DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN……i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi 13

2.1.2 Proses Komunikasi 15

2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi 21

2.2 Tinjauan Tentang Humas 22

2.2.1 Definisi Humas 22

2.2.2 Karakteristik Humas 24

2.2.3 Tujuan Humas 26

2.3 Tinjauan Tentang Media Komunikasi 27

2.4 Tinjauan Media Komunikasi Nirmassa 28

2.5 Tinjauan Tentang Wartawan 29

2.5.1 Pengertian Wartawan 29

2.5.2 Standar Profesi Wartawan 29

2.6 Tinjauan Tentang Berita 30

2.6.1 Pengertian Berita 30

2.6.2 Jenis-jenis Berita 31

2.6.3 Nilai Berita 33

2.6.4 Frekuensi Penyajian Berita 34

2.6.5 Isi Berita 35

2.7 Tinjauan Persepsi 36

2.7.1 Pengertian Persepsi 36

2.7.2 Proses Pembentukan Persepsi 37
2.7.3 Faktor-faltor yang Mempengaruhi Persepsi.....38
2.7.4 Hakikat Persepsi.....39
2.8 Tinjauan Tentang Kualitas 39
2.8.1 Pengertian Kualitas 39
2.9 Kerangka Pemikiran.....40
2.9.1 Kerangka Teoritis.....40
2.9.2 Kerangka Konseptual 44
2.10 Hipotesis.....46

BAB III OBJEK dan PENELITAN

3.1 Objek Penelitian.....49
3.1.1 Tinjauan Tentang Pemda Kabupaten Garut 49
3.1.1.1 Sejarah Kabupaten Garut 49
3.1.1.2 Visi dan Misi kabupaten Garut 54
3.1.1.3 Moto Kabupaten Garut.....55
3.1.1.4 Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Garut.....56
3.1.1.5 Logo Kabupaten Garut.....57
3.1.1.6 Struktur Organisasi Pemda Garut.....59
3.1.2 Tinjauan Tentag *Website*.....60
3.1.2.1 Pengertian *Website*.....60
3.1.2.2 Pengelolaan *Website*.....61

3.1.3 Tinjauan Tentang *New Media* 62

3.2 Metode Penelitian 64

3.2.1 Desain Penelitian.....64

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....65

3.2.2.1 Studi Pustaka.....65

3.2.2.2 Studi Lapangan.....65

3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....67

3.2.3.1 Populasi.....67

3.2.3.2 Sampel.....68

3.2.4 Operasionalisasi Variabel.....69

3.2.5 Teknik Analisa Data.....71

3.2.5.1 Uji Validitas 71

3.2.5.2 Uji Realibilitas 72

3.2.5.3 Uji Statistik Penelitian 73

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitiann 74

3.3.1 Lokasi Penelitian.....74

3.3.2 Waktu Penelitian 75

BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN

4.1. Ananlisis Deskripsi Identitas Responden.....78

4.1.1 Jenis Kelamin.....78

4.1.2 Usia 79

4.1.3 Agama 80
4.1.4 Pendidikan Terakhir 81
4.1.5 Mengetahui Konten Berita Yang Ada Di Website Pemda Garut.....83
4.1.6 Pernah Membaca Berita Di Website Pemda Garut 84
4.2. Ananlisis Deskripsi Uji Validitas Dan Reliabilitas 85
4.2.1 Ananlisis Deskripsi Uji Validitas 85
4.2.2 Ananlisis Deskripsi Uji Reliabilitas 86
4.3. Analisa Deskripsi Hasil Penelitian 87
4.3.1 Sensasi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Kabupaten Garut.....88
4.3.1.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 88
4.3.1.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik....90
4.3.2 Atensi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Kabupaten Garut.....93
4.3.2.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 93
4.3.2.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik....95
4.3.3 Interpretasi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Kabupaten Garut.....98

4.3.3.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi.....98
4.3.3.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..100
4.3.4 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Fakta Isi Berita Di Website Pemda Kabupaten Garut.....102
4.3.4.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi.....103
4.3.4.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..104
4.3.5 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Objektifitas Isi Berita Di Website Pemda Kabupaten Garut.....106
4.3.5.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi.....107
4.3.5.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..108
4.3.6 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Keseimbangan Isi Berita Di Website Pemda Kabupat Garut.....111
4.3.6.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi.....111
4.3.6.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..113
4.3.7 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Kelengkapan Isi Berita Di Website Pemda Kabupat Garut.....115
4.3.7.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi.....115
4.3.7.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..117

