ABSTRAK

Efektifitas *Open Plan Presentation* (OPP) PT. Melia Nature Indonesia Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Kota Bandung Untuk Menjadi Anggotanya

Oleh :

Ika Ramadhiani
41807002

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Drs. Manap Solihat, M. Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektifitas kegiatan *Open Plan Presentation* (OPP) yang dilakukan perusahaan dalam menarik minat masyarakat di Kota Bandung untuk menjadi anggotanya. Untuk menjawab tujuan tersebut, kemudian dianalisis berdasarkan kredibilitas komunikator, isi pesan, tujuan, rencana.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa pendekatan secara kualitatif dengan metode studi deskriptif. Jumlah informan penelitian terhitung sebanyak 4 orang dan informan kunci 1 orang dimana teknik pengumpulan data dilakukan secara wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, studi pustaka dan internet searching. Teknik analisa data dilakukan dengan cara penyeleksian data, klasifikasi data, merumuskan hasil penelitian, dan menganalisa penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah efektifitas dari kegiatan OPP akan terjadi bila adanya tujuan yang berupa target dari kegiatan tersebut, dan perencanaan yang baik juga waktu yang ditetapkan dalam kegiatan OPP tersebut sangat mempengaruhi Efektifitas dari kegiatan OPP dalam menarik minat masyarakat di Kota bandung untuk menjadi Anggotanya.

Kesimpulan dari penelitian yaitu efektifitas OPP muncul karena presentator yang dapat menyampaikan informasi dengan baik, serta isi dari informasi yang jelas dan adanya target sebagai tujuan kegiatan yang juga melalui pengembangan rencana dari kegiatan tersebut.

Untuk itu peneliti menyarankan kepada presentator dalam OPP untuk lebih memiliki kesiapan saat menjadi presentator dalam OPP sehingga efektifitas dari OPP tersebut akan muncul yang nantinya akan dapat menarik minat masyarakat di Kota Bandung untuk menjadi anggotanya.

Kata kunci: Efektifitas, Komunikasi Pemasaran, *Open Plan Presentation* (OPP), PT. Melia Nature Indonesia

ABSTRACT

Effectiveness of Open Plan Presentation (OPP) PT. Melia Nature Indonesia Attract Interest In Society In the City of Bandung To Become Members

By:

Ika Ramadhiani
41807002

This thesis under the guidance of:
Drs. Manap Solihat, M. Si

This study aims to determine how the effectiveness of Open Plan Presentation (OPP) of the company in the public interest in the city of Bandung to become members. To answer these objectives, and then analyzed based on the credibility of the communicator, the message content, objectives, and plans.

The research method used in this study is a qualitative approach to the methods of descriptive studies. Amount of research informants counted as many as 4 people and the key informant in whom the techniques of data collection conducted in-depth interviews, observation, documentation, library research and internet searching. Techniques of data analysis are done by means of selecting data, classification data, formulating the research, triangulation of data and research analyzes.

The results of this study is the effectiveness of OPP activity will occur when there is credible communicators are able to convey and explain information in the OPP, the message is clear and the quality also affects the effectiveness of these activities, should also be targeted based on the goals of these activities, also good planning are greatly influence the effectiveness of OPP activity in the public interest in the city of Bandung to become Members.

In conclusion, the effectiveness of OPP appeared as a presenter can convey information well, as well as the content of the information is clear and the targets meet the purpose of activities through the development of a plan of activities.

Furthermore the researchers suggest to the presenter in the OPP to have more readiness as a presenter so the effectiveness of OPP will appear that will be able to attract people in the city of Bandung to become members.

Keyword: Effectiveness, Marketing Communiction, Open Plan Presentation (OPP), PT. Melia Nature Indonesia