DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBARAN PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah…….. 1

1.2. Identifikasi Masalah……. 7

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian……. 8

1.3.1 Maksud Penelitian……. 8

1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 8

1.4.Kegunaan Penelitian……. 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis……. 10

1.4.2 Kegunaan Praktis…….. 10

Hal

1.5. Kerangka Pemikiran……..... 11

1.5.1 Kerangka Teoritis……..... 11

1.5.2 Kerangka Konseptual……..... 15

1.6. Pertanyaan Penelitian……..... 17

1.7. Subjek Penelitian dan Informan……..... 19

1.7.1 Subjek Penelitian……..... 19

1.7.2 Informan Penelitian……... 19

1.8. Metode Penelitian……..... 21

1.9. Teknik Pengumpulan Data……..... 22

1.10.Teknik Analisis Data……..... 24

1.11.Uji Keabsahan Data……..... 27

1.12.Lokasi dan Waktu Penelitian…… 28

1.12.1 Lokasi Penelitian……..... 28

1.12.2 Waktu penelitian…….. 28

1.12.Sistematika Penulisan…… 30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi..... 32

2.1.1 Definisi Komunikasi..... 32

2.1.2 Proses Komunikasi..... 33

2.1.3 Unsur – Unsur Komunikasi……..... 34

2.1.4 Bentuk Komunikasi..... 36

Hal

2.1.5 Fungsi Komunikasi……..... 37

2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi..... 38

2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi..…..... 38

2.2.2 Arah Aliran Informasi dalam Komunikasi Organisasi……..….. 41

2.2.3 Sifat Komunikasi Organisasi..... 42

2.3 Tinjauan tentang *Public Relations*……. 43

2.3.1 Definisi *Public relations*…….. 43

2.3.2 Tujuan dan Tugas *Public relations*……..... 44

2.4 Tinjauan tentang Strategi Komunikasi……..……..... 47

2.4.1 Definisi Strategi Komunikasi. 47

2.4.1.1 Langkah – langkah Strategi Komunikasi……..... 48

2.4.1.2 Unsur – unsur Pokok Strategi Komunikasi…… 49

2.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi..... 50

2.4.3 Fungsi Strategi Komunikasi…….…….... 50

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan tentang Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka……..... 52

3.1.1 Sejarah Singkat Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka..... 52

Hal

3.1.2 Visi Misi..... 55

3.1.3 *Job Description*..... 56

3.1.4 Susunan Keorganisasian..... 57

3.1.5 Makna Logo..... 58

3.2 Tinjauan Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat……..... 62

3.2.1 Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat. 63

3.2.2 Dasar - Dasar. 63

3.2.3 Perpolisian Masyarakat (Polmas). 64

3.2.4 Bhayangkara Pembina Keamanan dan Ketertiban masyarakat (Bhabinkamtibmas). 64

3.2.5 Grand Strategi Polri. 65

3.2.6 Tempat Pembinaan. 65

3.2.7 Hasil Positif yang Ingin Dicapai. 66

3.2.8 Kegiatan Kewilayahan. 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan Penelitian..... 70

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 75

Hal

4.2.1 Mengenali Sasaran Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 78

4.2.2 Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 81

4.2.3 Pemilihan Media Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 85

4.2.4 Peranan Komunikator dalam Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 87

4.2.5 Strategi Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)……..... 90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 92
4.3.1 Mengenali Sasaran Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 94
4.3.2 Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 98
4.3.3 Pemilihan Media Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)…… 107
4.3.4 Peranan Komunikator dalam Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka

Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)..... 111

4.3.5 Strategi Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Melalui Program Pembinaan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS) dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)..... 117

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 120

5.2 Saran..... 123

DAFTAR PUSTAKA..... 124

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 147

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Informan Kunci……. **.....** 20

Tabel 1.2 Informan Pendukung……. 21

Tabel 1.3 Waktu Penelitian……. **.....** 29

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Komponen – Komponen Analisa Data Model Kualitatif..... 25

Gambar 2.1 Unsur – Unsur dalam Proses Komunikasi..... 36

Gambar 3.1 Bagan Organisasi Binmas Polres Majalengka..... 60

Gambar 3.2 Logo kepolisian jawa Barat..... 61

Gambar 3.3 Bagan Garis kendali Penugasan Wilayah Majalengka..... 67

Gambar4.1 Foto bersama Binmas dan Tokoh Masyarakat Majalengka..... 81

Gambar4.2 Cover Buku masyarakat Sadar kamtibmas yang Terdapat Isi Pesan Kamtibmas Milik Binmas Polres Majalengka..... 84

Gambar4.3 Pelaksanaan Pembinaan Masyarakat Sadar Kamtibmas dengan In focus..... 86

Gambar4.4 Binmas Sebagai Komunikator Pada pembinaan Kamtibmas..... 89

Gambar 4.5 Model Proses Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka Mengenali Sasaran Komunikasi dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat(KAMTIBMAS)..... 97

Hal

Gambar 4.6 Model Proses Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)..... 106

Gambar 4.7 Model Proses Pemilihan Media Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat(KAMTIBMAS)..... 110

Gambar 4.8 Model Proses Peranan Komunikator dalam Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)..... 116

Gambar4.9 Model Proses Strategi Komunikasi Binamitra Masyarakat Kepolisian Resor (POLRES) Majalengka dalam Menciptakan Masyarakat Majalengka Sadar Keamanan dan Ketertiban Masyarakat (KAMTIBMAS)..... 119

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing 126

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian 127

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian dari Kepolisian Resor Majalengka..... 128

Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian 129

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan 130

Lampiran 6 Identitas Informan dan Pedoman wawancara 131

Lampiran 7 Dokumentasi..... 144