4.3.8 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Keakuratan Isi Berita Di Website Pemda Kabupat Garut 119
4.3.8.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 119
4.3.8.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..120
4.3.9 Persepsi Wartawan Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Kabupat Garut 123
4.3.9.1 Hasil Penelitian Dalam Tabulasi 123
4.3.9.2 Hasil Penelitian Dalam Penghitungan Statistik..127
4.4. Pembahasan.....130

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1. Kesimpulan 136
5.2. Saran.....138
5.2.1 Saran Untuk Instansi 138
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 138

DAFTAR PUSTAKA.....140

LAMPIRAN.....143

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....167

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Website Pemda Kabupaten Garut…….4

Gambar 3.1 Logo Kabupaten Garut……...…….57

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pemda……..59

Gambar 4.1 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……...79

Gambar 4.2 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia……...……...80

Gambar 4.3 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Agama……...……...81

Gambar 4.4 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir…....…….……82

Gambar 4.5 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pertanyaan "Konten Berita yang Ada Di Website Pemda Garut……...83

Gambar 4.6 Diagram Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pertanyaan "Membaca Berita Di Website Pemda Garut"……...…...84

Gambar 4.7 Kurva uji –t Dua Pihak……92

Gambar 4.8 Kurva uji –t Dua Pihak……97

Gambar 4.9 Kurva uji –t Dua Pihak……..101

Gambar 4.10 Kurva uji –t Dua Pihak……..105

Gambar 4.11 Kurva uji –t Dua Pihak……..110

Gambar 4.12 Kurva uji –t Dua Pihak……..……114

Gambar 4.13 Kurva uji –t Dua Pihak……..118

Gambar 4.14 Kurva uji –t Dua Pihak……..122

Gambar 4.15 Diagram Persepsi Responden……....125

Gambar 4.16 Diagram Persepsi Responden Tentang Kualitas Isi Berita……127

Gambar 4.17 Kurva uji –t Dua Pihak……..129

Gambar L. 1 Foto *Website* Pemda Garut……..163
Gambar L. 2 Foto Bagian Informatika…….164
Gambar L. 3 Peneliti Saat Sedang Mewawancara KASUBAG Informatika…..…..165
Gambar L. 4 Responden Saat Mengisi Angket……..……..166

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Model Lasswel…….……14

Tabel 3.1 Populasi Penelitian…….....66

Table 3.2 Operasional Variable……...71

Tabel 3.3 Nilai Koefisien…….……74

Tabel 3.4 Waktu Penelitian…….….76

Tabel 4.1 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……..…78

Tabel 4.2 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Usia……..……..……79

Tabel 4.3 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Agama……..……..…80

Tabel 4.4 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir……...……..…81

Tabel 4.5 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pertanyaan "Konten Berita Yang Ada Di Website Pemda Garut"..…....……..…..……..…83

Tabel 4.6 Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pertanyaan "Apakah Anda Pernah Membaca Berita Di Website Pemda Garut……...…..…84

Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi……...……..…85

Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Isi Berita...……..…86

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian……...……..…87

Tabel 4.10 "Menurut Pengindraan Anda, Kualitas Isi Berita Yang Dimuat Di Website Pemda Kabupaten Garut Sudah Baik"…....……..…88

Tabel 4.11 “Berdasarkan Pengalaman Bapak/Ibu/Saudara/I Isi Berita Website Sudah Berkualitas”…...……...…89

Tabel 4.12 “Lingkungan Disekitar Mempengaruhi Dalam Penilailaian Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Garut”...…....……..…90

Tabel 4.12 “Lingkungan Disekitar Mempengaruhi Dalam Penilailaian Kualitas Isi Berita Di Website Pemda Garut”...…....……..…91

Tabel 4.13 Hubungan Antara Sensasi Dengan Kualitas Isi Berita……..…93

Tabel 4.14 “Judul Berita Yang Muncul Di Website Pemda Garut Bisa Menarik Minat Orang Untuk Membaca Isi Berita Tersebut”...……..…94

Tabel 4.15 “Reaksi Positif Yang Timbul Setelah Membaca Berita Di Website Pemda Garut”...….....……..…95

