DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Basu Swastha. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.

Djaslim Saladin. 2006. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasara*n. Bandung: Penerbit Linda Karya.

Stephen P. Robbins- Timothy A. Judge. *Organizational Behavior*. Pearson Education, Inc. New Jersey. Penerjemah Diana Angelica. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Onong Uchyana Effendy. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Managemen*t. Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall. Inc. Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Benyamin Molan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Elevent Edition. New Jersey: Penerbit Prentice Hall. Inc. Alih Bahasa Benyamin Molan, 2005. *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Agung Media.

Tesis

Trustorini Handayani. 2008. Tesis: *Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Sikap Mahasiswa Dalam Mengikuti Pendidikan Di PTS.* Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Islam Bandung, Program Studi Komunikasi Bisnis

Raeny Dwi Santy. 2003. Jurnal: *Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Sampoerna PT. HM. SAMPOERNA Tbk Bandung:* Universitas Komputer Indonesia, Program Studi Manajemen Ekonomi.

Annisa Karima. 2008. Tesis: *Pengaruh Tayangan Iklan Tarif Promosi Seluler Axis Di Televisi Terhadap Sikap Mahasiswa Di Bandung:* Universitas Padjajaran Bandung, Program Pasca Sarjana. Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Ilmu Komunikasi.

Bevita Glory Sandra Sitorus. Skripsi: *Hubungan Antara Iklan Rokok Dengan Sikap Terhadap Produk Rokok Sampoerna Hijau* Program Sarjana Universitas Padjajaran Bandung, Program Studi Manajemen Ekonomi.