BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1.Sejarah Perusahaan

3.1.1. Seputar Indonesia Nasional

Di dalam tatanan negara maju, pers telah menjadi bagian yang sangat penting, karena pers memiliki kekuatan dan peranan strategis dalam mewarnai kehidupan ketatanegaraan. Pers berperan sebagai penyeimbang dan kontrol terhadap jalannya pemerintahan. Kekuatan inilah yang mengantarkan pers pada urutan keempat setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif.

Oleh karenanya, agar kekuatan dan peran pers yang sangat besar itu tidak disalahartikan dan disalahtafsirkan, pers dituntut untuk menggunakan fungsinya dengan tepat, sesuai dengan standar jurnalisme yang benar. Pers juga harus memiliki peran penyeimbang agar tidak menjurus kearah *trial by press*. Inilah amanat yang akan dan harus diemban Harian Seputar Indonesia. Sebagai surat kabar baru yang lahir di tengah ketatnya persaingan penerbitan persuratkabaran di tanah air.

Harian Sindo(Seputar Indonesia) terbit perdana, pada 30 Juni 2005. Dilahirkan oleh PT Media Nusantara Informasi (MNI), *sub-sidiary* dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi RCTI, TPI, Global TV dan Trijaya Network. PT. MNC sudah sangat berpengalaman dalam mengelola media serta terbilang mapan dan berpengaruh, baik di kalangan masyarakat maupun pengambil keputusan.

Sebagai surat kabar baru, Harian Seputar Indonesia ditujukan untuk memudahkan sekaligus memenuhi kebutuhan pembaca dalam satu keluarga. Pada saat sang Bapak memilih *news*, sang Ibu bisa leluasa membaca *lifestyle*, sedangkan si Anak bebas membaca *sport*. Atau sang Bapak bisa membawa *news* ke kantor dengan meninggalkan *lifestyle* untuk dibaca Ibu di rumah, sementara si Anak memasukkan *sport* ke dalam tas untuk dibaca dalam perjalanan. Pendeknya, mereka bisa bertukar *section* tanpa harus mengganggu keasyikan masing-masing.

HarianSeputar Indonesia hadir setiap pagi dengan sajian berita-berita yang akurat, mendalam, penuh gaya dan warna. Harian Seputar Indonesia juga akan menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas untuk selalu memberikan lebih dari sekadar berita. Apalagi ditunjang dengan kreatifitas visual yang progresif dan tidak konservatif, Harian Seputar Indonesia yakin akan menjadi media yang unik.

Sajian berita yang bersahabat, karena pemanfaatan bahasa dan *image* yang ramah (tidak berdarah-darah), aktual dan informatif, karena berita terkini disajikan dengan ringkas dan jelas dengan topik-topik yang hangat. Koran yang menghibur karena didukung oleh desain yang menarik dan tidak membuat kening berkerut. Mampu mengakomodasi *Feature Lifestyle* dan *Infotainment* sekuat berita. Sajian berita yang bersifat Non Partisan atau tidak memihak dan dapat dipercaya.

Koran yang bersifat *Young and Friendly Newspaper*, tercermin dari penggunaan bahasa yang renyah dan sarat dengan unsur partisipasi

publik, dan mampu menyajikan gaya hidup yang meliputi *in depth news, lifestyle, sport,* dan *entertainment*. Terbit selama 7 hari selama 1 minggu, dengan format ukuran panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi reguler terbit 44 halaman dengan 3 bagian/ *section.*

Target pembaca adalah masyarakat kelas menengah ke atas, pendidikan Sarjana, segmentasi usia 18 tahun ke atas. Dengan diferensiasi pembaca laki-laki sebanyak 52% dan pembaca wanita sebanyak 48%. Target distribusi Harian Seputar Indonesia adalah kota-kota besar di seluruh Indonesia dengan jumlah pembaca sebesar 1 juta orang.

Karakteristik pembaca memiliki kebiasaan membaca lebih dari satu surat kabar, karena tidak ingin tertinggal informasi penting dan informasi hiburan dalam waktu yang bersamaan. Termasuk kelompok masyarakat yang haus informasi dan inovatif sehingga mudah menerima hal baru.

