DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4. Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Teoritis 12
1.4.2 Kegunaan Praktis 13
1.5. Kerangka Pemikiran 14
1.6. Subjek dan Objek penellitian 19
1.6.1 Subjek Penelitian 19

1.6.2 Objek Penelitian 21
1.7 Metode Penelitian 21
1.8 Teknik Pengumpulan Data 22
1.Studi Dokumentasi 22
2. Studi Pustaka 23
3. *Internet Searching* 23
1.9 Teknik Analisis Data 23
1.10 Tempat dan Waktu Penelitian 25
1.10.1 Tempat Penelitian 25
1.10.2 Waktu Penelitian 26
1.11 Sistematika Penelitian 28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 30
2.1 Komunikasi 30
2.1.1 Pengertian Komunikasi..... 30
2.1.2 Sifat Komunikasi 32
2.1.3 Tujiuan Komunikasi 33
2.2 Komunikasi Massa 34
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa 34
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa..... 36
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa..... 37
2.2.4 Karakteristik Media Massa 38
2.2.5 Tentang Surat Kabar..... 39
2.2.6 Pengertian surat Kabar..... 39
2.2.7 Fungsi dan Peranan surat Kabar 40
2.3 Foto Jurnalistik..... 42
2.3.1 Pengertian fofo Jurnalistik..... 42
2.3.2 Ciri-ciri Foto Jurnalsitik 45
2.3.3 fungsi foto jurnalistik..... 45
2.4 Foto berita..... 46
2.4.1 Sifat-sifat Fot Berita 47
2.4.2 Jenis-Jenis Foto Berita..... 48

2.4.3 Syarat Foto Berita 48
2.4.4 Foto Berita Dalam Surat kabar 50
2.5 Semiotika 51
2.5.1 Sejarah dan Pengertian Semiotika 51
2.5.2 Semiotika Roland Barthes 52
BAB III OBJEK PENELITIAN 58
3.1 Sejarah Perusahaan 58
3.1.1 HarianSeputar Indonesia Nasional 58
3.1.2 Harian Seputar Indonesia edisi Jawa Barat 60
3.1.3 Sejarah Divisi Redaksi 61
3.2 Logo Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 63
3.3 Produk Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 63
3.4 Struktur Perusahaan Harian Seputar Indonesia Jawa Barat 64
3.5 Job Description Harian Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 70
3.6 Sarana dan Prasarana 74
3.6.1 Sarana 74
3.6.2 Prasarana 75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 77
4.1 Deskriptif Hasil Penelitian 77
4.2 Hasil Penelitian 78
4.2.1 Makna Denotatif Foto Berita Persib di Harian Seputar Indonesia Jawa Barat 78
4.2.2 Makna Konotatif Foto Berita Persib di Harian Seputar Indonesia Jawa Barat 81
4.2.3 Mitos yang terkandung pada Foto beriita Persib di Harian Seputar Indonesia Jawa Barat 90
4.3 Hasil Pembahasan 101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 106
5.1 Simpulan 106
5.2 Saran-saran 108
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 108

5.2.2 Saran Bagi Universitas 107
5.2.3 Saran Bagi Masyarakat 109
5.2.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....109
DAFTAR PUSTAKA 111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....27
Tabel 3.1 Tim Redaksi Harian Sindo.....66
Tabel 3.2 Tim Redaksi Harian Sindo Jabar 69
Table 3.3 *Job Description*.....71
Tabel 3.4 Sarana Redaksi Harian Sindo Jabar 74
Table 3.5 Prasarana Harian Sindo Jabar 76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Berita 1 9
Gambar 1.2 Foto Berita 2 9
Gambar 1.3 Peta Tanda Roland Barthes 15
Gambar 1.4 Signifikasi Dua Tahap Barthes 18
Gambar 1.5 Foto Berita 1 20
Gambar 1.6 Foto Berita 2 20
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes 53
Gambar 2.2 Signifikasi Dua Tahap Barthes 56
Gambar 3.1 Logo Harian Sindo Jawa Barat 63
Gambar 3.2 Halaman Muka Sindo Jabar 64
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Sindo Jabar 65
Gambar 4.1 Foto Berita 1 78
Gambar 4.2 Foto Berita 2 79
Gambar 4.3 Foto Berita 1 81
Gambar 4.4 Foto Berita 2 87
Gambar 4.5 Foto Berita 1 91
Gambar 4.6 Foto Berita 2 95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Pebimbing.....113
Lampiran 2 Lembar Revisi UP 114
Lampiran 3 Lembar Berita Acara Bimbingan.....115
Lampiran 4 Surat pengantar penelitian 116
Lampiran 5 Halaman Blog Tentang Foto Dalam Media Cetak 117
Lampiran 6 Halaman Blog Tentang foto Jurnalistik.....118
Lampiran 7 Halaman Blog Tentang Viking.....119
Lampiran 8 Halaman Blog Tentang Sejarah Persib.....120