BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian ini, maka Peneliti membuat suatu Kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pelaksanaan *Open Plan Presentation* (OPP) ada tujuan yang harus dicapai. Tujuan dari dilaksanakannya OPP berawal dari adanya target yang ingin dicapai oleh masing-masing anggota yang tetap saja intinya jika target anggota tercapai maka tujuan perusahaan pun tercapai. Jika target dan tujuan tidak tercapai maka perlu adanya evaluasi dari pelaksanaan OPP tersebut.
2. Membuat perencanaan dilakukan sebelum kegiatan *Open Plan Presentation* (OPP) berlangsung. Tetapi ternyata dalam kegiatan *Open Plan Presentation* (OPP) tidak harus adanya konsep yang dibuat, hanya pemilihan presentator dan penyisipan penayangan video-video yang bertujuan agar masyarakat percaya. Pelaksanaan OPP juga direncanakan untuk di Kota bandung OPP rutin dilaksanakan setiap harinya sehingga OPP tersebut menjadi efektif dalam menarik minat masyarakat Kota Bandung untuk menjadi anggotanya. Selain itu juga adanya perencanaan isi pesan. Dalam hal ini isi pesan yang dibuat oleh tim presentator sangat berpengaruh daalam menarik minat calon member agar mau ikut tergabung di dalam keanggotan bisnis tersebut.

3. Waktupun sangat berpengaruh bagi seorang presentator dalam menyampaikan pesan. Ini dilihat dari durasi yang dibutuhkan, dan juga melihat kondisi calon member baik pagi hari, siang hari, dan juga sore hari. Karena tiap waktu berbeda dalam menyampaikan pesan tersebut tergantung dari kondisi calon member baik pagi, siang, dan malam

5.2 Saran

Dalam Penelitian ini Peneliti memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama dan juga bagi peusahaan.

5.2.1 Saran Kepada Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan bagai Peneliti yang akan menggunakan Penelitian ini sebagai acuan Penelitian selanjutnya agar dapat lebih memahami tentang bagaimana Efektifitas suatu kegiatan, dan juga bentuk dari komunikasi yang terjadi dalam kegiatan tersebut.

2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat lebih memahami apa saja yang harus dibuat dalam suatu penelitian.

3. Diharapka bagi peneliti selanjutnya dapat lebih memanfaatkan waktu dalam pengerjaan dan pelaksanaan penelitian.

5.2.2 Saran Kepada Perusahaan

1. PT. Melia Nature Indonesia dapat melaksanakan *Open Plan Presentation* (OPP) lebih baik lagi sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai.
2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan perusahaan sebagai komunikasi pemasaran.
3. Komunikator dalam kegiatan tersebut dapat melihat kondisi calon member agar pesan dapat tersampaikan dengan baik. Bagaimana si komunikator dapat melihat kondisi calon member dapat melihat kondisi di pagi, siang, dan malam hari.