DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Davidoff, Linda. L terjemahan Mari Juniati. 1988. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta:Erlangga.

Djayakusumah, Tams. *Pengertian Periklanan*. Bandung : CV. Armico. 1982.

Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Malang

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations ER*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2006. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. AlihBahasa,

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada MediaGroup.

Kusumaningrat, Frida 2001. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Kusumastuti, Frida. 2001. *Dasar-Dasar Humas. Jakarta*: PT. Ghalia Indonesia.

Liliweri, Alo.1992. *Dasae-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung PT. Citra AdityaBakti.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia.

Onong Uchjana Effendy,. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung.RemajaRosda .

_____.2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.

_____, *1998. Human Relations dan Public Relations* dalam *Manajemen*.Cetakan Ketujuh : Bandung Mandar Maju

_____,2011 Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan Ke DuaPuluh tiga. Rosda.

Pace, R. Wayne and Faules, Don .F, Penerjemah Mulyana, Deddy, 2000 *Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan,* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin.2003. *Psikologi Massa, edisi revisi.* Bandung : PT. RemajaRosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M. 2005.Jurnalistik Terapan. Bandung : BATIC PRESS.

Sobur, Alex. 2001. *Etika Pers*. *Propesionalisme dengan Nurani*, Bandung : HumanioraUtama Press (HUP).

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar PublicRelations.* Bandung:PT.Remaja Rosda Karya.

Sugiono.2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2006*Statistika untuk Penelitian . Bandung* ; Alfabeta.

Tukiran dan Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif sebuah pengantar*. Bandug : CVAlfabeta

Widodo. 1997. *Teknik Wartawan Menulis Berita Di Surat Kabar dan Majalah*.Surabaya:Penerbit Indah.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.

B. Sumber Lain

FadliPermana Putra, 41807040. *StrategiBidangTelematikaDinas KomunikasidanInformatikaProvinsiJawa Barat Melaluli M-Cap (Mobile Community Acces Point) Tentang "Internet Sehat" TerhadapKepuasanPerolehanInformasiBagiSiswa/I SekolahDasarStandarNasionalNegeri 5 CibadakSukabumi.*

Arsip Pemda Kabupaten garut.

www.Garutkab.go.id

http://www.anneahira.com/definisi-ilmu-komunikasi.htmanneahira,menyelami definisi Ilmu komunikasi, Rabu/25-04-2012, 22.15 WIB.

http://indicomm.wordpress.com/kode-etik-jurnalistik-2/jurnalistik-berita/, Rabu, 24/04, 23.40 WIB

http://www.psikologizone.com/definisi-media-komunikasi-dan-fungsinya/06511971 definisi media komunikasi dan fungsinya, Rabu/25-04, 23.10 WIB.