untuk melakukan transaksi pemesanan barang secara online, perlu meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi kepada konsumen agar dapat diakses di seluruh Indonesia.

Hal ini disebabkan karena belum tersedianya sebuah sistem informasi yang memadai, sehingga menyebabkan rendahnya kinerja yang dihasilkan oleh para

pegawai khususnya pada bagian penjualan dan pemesanan dalam menjalankan tugas dan fungsinya masing-masing.

Untuk meningkatkan strategi bisnis dalam peningkatan mutu penjualan produk, maka perlu adanya media promosi alternatif penjualan dan pemesanan yang mampu mengatasi kendala yang sedang dihadapi oleh CV. Al3ndra Clothing, yaitu dengan merancang suatu media alternatif promosi untuk penjualan dan pemesanan berbasis *web*.

Berdasarkan fakta diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam pengolahan data penjualan dan pemesanan,. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA CV. AL3NDRA CLOTHING DI BANDUNG".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi pada CV. Al3ndra Clothing di Bandung adalah:

1. Perlu menyediakan media promosi alternatif penjualan dan pemesanan produk pada CV. Al3ndra Clothing.
2. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan barang secara online.

3. Perlu meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi pada CV. Al3ndra Clothing.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi promosi alternatif penjualan dan pemesanan produk pada CV. Al3ndra Clothing ?
2. Bagaimana memudahkan para pelanggan dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan barang secara online ?
3. Bagaimana meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi pada CV. Al3ndra Clothing ?

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan membangun suatu sistem informasi penjualan dan pemesanan barang berbasis *web* sebagai sarana pemasaran dan penjualan pada CV. Al3ndra Clothing sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pemesanaan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan lain dari perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan di CV. Al3ndra Clothing, diantaranya :

1. Untuk menyediakan sistem informasi promosi alternatif penjualan dan pemesanan produk pada CV. Al3ndra Clothing.
2. Untuk memudahkan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, melakukan transaksi pemesanan barang secara online.
3. Untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi pada CV. Al3ndra Clothing.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan atau manfaat dari penulisan skripsi yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Kegunaan akademis bagi jurusan Manajemen Informatika, sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dari ilmu yang telah dapat dijurusan tersebut. Sebagai kajian dalam membandingkan antara teori yang didapat di bangku kuliah dan di lapangan agar dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Bagi Penulis

Kegunaan bagi penulis, dapat mengenal lebih jauh mengenai situasi dan kondisi suatu sistem informasi yang ada di CV. Al3ndra Clothing khususnya sistem informasi penjualan dan pemesanan barang agar dapat mengekspresikan

ilmu pengetahuan yang telah didapat di bangku perkuliahan dengan konsep nyata di dunia industri yang akan ditekuni.

3. Bagi Penelitian Lain

Kegunaan bagi penenelitian lain, dapat mendalami konsep penelitian yang sama, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan pembanding untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan peningkatan sistem informasi penjualan dan pemesanan barang yang terjadi pada CV. Al3ndra Clothing di Bandung.

2. Bagi Pegawai

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memudahkan serta memotifasi semangat para pegawai untuk dapat lebih meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen.

1.5. Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam menyelesaikan masalah dan agar terarahnya penyusunan skripsi ini, maka penulis akan membatasi ruang lingkup masalah dan yang akan dibahas adalah:

1. Sistem informasi tentang pembelian bahan baku untuk pembuatan pakaian rajut tidak dibahas dalam skripsi ini.
2. Tidak membahas transaksi tidak menggunakan pihak ke tiga, seperti Tidak melayani pembayaran secara sistem online (PayPal, e-Gold, Internet Banking, dll).
3. Pembuatan laporan disesuaikan dengan database yang dirancang.
4. Tidak membuat laporan keuangan.
5. Penelitian yang dilakukan hanya menangani pada bagian penjualan dan pemesanan barang dari konsumen.
6. Tidak membuat laporan untuk mengelompokkan barang yang laris atau tidak.

Berdasarkan batasan Masalah yang telah disimpulkan diatas, maka penulis tidak akan memasukan kedalam sistem yang penulis rancang, melainkan bisa juga di proses oleh sistem yang tersedia pada CV. Al3ndra Clothing itu sendiri, tanpa harus melibatkan penambahan kode dari *website* yang telah dirancang oleh penulis. Pembatasan masalah ini dibuat untuk meminimalisir waktu serta kesalahan dari sistem yang penulis rancang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat di CV. Al3ndra Clothing yang bertempat di Jl. Gumuruh Gg. V No. 9 Gatsu-Bandung.

Tabel 1.3.

Estimasi Jadwal Penelitian

No.	Tahapan	Bulan																			
		Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010				July 2010			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Requirment a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
2.	Analisis a. Analisis Yang Sedang Berjalan																				
3.	Desaign a. Perancangan Sistem																				
	b. Pembuatan Sistem																				
4.	Testing																				