Tabel 4.16 “Informasi Yang Di Dapat Setelah Membaca Berita Di Website Pemda Garut Dapat Merubah Pandangan Anda TErhaap Kualitas Isi Berita Di Website Tersebut”.....….....……..…96

Tabel 4.17 Hubungan Antara Atensi Dengan Kualitas Isi Berita….……..…98

Tabel 4.18 “Asgnitif Yang Muncul Di Berita Website Kabupaten Garut Sudah Muncul”…….....…....…….…..…99

Tabel 4.19 “Cara Pendalaman Dan Penulisan Isi Berita Sudah Baik”……...……..…99

Tabel 4.20 “Motivasi Wartawan Dalam Menulis BErita Mempengaruhi Hasil Penulisan Beritanya”……...…....……...……...100

Tabel 4.21 “Kepribadian Seorang Wartawan Mempengaruhi
Hasil Penulisan Berita”…….....……..100
Tabel 4.22 Hubungan Antara Interpretasi Dengan Kualitas Isi
Berita…….103
Tabel 4.23 “Isi BErita Yang Di Muat Di Website Pemda Kabupaten Garut
Sudah Sesuai Dengan Kenyataan Yang Terjadi”.....……...103
Tabel 4.24 “Isi Berita Yang Di Muat Di Website Pemda Garut
Tidak Mengandung Kebohongan”……..…....……...104
Tabel 4.25 “Hubungan Persepsi Dengan Fakta Isi Berita”...…....……..104
Tabel 4.26 “Isi Berita Di Website Pemda Garut Di Tulis Apa Adanya
Dan Tidak Melebih-lebihkannya”……...…....……107
Tabel 4.27 “Isi Berita Di Website Garut mempunyai Latar Belakang
Yang Jelas Terhadap Objek Yang Di Beritakannya”…….....108
Tabel 4.28 “Hubungan Antara Persepsi Dengan Objektifitas Isi Berita”…..…….109
Tabel 4.29 “Berita Di Website Pemda Garut Mempunyai Penekanan
Berita Yang Berbeda-beda”...…….....……..…111
Tabel 4.30 “Kelengkapan Isi Berita Di Website Pemda Garut Udah Lengkap”.....112
Tabel 4.31 “Pemilihan Kata Yang Terkandung Dalam Berita Yang Dimuat
Di Website Pemda Garut sudah Tepat”...……...……..…112
Tabel 4.32 Hubungan Antara Persepsi Dengan Keseimbangan Isi Berita……..…..113
Tabel 4.33 “Isi Berita Di Website Pemda Garut Sudah Terorganisir
Dengan Baik”...…....……..…115

Tabel 4.34 “Makna Dan Tujuan Yang Terkandung Dalam Berita Yang Dimuat Di Website Pemda Garut Sudah Jelas”...…....……..…….116

Tabel 4.35 Hubungan Antara Persepsi Dengan Kelengakapan Isi Berita……..…...117

Tabel 4.36 “Isi Berita Yang Di Muat Di Website Pemda Garut Tidak Mengandung Kesalah Pahaman”...…....……..……..…119

Tabel 4.37 “Berita Di Website Pemda Garut Disajikan Secara Tepat”……..…...120

Tabel 4.38 Hubungan Antara Persepsi Dengan Keakuratan Isi Berita……..…121

Tabel 4.39 Persepsi Responden Tentang Persepsi...…….....……..…124

Tabel 4.40 Persepsi Responden Tentang Kualitas Isi Berita.....……..…126

Tabel 4.41 Hubungan Antara Persepsi Dengan Kualitas Isi Berita……...…128

Tabel 4.42 Ringkasan Analisis Data Korelasi...…....……..….131

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran I Surat Persetujuan Pembimbing……...143
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian……...144
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing..…….145
Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi..……146
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan……....147
Lampiran 6 Surat Balasan Dari Perusahaan……...……...148
Lampiran 7 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Hasil Wawancara dengan…….…..150
Lampiran 8 Surat Pengantar Angket……...…..152
Lampiran 9 Angket Penelitian…….……..153
Lampiran 10 *Cooding Book*…….…….……..…..157
Lampiran 11 *Cooding Sheet*……....……..161
Gambar L. 1 Foto *Website* Pemda Garut……..163
Gambar L. 2 Foto Bagian Informatika……..164
Gambar L. 3 Peneliti Saat Sedang Mewawancara KASUBAG Informatika…….....165
Gambar L. 4 Responden Saat Mengisi Angket……..……...166