3.1.2. Seputar Indonesia Edisi Jawa Barat

Harian Seputar Indonesia Edisi Jawa Barat (Sindo Jabar) diluncurkan pertama kali pada 1 September 2005 atau dua bulan setelah SindoEdisi Nasional terbit pada 30 Juni 2005. Sindo Jabar terbit perdana dengan konten lokal Bandung Raya. Mulai 9 Desember 2005, mulai masuk berita-berita dari Kab Cianjur dan Kab/Kota Sukabumi disusul berita-berita dari Priangan Timur (Kab Garut, Kab/Kota Tasikmalaya, Kota Banjar, dan Kab Ciamis) mulai 21 April 2006. Pada 5 Juli 2006, bayi

Sindo Jabar melebarkan sayap area liputan dan sirkulasinya hampir ke semua kab/kota di Jabar.

Sebagai media baru di Jabar, Sindo Jabar langsung mendapat perhatian karena lebih berani dan segar menyoroti hal-hal menyangkut *good governance* seperti *public service*, kebijakan publik, pembangunan, transparansi, visi pemberantasan korupsi, dan proses penganggaran, serta aspek-aspek lain yang langsung berdampak pada publik.

Sindo Jabar sejauh ini cukup *leading* dalam mem-*blow up* dan me-*running* berbagai kasus dugaan korupsi di daerah, kelemahan kebijakan penyelenggara negara di daerah plus solusinya, dan kasus atau permasalahan lain yang berkaitan dengan hajat hidup orang banyak.

Dengan konsistensi ini, lambat laun Sindo Jabar mendapat perhatian, baik dari masyarakat, jajaran pemda, DPRD, dan kalangan *stake holder* lainnya. Perkembangan Sindo Jabar tak terlepas dari segmentasi Koran Sindo yang tegas (kelas menengah ke atas kelas A/B, toleransi C) dan *positioning* yang jelas.

3.1.3. Sejarah Divisi Redaksi

Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur atau yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa

menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar. Sejarah bagian redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2005.

Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat yang tampak seperti sekarang ini, tidak lain dari naungan Group PT Media Nusantara Informasi (MNI), *sub-sidiary* dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menelurkan kemapanannya dalam mengelola sebuah media.

Setelah berada di bawah naungan MNC, perusahaan ini bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya-upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita-berita yang sifatnya nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi. Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan serta memfokuskan pada konsumen semua lapisan. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing-masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

3.2.Logo Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

Sebagai media yang mapan, Harian Seputar Indonesia tentu memiliki sebuah logo. Logo menjadi sesuatu hal yang penting sebagai bagian dari identitas sebuah perusahaan. Eksistensi sebuah media dapat ditentukan dari logonya. Masyarakat akan sangat mengenal media dari logonya.

Gambar 3.1

Logo Harian Seputar Indonesia Biro Jabar



Sumber : Redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

3.3.Produk Harian Seputar Indonesia Biro Jabar

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media informasi khususnya media cetak, tentu harus memperhatikan tampilan dari produknya. Termasuk juga Harian Seputar Indonesia Biro Jabar yang tidak hanya menitikberatkan pada isi informasi namun juga sangat memperhatikan tampilan dari produknya itu sendiri. Berikut adalah tampilan halaman depan Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jabar

