KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kasih, karena izin dan kuasa-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MOTOR YAMAHA JUPITER MX DI JG. CIBEUREUM BANDUNG"

Adapun, tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian Sidang Skripsi guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1), pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini disebabkan karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, guna meningkatkan mutu dan kualitas Skripsi ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis juga tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarya kepada:

1. Bapak Dr.Ir Eddy Soeryanto Soegoto, Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan sekaligus sebagai Dosen Wali.
3. Ibu Linna Ismawati SE., M.Si, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia.
4. Ibu Lita Wulantika SE., M.Si, Koordinator Pelaksanaan Skripsi Program Studi Manajemen Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia.
5. Ibu Trustorini Handayani SE., M.Si, Dosen Pembimbing sekaligus sebagai dosen mata kuliah seminar bisnis, yang senantiasa membantu saya dalam penyusunan Laporan Usulan Penelitian. Terima kasih atas support yang diberikan selama ini, terimakasih atas masukan-masukan yang Ibu berikan kepada saya.
6. Ibu Elvira Azis, SE., MT., Dosen Penguji, terima kasih atas masukan-masukan yang telah diberikan kepada peneliti, semoga masukan-masukan tersebut dapat saya laksanakan sesuai dengan yang ibu inginkan.
7. Ibu Dra. Tutty S. Martadiredja, MSi., Dosen Penguji, terimakasih atas masukan-masukan yang tekah diberikan kepada peneliti, semoga masukan-masukan tersebut dapat saya laksanakan sesuai dengan yang ibu inginkan.
8. Seluruh Staf Pengajar/ Dosen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan Sarjana Ekonomi

9. Yang tercinta Bapak, Mamah dan adik-adikku yang dengan tulus dan ikhlas selalu mendoakan, mensupport penulis, serta semuanya yang terbaik dan tak terhingga.
10. Semua teman-teman ku yang berada di kelas MN-1
11. Untuk Fauzi Sumapraja, yang senantiasa membantu penulis. Terima kasih atas semua bantuannya.
12. Sodara-sodara ku, Octaviany Sagala, Midian Sagala, Rani Jayanti Sagala, Jerry, Ratna, Mas Ben dan semua yang tidak disebutkan namanya terima kasih atas doanya, dukungannya, bantuannya selama ini.
13. Teman-teman di manajemen bisnis.
14. Sahabatku di SMA, Tina Hasanah, Siti Nur Rohimah, Teni Octaviany, Risti Riyana Tantri, Yudha, Renata, Susanti Ningrum dan semua yang tidak disebutkan namanya. Terima kasih atas doanya, bantuannya selama ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi yang memerlukan.

Bandung, Julil 2010

R. Yanthi