BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Nuansa Cerah Informasi (NCI) merupakan suatu perusahaan di bidang sistem informasi marketing. Perkembangan sistem informasi, khususnya teknologi komputer dewasa ini sangat berpengaruh terhadap aspek bisnis. Manajemen perusahaan menjadi semakin kompleks sebanding dengan meningkatnya volume operasi perusahaan. Semua proses-proses pengambilan manajemen menuntut ketersediaan informasi dan pelaporan yang cepat dan akurat. Hampir semua bidang bisnis dalam hal pelayanan, pencatatan transaksi, serta pembuatan laporan telah menggunakan sistem berbasis komputer.

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala perusahaan, perusahaan ini memiliki beberapa kendala dalam sistem informasi, salah satunya adalah :

1. Mengalami kesulitan dalam pencarian data customer

   Dilihat dari masalah di atas, kesulitan ketika melakukan pencarian data customer, info produk dan pencarian data report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk, sehingga tidak bisa memonitoring suatu kegiatan marketing. Oleh sebab itu, perusahaan tersebut kesulitan dalam mencari data customer.
2. Kesulitan untuk melakukan langkah follow up terhadap customer atau calon customer.

   Mengenai masalah di atas, perusahaan ini kesulitan ketika untuk melakukan langkah follow up terhadap calon customer, yakni bagaimana suatu calon customer, apakah harus diperbaiki atau tindak lanjuti sesuai tanggal yang sudah ditetapkan oleh perusahaan.

Dilihat dari beberapa kendala di atas, perusahaan PT Nuansa Cerah Informasi menginginkan supaya bisa memonitoring dalam melakukan suatu kegiatan marketing di perusahaan tersebut.

Solusi untuk permasalahan tersebut adalah dibutuhkan sebuah aplikasi untuk melakukan pencarian data customer, data info produk dan follow up terhadap

customer, dan juga mencari report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk.

Sesuai dengan pokok permasalahan di atas maka pembahasan yang akan dituangkan dalam laporan kerja praktek ini adalah "Sistem Informasi Monitoring Kegiatan Marketing Online PT Nuansa Cerah Informasi".

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penulisan laporan kerja praktek ini adalah bagaimana cara membangun sistem informasi monitoring kegiatan marketing online dalam pencarian data customer, data info produk serta follow up customer dan juga mencari report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk dengan berbasis website.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan ini adalah membangun sistem informasi kegiatan marketing online ini untuk memudahkan memonitoring kegiatan marketing online diantaranya dalam pencarian data customer, data info produk serta follow up customer dan juga pencarian report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari membangun sistem informasi kegiatan marketing online di PT Nuansa Cerah Informasi adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan dalam memonitoring prospek marketing.
2. Memberikan kemudahan dalam pencarian data customer, data info produk serta follow up customer dan juga mencari report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk dengan berbasis website.
3. Memudahkan pencarian report database customer, report follow up terhadap calon customer, dan report data list produk di PT Nuansa Cerah Informasi.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan ini penulis hanya membuat beberapa batasan masalah agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Data yang diolah pembuatan aplikasi ini adalah data penulis, seperti data setup customer, data status customer, data kategori customer, data list produk, dan data login atau setup PIC.
2. Proses yang melibatkan pada aplikasi yang akan dibangun berkaitan dengan :
   a. Proses pencatatan data setup customer, status customer, kategori customer, dan list produk.
   b. Proses pencarian data info produk, data follow up berupa data customer dan data list produk, dan
   c. Proses pencarian report database customer, follow up customer, dan list produk yang telah dilakukan.
3. Keluaran yang dihasilkan pada sistem informasi marketing web ini adalah berupa :
   a. Informasi data customer, info produk, dan follow up customer atau history customer, dan
   b. Laporan database customer, laporan follow up customer, dan laporan list produk.
4. Basis aplikasi
   Aplikasi yang digunakan adalah aplikasi berbasis web.
5. Software pendukung
   Adapun software pendukung yang dipakai adalah:
   a. Macromedia Dreamwaver
   b. WAMP Server 2.0
   c. Web Browser

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu proses atau tahap-tahap yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis. Dalam pembuatan laporan kerja praktek ini digunakan metode penelitian analisis yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Metode penelitian ini memiliki tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1.1 Studi Pustaka

Studi pustaka adalah penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi atau data-data terhadap pemprosesan masalah melalui sumber-sumber literatur, guna memperoleh data primer sebagai landasan teoritis untuk mencari data customer, info produk dan juga mencari report database customer, report follow up customer atau history customer serta report list produk.

1.5.1.2 Studi Lapangan

Studi lapangan yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang di ambil. Studi lapangan ini dilakukan dengan cara langsung mengunjungi ke Perusahaan PT Nuansa Cerah Informasi meliputi :

1. Wawancara (Interview)
   Wawancara merupakan suatu metode pengumpulan data atau fakta-fakta yang penting dengan cara mengadakan tanya jawab langsung dengan kepada staf bagian informasi atau kepada bagian staf umum di PT Nuansa Cerah Informasi untuk mengumpulkan informasi dan mengetahui permasalahan yang ada, sehingga dapat menentukan solusi yang tepat pada masalah tersebut.
2. Pengamatan (Observasi)
   Pengamatan merupakan suatu kegiatan untuk mengamati objek penelitian sehingga dapat mengerti tentang objek yang diamati dalam penelitian tersebut. Pengamatan langsung ke tempat perusahaan di PT Nuansa Cerah Informasi dengan cara mengamati cara kerja yang ada serta mengumpulan data yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan tugas dibagi dalam beberapa bab dengan pokok-pokok pembahasan dan permasalahan. Sistematika secara umum adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang kerja praktek, maksud dan tujuan kerja praktek, batasan masalah, sistem pelaksanaan kerja praktek, dan metode penelitian kerja praktek.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini memberikan informasi umum tentang perusahaan yaitu mengenai profil perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, logo, visi dan misi perusahaan dan landasan teori yang digunakan.

BAB 3 PEMBAHASAN

Bab 3 ini berisi tentang analisis sistem mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan hingga analisis sistem yang sedang diusulkan serta implementasi dari aplikasi pengolahan data lapangan yang akan dibangun.

BAB 4 KESIMPULAN

Bab 4 ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang didapat selama kerja praktek dan juga penulis mengharapkan untuk memberikan masukan atau saran-saran bagi pembaca, sehingga dikemudian hari dapat dilakukan perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan dalam menjalankan sistem yang telah dibuat agar menjadi lebih baik di masa yang akan datang.