Gambar 3.2

Halaman Muka Harian Seputar Indonesia Biro Jabar



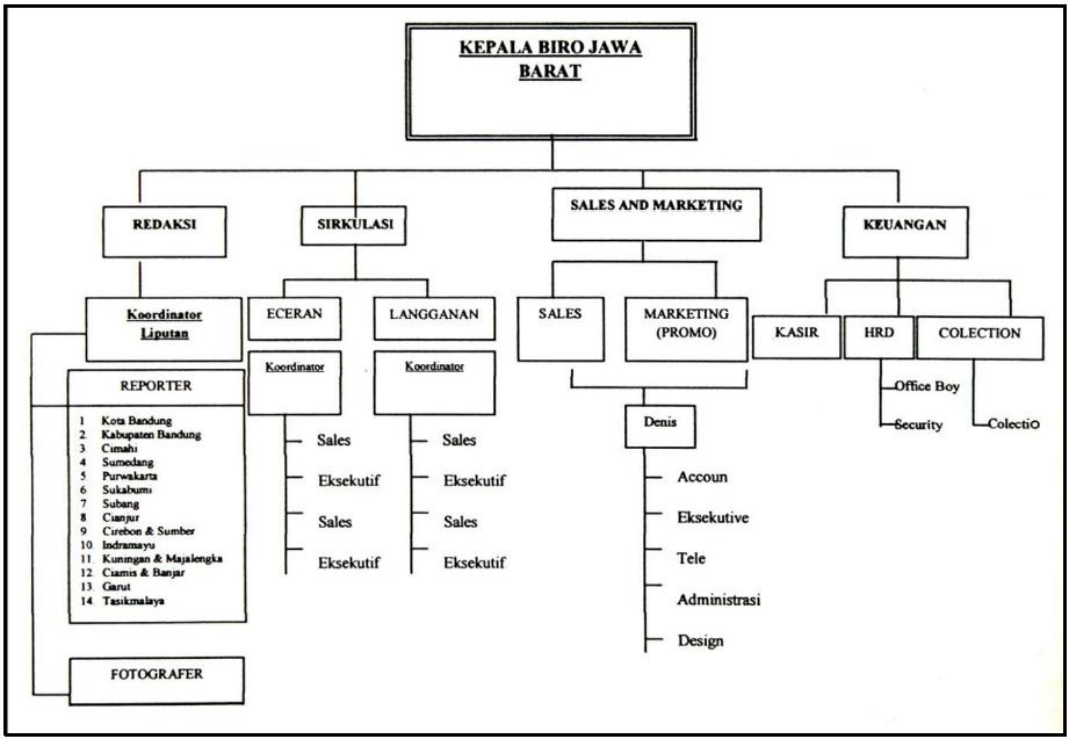
Sumber: http://www.seputar-indonesia.com/edisicetak/ 2011

3.4.Struktur Perusahaan Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

Struktur perusahaan Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat hampir sama dengan perusahaan pers yang lain, karena dasar dari pembagian wewenang dan tugas dari setiap bagiannya, dikepalai oleh seorang kepala biro yang membawahi beberapa bagian yaitu: redaksi, sirkulasi, sales dan marketing serta bagian keuangan.

Gambar 3.3

Struktur Organisasi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat



Sumber : Biro Harian Seputar Indonesia Jabar, 2007

3.4.1. Struktur Redaksi Harian Seputar Indonesia

Dalam sebuah media, redaksi mempunyai peranan yang sangat penting. Redaksi menjadi aktor utama pada penyajian berita. Berikut adalah tim redaksi Harian Seputar Indonesia.

Tabel 3.1

Tim Redaksi Harian Seputar Indonesia

No	Jabatan	Nama
1	Pemimpin Umum	Hary Tanoesoedibjo
2	Wakil Pemimpin Umum/Pemimpin Perusahaan	Syafril Nasution
3	Wakil Pemimpin Perusahaan	Henry Suparman, Priscilla Diana Airin
4	Pemimpin Redaksi /Penanggungjawab	Sururi Alfaruq
5	Wakil Pemimpin Redaksi	Nevy AN Hetharia, Pung Purwanto
6	Redaktur Pelaksana	Djaka Susila, Titis Widyatmoko
7	Wakil Redaktur Pelaksana	Alex Aji Saputra, Dwi Sasongko, Masirom
8	Redaktur	Achmad Faisal Nasution, Abdul Hakim, Alviana Harmayani Masrifah, Army Dian Kurniawan, Azhar Azis, Boy Iskandar, Danang Arradian, Eka Lesmana Prasetya, Hatim Varabi, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Shalahuddin, Supriyadi, Syahrir Rasyid, Widaningsih, Wuri Hardiastuti, Yani Adryansah, Zen Teguh Triwibowo

9	Asisten Redaktur	Abdul Haris, Abdul Rochim, Agus Warsudi, Agung Nugroho BS, Ahmad Fauzi, Ahmad Senoadi, Ainun Najib, Anton Chrisbiyanto, Aria Yudhistira, Chamad Hojin, Deni Mulyana Sasmita, Donatus
10	Reporter	Adam Prawira, Ahmad Baidowi, Andri Dwi Ananto , Bernadette Lilia Nova, Denny Irawan, Edi Yulianto, Hariyudi, Harley Ikhsan, Hendrati Hapsari, Helmi Firdaus, Helmi Syarif, Herita Endriana, Hermansah, Inda Susanti, Isfari Hikmat, Juni Triyanto, Kholil Rokhman, M Purwadi, Maesaroh, Maya Sofia Puspitasari, Megiza, Neneng Zubaidah, Novia Sang Ayu Lesthia K, Paijo, Pangeran Ahmad Nurdin, Pasti Liberti Mappapa, Rahmat Sahid, Rarasati Syarief, Rendra Hanggara, Rosmiyati Dewi Kandi, Sri Noviarni, Sugeng Wahyudi, Susi Susanti, Syarifudin, Sofian Dwi, Sucipto, Tedy Achmad, Teguh Mahardika, Wahab

		Firmansyah, Wahyu Argianto, Whisnu Bagus, Zaenal Muttaqin
11	Manager Litbang	Wiendy Hapsari
12	Redaktur Bahasa	Jaelani Ali Muhammad
13	Koordinator Fotografer	Aziz Indra
14	Fotografer	Arie Yudhistira, Astra Bonardo, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, MS Fahmi, Ratman Suratman, Yulianto, Yudhistiro Pranoto
15	Manager Artistik	Wisnu Handoko
16	Direktur Sirkulasi	Sugeng H.Santoso
17	DeputyDirektur Sales & Marketing	Marygold Maitimoe
18	GM Sales	Lia Marliana, Kiki Subarkah
19	GM Marketing & Communications	Caecilia Hamzah
20	GM Sirkulasi & Distribusi	Donny Irawan
21	GM Keuangan	Ahmad Sugiri

Sumber: http://www.seputar-indonesia.com/edisicetak/ 2011

3.4.2. Struktur Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

Seperti halnya media pada umumnya, redaksi menjadi hal wajib dalam struktur media. Begitupun Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat.

Tabel 3.2

Tim Redaksi Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

No	Jabatan	Nama
1	Kepala Redaksi	Rudini
2	Reporter Kota Bandung	Arif Budianto, Irvan Christianto, Raka Zaipul, Krisiandi Sacawisastra, Radi Saputro, Yugi Prasetyo, Tantan Sulthon, Neni Nurnaeni, Agung Bakti Sarasa, Atep Kurniawan, Masita Ulfah, Dinda Wulandari, Huyogo Gabriel Simbolon
3	Fotografer	Irfan Al Faritsi, Deden Iman
4	Kabupaten Bandung	Ahmad Sugriwa
5	Kabupaten Bandung Barat dan Cimahi	Adi Haryanto
6	Kabupaten Garut	Fani Ferdiansyah
7	Kota Tasikmalaya & Kabupaten Tasikmalaya	Nanang Kuswara

8	Kabupaten Ciamis & Kota Banjar	Ujang Marmuksinudin
9	Kabupaten Majalengka	Taofik Hidayat
10	Kabupaten Kuningan	Erika Lia Lestari
11	Kabupaten Cirebon & Kota Cirebon	Ibnu Saechu
12	Kabupaten Indramayu	Tomi Indra
13	Kabupaten Subang	Annas Nashrullah
14	Kabupaten Purwakarta	Asep Supiandi
15	Kabupaten Karawang	Raden Bagja Mulyana
16	Kabupaten & Kota Bekasi	Wahab Firmansyah
17	Kabupaten & Kota Bogor	Haryudi
18	Kabupaten Sukabumi & Kota Sukabumi	Toni Kamajaya
19	Kabupaten Cianjur	Ricky Susan

Sumber: Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jabar 2011

3.5.Job Description Harian Seputar Indonesia Biro Jabar

Job description merupakan penggambaran mengenai tugas-tugas dari tiap-tiap bagian. Berikut adalah *job description* dari Harian Seputar Indonesia.

Tabel 3.3

***Job Description* Reporter dan Fotografer Seputar Indonesia Jabar**

No	*Description*	*Job Description*
1	Pemprov Jabar	- Seluruh liputan/agenda yang terjadi dilingkungan Tingkat I Pemerintahan Jawa Barat - Kegiatan/liputan yang berhubungan dengan RI 1 dan RI 2 yang terjadi diwilayah Pemerintahan Provinsi Jawa Barat (situasional) - Agenda liputan politik ditingkat Jawa Barat/DPRD Jabar - Kondisional
2	Pemkot Bandung	- Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kota Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kota Bandung. - Kondisional
3	Hukum Kriminal, Keamanan, Pengadilan dan Kejaksaan	- Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan hukum kriminal, kemanan, pengadilan dan kejaksaan tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung

		- Seluruh kejadian atau peristiwa yang ada di Kota Bandung (situasional) Kondisional
4	Pendidikan dan Kesehatan	- Seluruh kegiatan/agenda/liputan pendidikan dan kesehatan yang terjadi di tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung - Liputan pendidikan membawahi Dinas Pendidikan Jabar dan Kota Bandung. - Liputan Kesehatan membawahi Dinas Kesehatan Jabar dan Kota Bandung, Serta Rumah Sakit Pemerintah dan swasta yang ada di Kota Bandung - Kondisional
5	Ekonomi dan Bisnis	- Seluruh kegiatan/agenda/liputan ekonomi dan bisnis di tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung. - Liputan ekonomi dan bisnis membawahi Makro dan Mikro - Kondisional
6	Hiburan	- Seluruh kegiatan/agenda/liputan gaya hidup dan hiburan yang ada di Kota Bandung - Liputan gaya hidup dapat mencakup, hotel, kuliner, wisata, pameran, dan konser - Kondisional

7	Olah Raga	- Seluruh kegiatan/agenda/liputan olah raga yang terjadi di tingkat I dan II pemerintah daerah. - PERSIB - Kondisional
8	Fotografer	- Seluruh kegiatan/agenda/liputan foto yang terjadi di wilayah kota Bandung - Berkoordinasi dengan kordinator liputan, reporter (atau sebaliknya) untuk mengejar isu liputan. merapihkan data foto sebagai bank data foto - Dapat memenuhi kebutuhan foto, khususnya halaman Bandung Raya dan ekonomi - Kondisional
9	Kabupaten Bandung	- Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kabupaten Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kabupaten Bandung. - Kondisional
10	Kota Cimahi	- Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kabupaten

		Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kabupaten Bandung. - Kondisional

Sumber : Redaksi HU Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2011

3.6. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan termasuk media. Hasil kinerja para karyawan pun dapat ditunjang dari sarana dan prasarana yang terdapat di perusahaan tersebut

3.6.1. Sarana

Sarana di redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat adalah sebagai berikut:

Tabel 1.4

Sarana Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

No	Nama Sarana	Jumlah	Kondisi
1	Komputer	14	Baik
2	Mesin *Faximilie*	1	Baik
3	Meja *Faximilie*	1	Baik
4	Meja Kerja	10	Baik

5	Meja Sudut Kecil	1	Baik
6	Meja Printer	1	Baik
7	Sofa	1	Baik
8	Kursi Lipat	1	Baik
9	Rak Buku	1	Baik
10	Filling Cabinet	1	Baik
11	Lemari Arsip	4	Baik
12	Kamera Profesional	2	Baik
13	Jam Dinding	2	Baik
14	Televisi	1	Baik
15	Dispenser	1	Baik
16	Air Conditioner	1	Baik
17	Internet & Server	1	Baik
18	Telephone	2	Baik

Sumber : Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2011

3.6.2. Prasarana

Tidak terlepas dari saran, prasarana pun merupakan hal yang sangat penting untuk menjalankan suatu bisnis termasuk media. Berikut adalah prasarana Harian Seputar Indonesia Biro Bandung.

Tabel 3.5
Prasarana Harian Seputar Indonesia Biro Jabar

No.	Prasarana	Jumlah	Kondisi
1	Ruang Tamu	1	Baik
2	Ruang Rapat	1	Baik
3	Ruang Kepala Redaksi	1	Baik
4	Ruang Redaksi	1	Baik
5	Ruang Marketing	1	Baik
6	Ruang Sirkulasi	1	Baik
7	Ruang Penyimpanan Koran	1	Baik
8	Mushala	1	Baik
9	Toilet	1	Baik
10	Tempat Parkir	1	Baik

Sumber : Redaksi Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2011